

54-я
книга серии

ПОЛНЫЙ ЗАЧЕТ

ШПАРГАЛКА ПО МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ



Всё выучить -
жизни не
хватит!!! :))



Аллель

ПОЛНЫЙ ЗАЧЕТ

Е. А. Татарников, Максимчук Л. В.

ШПАРГАЛКА ПО МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ответы на экзаменационные билеты

Министерство образования ^{уже} рекомендует



Москва
Аллень-2000

УДК 33
ББК 65.5я73
Т23

Татарников Е.А., Максимчук Л.В.

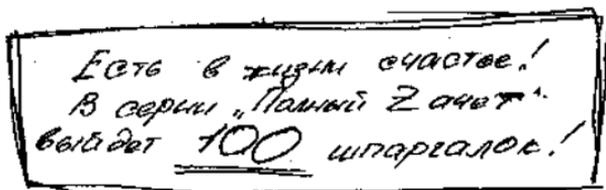
Т23 Шпаргалка по мировой экономике: Ответы на экзаменационные билеты. — М.: Аллель-2000, 2005. — 64 с. — (Полный зачет).

ISBN 5-9661-0054-3

Все выучить — жизни не хватит, а экзамен сдать надо. Это готовая «шпора», написанная реальными преподами. Здесь найдешь все необходимое по *Мировой экономике*, а остальное — дело техники.

Ни пуха, ни пера!

**УДК33
ББК65.5я73**



**Татарников Евгений Александрович, Максимчук Лариса
Викторовна**

ШПАРГАЛКА ПО МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ответы на экзаменационные билеты

Подписано в печать 20.01.2005. Формат 84x108¹/32
Гарнитура «PragmaticaCondC». Печать офсетная
Усл. печ. л. 3,36. Тираж 4000-экз. Заказ № 241

Отпечатано с готовых диапозитивов во ФГУП ИПК
«Ульяновский Дом печати». 432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14
По вопросам приобретения обращайтесь в **книготорг «Юрайт»**
Тел.: (095) 744-00-12. E-mail: sales@urait.ru, www.urait.ru

Покупайте наши книги:

- в нашем офисе: 105037 Москва, городок им. Баумана, д. 3, корп. 4, стр. 10;
- через службу «Книга-почтой»: 105037 Москва-37, а/я «Книга-почтой»;
- Интернет-магазин: www.books.urait.ru; e-mail: **books@books.urait.ru**.

© Татарников Е.А., Максимчук Л.В.,
2005

ISBN 5-9661-0054-3

© 000 «Аллель-2000», 2005

Содержание

1. Понятие мирового хозяйства	5
2. Характеристика факторов, влияющих на развитие мирового хозяйства	5
3. Ресурсы развития мирового хозяйства	5
4. Международное разделение труда и его формы	7
5. Международная специализация и кооперирование производства	7
6. Показатели, характеризующие экономический потенциал стран: ВВП, ВНП, НД	7
7. Показатели, характеризующие производство основных видов продукции на душу населения, уровень и качество жизни	9
8. Показатели, характеризующие уровень экономического развития стран - показатели экономической эффективности	9
9. Определение рейтинга конкурентоспособности страны	9
10. Государственное регулирование экономического роста	11
11. Положительное и отрицательное воздействие ТНК на экономику зарубежных стран	11
12. Тенденция становления и развития финансово-промышленных групп (ФПГ) в системе мирового хозяйства	11
13. Основные направления и механизм процессов глобализации в мировом хозяйстве	13
14. Мировая экономика на рубеже веков: структурные сдвиги и противоречия глобализации	13
15. Роль природных ресурсов в мировой экономике	13
16. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	15
17. Пути решения демографической проблемы	15
18. Процессы урбанизации в мировой экономике	15
19. Состояние и перспективы международного научно-технического сотрудничества	17
20. Перспективы международного научно-технического сотрудничества (МНТС) и роль российской науки	17
21. Отраслевая структура современной промышленности	17
22. Структурные изменения промышленности на рубеже XX-XXI вв	19
23. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК), его структура и тенденции развития	19
24. Metallургический комплекс	19
25. Машиностроение: особенности развития в постиндустриальную эпоху	21
26. Агропромышленный комплекс (АПК) и тенденции его развития	21
27. Основные типы государств в мировой экономике	21
28. Современное состояние хозяйственно-экономической жизни промышленно развитых стран	23
29. Новые индустриальные страны (НИС)	23
30. Общая характеристика современного состояния развивающихся стран	23
31. Экономические проблемы развивающихся стран	25
32. Новый экономический порядок	25
33. Результаты экономических преобразований стран с переходной экономикой	25
34. Внешнеэкономическая деятельность РФ	27
35. Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития	27
36. Россия в мировых миграционных потоках	27
37. Структура экспорта РФ	29
38. Внешняя задолженность России и пути ее разрешения	29
39. Инвестиционный ш м а т в России.....	29
40. Инвестиционный рейтинг России	31
41. Понятие международных экономических отношений, их основные формы	31
42. Основные особенности ценообразования на мировом рынке	31
43. Виды цен на международных рынках	33
44. Место международной торговли в системе международных экономических отношений	33
45. Товарная и географическая структура мировой торговли	33
46. Основные теории международной торговли	35
47. «Альтернативные» теории международной торговли	35
48. Либерализм и протекционизм в мировой торговле	35
49. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли	37

размеров: в США - до 4,5 млрд т в год, Западной Европе - почти 2 млрд т, в Японии - 1,3 млрд т.

Ежегодно из недр Земли извлекается более 100 млрд т различного минерального сырья и топлива.

Это руды черных металлов, уголь, нефть, газ, строительные материалы, более 200 видов горно-химического сырья.

Большие запасы давно разрабатываемого железорудного сырья сосредоточены в России, США, КНР, Индии.

Проведенные в последние десятилетия геологопоисковые работы привели к открытию многих месторождений в странах Латинской Америки, Африки, Азии. К ним относятся железные руды бассейна Амазонки в Бразилии, месторождения в Либерии, Гвинее, Алжире.

Лесные ресурсы распространены по зонам: северный лесной пояс лежит преимущественно в развитых странах, южный - в развивающихся. Основным энергоносителем в мире остается древесина: 70 % населения используют ее для приготовления пищи и обогрева.

Лесами покрыто менее 30 % суши. Наибольшая площадь лесов сохранилась в Азии, наименьшая - в Австралии. Основным показателем при хозяйственной оценке лесных ресурсов является показатель запасов древесины.

По этому показателю впереди Азия, Южная и Северная Америка.

Из числа отдельных государств по запасам древесины ведущие позиции в мире занимают четыре страны: Россия, Канада, Бразилия и США.

формационно-коммуникационных систем, обеспечивающих точность, скорость, хранение и передачу информации, а также эффективность заключения коммерческой сделки;

7) **тенденции вывоза и ввоза капитала.** Активное движение капитала представляет собой процесс изъятия части капитала из национального оборота в одной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны;

8) **миграция рабочей силы.** Рабочая сила перемещается из стран с низким уровнем развития в страны с более высоким уровнем развития. Использование иностранной рабочей силы является одним из важных элементов нормального функционирования мирового хозяйства;

9) **интеграционные процессы.** Образование интеграционных группировок ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АТХ создает условия для интернационализации капитала и производства между странами - участниками этого процесса;

10) **создание транснациональных корпораций (ТНК).** Деловая активность ТНК осуществляется путем образования дочерних компаний в различных странах. ТНК является активным участником МРТ и способствует его развитию;

11) **деятельность международных экономических организаций.** Многочисленные международные организации в своей совокупности имеют огромное значение как для мировой экономики, так и для отдельных стран. ООН (Организации Объединенных Наций) и ее подразделения осуществляют обширные международные программы по политическим, социально-экономическим, гуманитарным, научно-техническим, военным, экологическим направлениям. Всемирная торговая организация (ВТО) регулирует международную торговлю между странами-участниками.

связей между странами, формированию устойчивых структур в мировом хозяйстве;

3) интернационализация хозяйственной жизни, международное разделение труда.

Эффективное развитие производственных процессов на уровне мировых стандартов, выпуск высококачественной продукции странами мирового сообщества возможно лишь при условии использования различных форм специализации и кооперирования производства на международном уровне.

Только так можно значительно снизить себестоимость продукции, повысить ее качество и надежность, сэкономить топливно-энергетические и сырьевые ресурсы, повысить производительность труда, рациональнее использовать рабочую силу. Все это способствует налаживанию постоянных экономических связей между странами-партнерами в международной сфере;

4) необходимость объединения усилий стран для решения глобальных проблем, взаимопомощь в экстремальных ситуациях;

5) целесообразность объединения хозяйственных усилий стран-партнеров для освоения богатств Мирового океана и космоса;

6) сохранение приобретенных знаний, идей и их переработки;

7) использование все более сложных информационных систем и создание международного информационного банка данных, каким могла бы пользоваться в соответствии со своими потребностями каждая страна мирового сообщества.

4. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ЕГО ФОРМЫ

Международное разделение труда (МРТ) - основа международного обмена. Система международного разделения труда, которая характеризуется устойчивым производством товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних-потребностей в расчете на международный рынок сложилась в процессе конкурентной борьбы между странами.

Интернационализация хозяйства исторически началась со сферы обмена. Развитие меновой торговли привело к развитию локальных международных рынков.

Перерастание локальных центров межотраслевой торговли в **единый мировой рынок** произошло в эпоху первоначального накопления капитала. **МРТ** основывается на международной специализации, которая предполагает наличие пространственного разрыва либо между отдельными стадиями производства, либо между производством и потреблением в международном масштабе.

Уровень развития производительных сил - важный показатель, определяющий интенсивность участия стран в международном разделении труда. **Основными факторами**, влияющими на их развитие, являются:

- 1) природно-географические факторы;
- 2) различия в масштабах производства национальных экономик;
- 3) различия в достигнутых уровнях и имеющихся возможностях разделения труда внутри страны. Относительная узость внутренних рынков, ограниченные возможности разделения труда в рамках национальных хозяйств стимулируют малые страны, их компании к более активному участию в международном разделении труда, повышают значение специализации национального производства, ориентированного на мировой рынок.

5. МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КООПЕРИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Международное разделение труда (МРТ), международная специализация и кооперирование (кооперация) производства (МСКП) - взаимосвязанные и обуславливающие друг друга общественные явления, носящие сложный и противоречивый характер.

Международная специализация -- экономическая категория, имеющая по сравнению с международным кооперированием, более широкий смысл, является одной из сторон и одновременно главных форм проявления МРТ.

Международное кооперирование основывается на специализации производства, и отражает другую сторону и иную основную форму МРТ.

Под международной специализацией производства (МСП) понимается форма разделения труда между странами, при которой происходит рост концентрации однородного производства и обобществления труда в мире на основе процесса дифференциации и выделения в самостоятельные (обособленные) технологические процессы, в отдельные отрасли и подотрасли национальных производств, изготовление все более однородных продуктов труда сверх внутренних потребностей. Эти процессы вызывают все большее взаимное дополнение дифференцированных национальных комплексов, находят отражение в интенсификации международного обмена товарами, услугами, научно-техническими знаниями.

МСП развивается по двум направлениям - производственному и территориальному.

Производственное направление подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и на специализацию отдельных предприятий (компаний).

6. ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН: ВВП, ВВП, НД

Для оценки уровня экономического развития различных стран используют следующие **основные показатели**:

- 1) ВВП/ВНП или НД на душу населения;
- 2) производство основных видов продукции на душу населения (уровень развития отдельных отраслей;
- 3) уровень и качество жизни населения;
- 4) показатель экономической эффективности.

Наиболее широко в экономическом анализе применяются **два важнейших показателя**: валовой продукт и национальный доход.

Для более полного определения уровня экономического развития страны, ее участия в мировом хозяйстве, необходима **система национальных счетов**.

Центральным показателем системы национальных счетов является **валовой внутренний продукт (ВВП)**.

Другой ее макроэкономический показатель - **валовой национальный продукт (ВНП)**.

Оба показателя определяются как стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год и отражают **результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства** - материального производства и услуг.

Разница между ВНП и ВВП состоит в следующем:

- 1) **ВВП** подсчитывается по так называемому **территориальному признаку** - это совокупная стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны;

2) ВВП - это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в национальной экономике независимо от местонахождения национальных предприятий (в стране или за рубежом).

ВВП/ВНП имеет один важный **недостаток**: как измеритель валового годового объема производства он завышает объем производства на стоимость годовых амортизационных отчислений и на сумму косвенных налогов.

Так как суммы амортизационных отчислений, накапливаемых в специальных фондах, благосостояния общества не повышают, уменьшив величину ВВП/ВНП на сумму амортизационных отчислений, начисленных за год, получим еще один макроэкономический показатель — **чистый национальный продукт (ЧИП)**. С помощью этого показателя измеряется общий годовой объем производства товаров и услуг, который страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства.

Единственным компонентом, не отражающим истинного вклада экономических ресурсов в ЧНП, являются косвенные налоги. Чтобы определить показатель общего объема заработной платы, рентных платежей и прибыли, необходимо вычесть из ЧНП сумму косвенных налогов. Полученный показатель носит название **национального дохода (НД)**.

Национальный доход - это вновь созданная за год стоимость, в которую при расчете не включают суммы амортизации, косвенных налогов, государственных субсидий, характеризующая, что прибавило производство данного года к благосостоянию общества.

Территориальное направление МСП предполагает специализацию отдельных стран, группы стран и регионов на производстве определенных продуктов и их частей для мирового рынка.

Основными видами МСП являются:

- 1) **предметная** (производство продуктов);
- 2) **подетальная** (производство частей, компонентов продуктов);
- 3) **технологическая, или стадийная, специализация** (осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов).
Общей **объективной основой международного кооперирования** производства (МКП) являются:

- 1) растущий уровень развития производительных сил;
- 2) степень разделения производительных сил на отрасли, производства, предприятия.

В результате воздействия НТР была создана материальная основа для широкого развития производственного кооперирования. НТР заставила изменить и сам характер МКП, включив в **него в качестве важнейшего элемента науку**.

Основная функция кооперации труда - служить средством увеличения производительных материальных благ при более высокой производительности труда, для реализации принципиально новых задач, была дополнена другой важной функцией - объединение усилий производителей нескольких стран.

Основные методы, используемые при налаживании кооперационных связей:

- 1) осуществление совместных программ;
- 2) специализация в договорном порядке;
- 3) создание совместных предприятий (СП).

Значимость МКП как фактора повышения эффективности национальных производств и интенсификации международного оборота устойчиво повышается.

Показателями участия в МРТ служат:

- 1) доля экспортируемой продукции в общем объеме производства;
- 2) объем внешней торговли в отношении к национальному продукту;
- 3) удельный вес страны, подсистемы в международной торговле, в том числе в торговле отдельными товарами;
- 4) внешнеторговый оборот на душу населения.

Кооперация - необходимое условие налаживания узкоспециализированного производства и реализации крупномасштабных проектов, которые нередко неосуществимы усилиями одной страны. В условиях кооперации международная торговля все более сводится к заранее согласованным поставкам товаров между кооперирующимися. Необходимой предпосылкой международного кооперированного производства является **участие в МРТ**. Факторами, способствующими росту специализации и кооперирования в современных условиях, являются прежде всего **факторы, связанные с развитием НТП**. Среди них:

- 1) повышение минимальных размеров предприятий;
- 2) ускорение морального старения и обновления ассортимента промышленных изделий;
- 3) создание новых видов продукции.

На современном уровне развития техники и производства обеспечение потребностей одной страны всеми видами промышленных изделий собственными силами, без международного разделения труда становится нерентабельным. Номенклатура промышленной продукции, особенно в отраслях машиностроения, электроники и химии, сейчас настолько велика, что ни одна страна не может обеспечить у себя экономически эффективное массовое производство этих отраслей. Общим условием ускорения промышленного и научно-технического прогресса стала углубляющаяся в международном обмене **специализация стран**.

ПОЛНЫЙ ЗАЧЕТ

Е. А. Татарников, Максимчук Л. В.

ШПАРГАЛКА ПО МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ответы на экзаменационные билеты

не

Министерство образования рекомендует

Москва
Аллень-2000



УДК 33
ББК 65.5я73
Т23

Татарников Е.А., Максимчук Л.В.

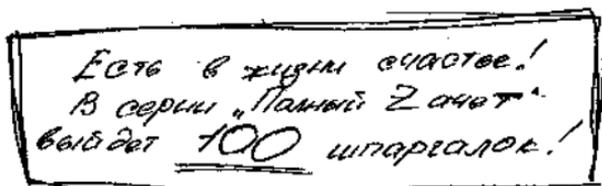
Т23 Шпаргалка по мировой экономике: Ответы на экзаменационные билеты. — М.: Аллель-2000, 2005. — 64 с. — (Полный зачет).

ISBN 5-9661-0054-3

Все выучить — жизни не хватит, а экзамен сдать надо. Это готовая «шпора», написанная реальными преподами. Здесь найдешь все необходимое по *Мировой экономике*, а остальное — дело техники.

Ни пуха, ни пера!

УДК33
ББК 65.5я73



**Татарников Евгений Александрович, Максимчук Лариса
Викторовна**

ШПАРГАЛКА ПО МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ответы на экзаменационные билеты

Подписано в печать 20.01.2005. Формат 84x108¹/₃₂
Гарнитура «PragmaticaCondC». Печать офсетная
Усл. печ. л. 3,36. Тираж 4000-Экз. Заказ № 241

Отпечатано с готовых диапозитивов во ФГУП ИПК
«Ульяновский Дом печати». 432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14
По вопросам приобретения обращайтесь в **книготорг «Юрайт»**
Тел.: (095) 744-00-12. E-mail: sales@urait.ru, www.urait.ru

Покупайте наши книги:

- в нашем офисе: 105037 Москва, городок им. Баумана, д. 3, корп. 4, стр. 10;
- через службу «Книга-почтой»: 105037 Москва-37, а/я «Книга-почтой»;
- Интернет-магазин: www.books.urait.ru; e-mail: **books@books.urait.ru**.

© Татарников Е.А., Максимчук Л.В.,
2005

ISBN 5-9661-0054-3

© 0 0 0 «Аллель-2000», 2005

Содержание

1. Понятие мирового хозяйства	5
2. Характеристика факторов, влияющих на развитие мирового хозяйства	5
3. Ресурсы развития мирового хозяйства	5
4. Международное разделение труда и его формы	7
5. Международная специализация и кооперирование производства	7
6. Показатели, характеризующие экономический потенциал стран: ВВП, ВНП, НД	7
7. Показатели, характеризующие производство основных видов продукции на душу населения, уровень и качество жизни	9
8. Показатели, характеризующие уровень экономического развития стран - показатели экономической эффективности	9
9. Определение рейтинга конкурентоспособности страны	9
10. Государственное регулирование экономического роста	11
11. Положительное и отрицательное воздействие ТНК на экономику зарубежных стран	11
12. Тенденция становления и развития финансово-промышленных групп (ФПГ) в системе мирового хозяйства	11
13. Основные направления и механизм процессов глобализации в мировом хозяйстве	13
14. Мировая экономика на рубеже веков: структурные сдвиги и противоречия глобализации	13
15. Роль природных ресурсов в мировой экономике	13
16. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	15
17. Пути решения демографической проблемы	15
18. Процессы урбанизации в мировой экономике	15
19. Состояние и перспективы международного научно-технического сотрудничества	17
20. Перспективы международного научно-технического сотрудничества (МНТС) и роль российской науки	17
21. Отраслевая структура современной промышленности	17
22. Структурные изменения промышленности на рубеже XX-XXI вв.	19
23. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК), его структура и тенденции развития	19
24. Metallургический комплекс	19
25. Машиностроение: особенности развития в постиндустриальную эпоху	21
26. Агропромышленный комплекс (АПК) и тенденции его развития	21
27. Основные типы государств в мировой экономике	21
28. Современное состояние хозяйственно-экономической жизни промышленно развитых стран	23
29. Новые индустриальные страны (НИС)	23
30. Общая характеристика современного состояния развивающихся стран	23
31. Экономические проблемы развивающихся стран	25
32. Новый экономический порядок	25
33. Результаты экономических преобразований стран с переходной экономикой	25
34. Внешнеэкономическая деятельность РФ	27
35. Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития	27
36. Россия в мировых миграционных потоках	27
37. Структура экспорта РФ	29
38. Внешняя задолженность России и пути ее разрешения	29
39. Инвестиционный климат в России	29
40. Инвестиционный рейтинг России	31
41. Понятие международных экономических отношений, их основные формы	31
42. Основные особенности ценообразования на мировом рынке	31
43. Виды цен на международных рынках	33
44. Место международной торговли в системе международных экономических отношений	33
45. Товарная и географическая структура мировой торговли	33
46. Основные теории международной торговли	35
47. «Альтернативные» теории международной торговли	35
48. Либерализм и протекционизм в мировой торговле	35
49. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли	37

50. Меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности	37
51. Государственное регулирование внешнеторговой политики	37
52. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), его формирование, структура	39
53. Всемирная торговая организация (ВТО), ее формирование, структура и современное развитие	39
54. Проблемы вступления РФ в ВТО	39
55. Встречная торговля и международные торги	41
56. Структура и содержание внешнеторгового контракта	41
57. Инкотермс- международные правила толкования экономических терминов	41
58. Понятие и структура международного рынка услуг, особенности международной торговли услугами	43
59. Основные формы и направления международной передачи технологий	43
60. Виды коммерческого обмена результатами научно-технических разработок	43
61. Туризм как отрасль мирового хозяйства	45
62. Основные формы движения капитала	45
63. Теории международного движения капитала	45
64. Мировой рынок ссудных капиталов	47
65. Международный кредит	47
66. Еврорынок и еврокредиты, их роль на рынке капитала	47
67. Свободные экономические зоны (СЭЗ) в мировой экономике	49
68. Международная трудовая миграция, современные тенденции ее развития, основные центры трудовой миграции	49
69. Формирование и тенденции развития мирового рынка труда	49
70. Международная интернационализация и интеграция в мировом хозяйстве	51
71. Формы международной экономической интеграции	51
72. Основные черты интеграции	51
73. Характеристика, цели и назначение интеграционных группировок стран Западной и Центральной Европы	53
74. Европейское экономическое сообщество (ЕЭС): этапы развития и перспективы интеграции	53
75. Североамериканская модель интеграции (НАФТА)	53
76. Сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР)	55
77. Интеграционные процессы в Южной Америке	55
78. Интеграционные процессы в Африке	55
79. Проблемы экономической интеграции в СНГ	57
80. Понятие валютного рынка	57
81. Центры мирового валютного рынка	57
82. Валютные операции	59
83. Россия на международном валютно-финансовом рынке	59
84. Этапы формирования и эволюции мировой валютно-финансовой системы	59
85. Международные расчеты: понятие и формы	61
86. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций	61
87. Роль и место ООН в развитии международных экономических отношений	61
88. Организации ООН, связанные с проблемами «нового международного экономического Порядка», - ПРООН, ЮНИДО	63
89. ЮНКТАД	63
90. Неформальные международные экономические организации. Парижский клуб, Лондонский клуб	63

1. ПОНЯТИЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Мировое хозяйство - это совокупность национальных хозяйств и экономических взаимосвязей между ними, или совокупность производственных отношений, функционирующих на национальном и международном уровнях. Составными частями **современной системы мирового хозяйства** являются:

- 1) национальные экономики;
- 2) транснациональные корпорации;
- 3) интеграционные объединения;
- 4) международные экономические организации.

Совокупность взаимодействующих между собой национальных рынков отдельных стран, связанных международными экономическими отношениями, формирует **мировой рынок** (начало формирования мирового рынка - XVI в., период больших географических открытий). Реализацией мирового рынка в XVII в. стало **международное разделение труда** в форме торговых соглашений между отдельными странами, обусловившее возникновение и развитие мирового хозяйства. В современных условиях оно все больше приобретает черты целостности, **объективными обстоятельствами** которых являются:

- 1) стремление народов мира выжить в условиях наращивания ядерных потенциалов и угрозы ядерной войны и проведение в связи с этим политики мирного сосуществования;
- 2) разветвление научно-технического прогресса. Ни одна страна мира не может сегодня самостоятельно использовать все достижения современной науки и техники, поэтому необходимо объединение усилий в этой сфере, что содействует установлению тесных экономических и научно-технических

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Факторы, влияющие на развитие мирового хозяйства:

- 1) **географические факторы:** сырьевые ресурсы и почвенно-климатические условия;
- 2) **развитие производительных сил**, важную роль в развитии которых играет производственное кооперирование фирм различных стран. Наибольшее распространение получило в отраслях, в которых существует высокий уровень предметной специализации: автомобилестроении, самолето- и ракетостроении и т. п.;
- 3) **научно-технический прогресс.** Чрезвычайно быстрый НТП способствует развитию научно-технического сотрудничества стран;
- 4) **внешняя торговля.** Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран на основе международного разделения труда. ВТД (внешнеторговая деятельность) по товарной специализации подразделяется: на торговлю готовой продукцией, торговлю машинами и оборудованием, торговлю сырьем и услугами;
- 5) **развитие межконтинентальных транспортных средств связи.** Перевозка грузов между странами и континентами осуществляется морским, речным, железнодорожным, автомобильным, воздушным, трубопроводным транспортом и электропередаточными устройствами. Международные транспортные коммуникации, создание новых транспортных средств, технологии перевозок и погрузочно-разгрузочные средства способствуют развитию внешнеторговых отношений зарубежных государств;
- 6) **развитие глобальных коммуникационных средств связи.** Еще одно приоритетное направление в сфере внешнеторговых отношений, основанное на создании современных отношений ин-

3. РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Первоисточником, исходной базой экономики на всех этапах ее развития являются **естественные ресурсы**. В последние десятилетия масштабы их использования значительно выросли. Из всей массы добытых в XX в. полезных ископаемых 3/4 приходится на период после 1960 г. При большом объеме добычи полезных ископаемых промышленное развитие страны в значительной мере зависит от их импорта.

На промышленное развитие страны приходится около половины добычи минерального сырья и 90 % его мирового потребления. США импортируют 15-20 % необходимого минерального сырья, Западная Европа - 70-80 %, Япония - 90-95 %. Импорт энергоресурсов составляет: в Японии около 80 %, Франции - около 60 %, Германии - 50 %. Среди развитых стран наиболее энергоемкую экономику имеют Канада, США и Австралия. США расходуют около 10 % ВВП на оплату потребляемого в стране топлива, в то время как Япония - не более 4 %. В целом для группы развитых стран, в связи с огромными масштабами и широким ассортиментом потребления, характерно превышение ресурсных потребностей над ресурсными возможностями.

Ресурсоемкость экономики - важный показатель ее эффективности. В странах Восточной Европы ресурсоемкость единицы валового внутреннего продукта (ВВП) в среднем в 2-3 раза выше, чем в Западной Европе, что свидетельствует о структурной и технологической отсталости.

Новой сырьевой базой мировой экономики стало широкомаштабное использование вторичного сырья, что привело к глобальному изменению в мировом потреблении ресурсов. В настоящее время накопление промышленных, сельскохозяйственных и других твердых отходов достигает колоссальных

размеров: в США - до 4,5 млрд т в год, Западной Европе - почти 2 млрд т, в Японии - 1,3 млрд т.

Ежегодно из недр Земли извлекается более 100 млрд т различного минерального сырья и топлива.

Это руды черных металлов, уголь, нефть, газ, строительные материалы, более 200 видов горно-химического сырья.

Большие запасы давно разрабатываемого железорудного сырья сосредоточены в России, США, КНР, Индии.

Проведенные в последние десятилетия геолого-поисковые работы привели к открытию многих месторождений в странах Латинской Америки, Африки, Азии. К ним относятся железные руды бассейна Амазонки в Бразилии, месторождения в Либерии, Гвинеи, Алжире.

Лесные ресурсы распространены по зонам: северный лесной пояс лежит преимущественно в развитых странах, южный - в развивающихся. Основным энергоносителем в мире остается древесина: 70 % населения используют ее для приготовления пищи и обогрева.

Лесами покрыто менее 30 % суши. Наибольшая площадь лесов сохранилась в Азии, наименьшая - в Австралии. Основным показателем при хозяйственной оценке лесных ресурсов является показатель запасов древесины.

По этому показателю впереди Азия, Южная и Северная Америка.

Из числа отдельных государств по запасам древесины ведущие позиции в мире занимают четыре страны: Россия, Канада, Бразилия и США.

формационно-коммуникационных систем, обеспечивающих точность, скорость, хранение и передачу информации, а также эффективность заключения коммерческой сделки;

7) **тенденции вывоза и ввоза капитала.** Активное движение капитала представляет собой процесс изъятия части капитала из национального оборота в одной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны;

8) **миграция рабочей силы.** Рабочая сила перемещается из стран с низким уровнем развития в страны с более высоким уровнем развития. Использование иностранной рабочей силы является одним из важных элементов нормального функционирования мирового хозяйства;

9) **интеграционные процессы.** Образование интеграционных группировок ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АТХ создает условия для интернационализации капитала и производства между странами - участниками этого процесса;

К **создание транснациональных корпораций (ТНК).** Деловая активность ТНК осуществляется путем образования дочерних компаний в различных странах. ТНК является активным участником МРТ и способствует его развитию;

11) **деятельность международных экономических организаций.** Многочисленные международные организации в своей совокупности имеют огромное значение как для мировой экономики, так и для отдельных стран. ООН (Организации Объединенных Наций) и ее подразделения осуществляют обширные международные программы по политическим, социально-экономическим, гуманитарным, научно-техническим, военным, экологическим направлениям. Всемирная торговая организация (ВТО) регулирует международную торговлю между странами-участниками.

связей между странами, формированию устойчивых структур в мировом хозяйстве;

3) интернационализация хозяйственной жизни, международное разделение труда.

Эффективное развитие производственных процессов на уровне мировых стандартов, выпуск высококачественной продукции странами мирового сообщества возможно лишь при условии использования различных форм специализации и кооперирования производства на международном уровне.

Только так можно значительно снизить себестоимость продукции, повысить ее качество и надежность, сэкономить топливно-энергетические и сырьевые ресурсы, повысить производительность труда, рациональнее использовать рабочую силу. Все это способствует налаживанию постоянных экономических связей между странами-партнерами в международной сфере;

4) необходимость объединения усилий стран для решения глобальных проблем, взаимопомощь в экстремальных ситуациях;

5) целесообразность объединения хозяйственных усилий стран-партнеров для освоения богатств Мирового океана и космоса;

6) сохранение приобретенных знаний, идей и их переработки;

7) использование все более сложных информационных систем и создание международного информационного банка данных, каким могла бы пользоваться в соответствии со своими потребностями каждая страна мирового сообщества.

4. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ЕГО ФОРМЫ

Международное разделение труда (МРТ) - основа международного обмена. Система международного разделения труда, которая характеризуется устойчивым производством товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок сложилась в процессе конкурентной борьбы между странами.

Интернационализация хозяйства исторически началась со сферы обмена. Развитие меновой торговли привело к развитию локальных международных рынков.

Перерастание локальных центров межотраслевой торговли в единый мировой рынок произошло в эпоху первоначального накопления капитала. МРТ основывается на международной специализации, которая предполагает наличие пространственного разрыва либо между отдельными стадиями производства, либо между производством и потреблением в международном масштабе.

Уровень развития производительных сил - важный показатель, определяющий интенсивность участия стран в международном разделении труда. Основными факторами, влияющими на их развитие, являются:

- 1) природно-географические факторы;
- 2) различия в масштабах производства национальных экономик;
- 3) различия в достигнутых уровнях и имеющихся возможностях разделения труда внутри страны. Относительная узость внутренних рынков, ограниченные возможности разделения труда в рамках национальных хозяйств стимулируют малые страны, их компании к более активному участию в международном разделении труда, повышают значение специализации национального производства, ориентированного на мировой рынок.

5. МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КООПЕРИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Международное разделение труда (МРТ), международная специализация и кооперирование (кооперация) производства (МСКП) - взаимосвязанные и обуславливающие друг друга общественные явления, носящие сложный и противоречивый характер.

Международная специализация - экономическая категория, имеющая по сравнению с международным кооперированием, более широкий смысл, является одной из сторон и одновременно главных форм проявления МРТ.

Международное кооперирование основывается на специализации производства, и отражает другую сторону и иную основную форму МРТ.

Под международной специализацией производства (МСП) понимается форма разделения труда между странами, при которой происходит рост концентрации однородного производства и обобществления труда в мире на основе процесса дифференциации и выделения в самостоятельные (обособленные) технологические процессы, в отдельные отрасли и подотрасли национальных производств, изготовление все более однородных продуктов труда сверх внутренних потребностей. Эти процессы вызывают все большее взаимное дополнение дифференцированных национальных комплексов, находят отражение в интенсификации международного обмена товарами, услугами, научно-техническими знаниями.

МСП развивается по двум направлениям - производственному и территориальному.

Производственное направление подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и на специализацию отдельных предприятий (компаний).

6. ПОКАЗАТЕЛИ» ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН: ВВП, ВНП, НД

Для оценки уровня экономического развития различных стран используют следующие основные показатели:

- 1) ВВП/ВНП или НД на душу населения;
- 2) производство основных видов продукции на душу населения (уровень развития отдельных отраслей;
- 3) уровень и качество жизни населения;
- 4) показатель экономической эффективности.

Наиболее широко в экономическом анализе применяются два важнейших показателя: валовой продукт и национальный доход.

Для более полного определения уровня экономического развития страны, ее участия в мировом хозяйстве, необходима система национальных счетов.

Центральным показателем системы национальных счетов является валовой внутренний продукт (ВВП).

Другой ее макроэкономический показатель - валовой национальный продукт (ВНП).

Оба показателя определяются как стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год и отражают результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства - материального производства и услуг.

Разница между **ВНП** и **ВВП** состоит в следующем:

- 1) ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку - это совокупная стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны;

2) ВВП - это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в национальной экономике независимо от местонахождения национальных предприятий (в стране или за рубежом).

ВВП/ВНП имеет один важный **недостаток**: как измеритель валового годового объема производства он завышает объем производства на стоимость годовых амортизационных отчислений и на сумму косвенных налогов.

Так как суммы амортизационных отчислений, накапливаемых в специальных фондах, благосостояния общества не повышают, уменьшив величину ВВП/ВНП на сумму амортизационных отчислений, начисленных за год, получим еще один макроэкономический показатель — **чистый национальный продукт (ЧНП)**. С помощью этого показателя измеряется общий годовой объем производства товаров и услуг, который страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства.

Единственным компонентом, не отражающим истинного вклада экономических ресурсов в ЧНП, являются косвенные налоги. Чтобы определить показатель общего объема заработной платы, рентных платежей и прибыли, необходимо вычест из ЧНП сумму косвенных налогов. Полученный показатель носит название **национального дохода (НД)**.

Национальный доход - это вновь созданная за год стоимость, в которую при расчете не включаются суммы амортизации, косвенных налогов, государственных субсидий, характеризующая, что прибавило производство данного года к благосостоянию общества.

Территориальное направление МСП предполагает специализацию отдельных стран, группы стран и регионов на производстве определенных продуктов и их частей для мирового рынка.

Основными видами МСП являются:

- 1) **предметная** (производство продуктов);
- 2) **подетальная** (производство частей, компонентов продуктов);
- 3) **технологическая, или стадийная, специализация** (осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов).

Общей **объективной основой международного кооперирования** производства (МКП) являются:

- 1) растущий уровень развития производительных сил;
- 2) степень разделения производительных сил на отрасли, производства, предприятия.

В результате воздействия НТР была создана материальная основа для широкого развития производственного кооперирования. НТР заставила изменить и сам характер МКП, включив в него в **качестве важнейшего элемента науку**.

Основная функция кооперации труда - служить средством увеличения производимых материальных благ при более высокой производительности труда, для реализации принципиально новых задач, была дополнена другой важной функцией - объединение усилий производителей нескольких стран.

Основные методы, используемые при налаживании кооперационных связей:

- 1) осуществление совместных программ;
- 2) специализация в договорном порядке;
- 3) создание совместных предприятий (СП).

Значимость МКП как фактора повышения эффективности национальных производств и интенсификации международного оборота устойчиво повышается.

Показателями участия в МРТ служат:

- 1) доля экспортируемой продукции в общем объеме производства;
- 2) объем внешней торговли в отношении к национальному продукту;
- 3) удельный вес страны, подсистемы в международной торговле, в том числе в торговле отдельными товарами;
- 4) внешнеторговый оборот на душу населения.

Кооперация - необходимое условие налаживания узкоспециализированного производства и реализации крупномасштабных проектов, которые нередко неосуществимы усилиями одной страны. В условиях кооперации международная торговля все более сводится к заранее согласованным поставкам товаров между кооперирующимися. Необходимой предпосылкой международного кооперированного производства является **участие в МРТ**. Факторами, способствующими росту специализации и кооперирования в современных условиях, являются прежде всего **факторы, связанные с развитием НТП**. Среди них:

- 1) повышение минимальных размеров предприятий;
- 2) ускорение морального старения и обновления ассортимента промышленных изделий;
- 3) создание новых видов продукции.

На современном уровне развития техники и производства обеспечение потребностей одной страны всеми видами промышленных изделий собственными силами, без международного разделения труда становится нерентабельным. Номенклатура промышленной продукции, особенно в отраслях машиностроения, электроники и химии, сейчас настолько велика, что ни одна страна не может обеспечить у себя экономически эффективное массовое производство этих отраслей. Общим условием ускорения промышленного и научно-технического прогресса стала углубляющаяся в международном обмене **специализация стран**.

7. ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ НАДУШУ НАСЕЛЕНИЯ, УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

1. Производство основных видов продукции на душу населения - показатель, характеризующий уровень экономического развития страны и показатели производства некоторых основных видов продукции, являющихся базисными для развития национальной экономики, и позволяющий судить о возможностях удовлетворения потребностей страны в основных видах продукции.

К основным показателям, характеризующим производство основных видов продукции, относятся:

- 1) производство электроэнергии на душу населения.** Электроэнергетика лежит в основе развития всех видов производств, за этим показателем скрываются возможности технического прогресса, достигнутый уровень производства, качество товаров, и уровень услуг и т. п.;
- 2) выплавка стали и производство** проката, металлорежущих станков, автомобилей, минеральных удобрений, химических волокон, бумаги и ряда иных товаров также являются важнейшими видами промышленной продукции, производимых на душу населения;
- 3) производство в стране на душу населения основных видов продуктов питания:** зерна, молока, мяса, сахара, картофеля и др. Сопоставление этого показателя, например, с рациональными нормами потребления этих продуктов питания, разработанными продовольственной и сельскохозяйственной организацией **ООН - ФАО** или национальными институтами, позволяет судить о степени удовлетворения потребностей населения в продуктах питания собственного производства, о качестве пищевого рациона и т. п.

8. ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН - ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Показатели экономической эффективности - это группа показателей, характеризующая уровень экономического развития в наибольшей степени, так как прямо или косвенно показывает качество, состояние и уровень использования основного и оборотного капиталов страны, трудовых ресурсов.

Выделим следующую **группу показателей**, важным условием рассмотрения которых при анализе является их рассмотрение в связи друг с другом:

- 1) производительность труда** (в целом, по промышленности и сельскому хозяйству, по отдельным отраслям и видам производств);
- 2) капиталоемкость** единицы ВВП или конкретного вида продукции;
- 3) фондоотдача** единицы основных фондов;
- 4) материалоемкость** единицы ВВП или конкретных видов продукции.

Высокая производительность труда может быть достигнута ценой чрезмерной интенсификации труда либо огромных капитальных затрат и материальных ресурсов и находится под влиянием изменений в технике и технологии, качестве рабочей силы, качестве используемых оборотных средств, спросе, государственном регулировании, перераспределении ресурсов капитала в стране и т. д.

Самая многочисленная группа показателей - **частные показатели**, с помощью которых детализируются и анализируются основные показатели функционирования экономики и которые отражают влияние различных факторов на основную и охватывают функционирование всех элементов производственной

9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЙТИНГА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Рейтинг конкурентоспособности определяется на основе многофакторных моделей, в которых около 400 показателей сгруппированы в **восемь факторов**:

- 1) открытость** (политическая, экономическая, технологическая, информационная);
 - 2) правительств**о (уровень государственного вмешательства в экономику, компетентность, налоговая и фискальная политика);
 - 3) финансы** (кредитно-финансовая система, стабильность национальной валюты, зависимость от иностранного капитала, доля валовых сбережений в ВВП, темпы роста инвестиций, доля валовых инвестиций);
 - 4) технология** (условия развития НИОКР, уровень НИИ, численность ученых и инженеров, защита интеллектуальной собственности, заимствование иностранных технологий);
 - 5) инфраструктура** (транспорт, связь, образование, жилищные условия);
 - 6) менеджмент**;
 - 7) труд** (размеры трудовых ресурсов, их образовательный уровень, уровень оплаты труда, квалификация и производительность, эффективность социальных программ, пособие по безработице, степень воздействия на трудовое законодательство);
 - 8) институциональная среда** (степень надежности правовых и общественных институтов, гарантии исполнения законов и защиты прав собственности).
- Каждому показателю присуждается определенное количество баллов, сумма этих баллов показывает уровень развития и способность страны гибко реагировать на изменения мировой экономики. Показатели сопоставляют и ранжируют страны по уровню конкурентоспособности.

Современная конкуренция как неотъемлемый атрибут мирового рынка и как форма рыночных процессов характеризуется невиданной ранее масштабностью, динамизмом и остротой. Широкое распространение конкуренции ускоряет протекание присущих ей **процессов**: быстрое обновление ее форм и методов, усиленный поиск новых конкурентоспособных товаров, новых рынков сбыта.

Масштабность конкуренции обусловлена повсеместным ростом числа участников внешнеторговых операций, вовлекаемых в международный обмен под воздействием МРТ, международной специализации и кооперации в самых различных областях.

Интернационализация хозяйственной жизни расширяет базу конкуренции. Наряду с монополиями-гигантами в рыночную борьбу вступают средние, мелкие и даже мельчайшие фирмы. К соперничеству стран с традиционно развитым экспортом присоединяются новые (в основном из числа «новых индустриальных стран»), предпринимающие решительные попытки изменить ситуацию на мировом рынке в свою пользу. Нормой стало активное участие правительств в поддержке национальных экспортеров и формировании внешнеторговых операций.

Традиционно высокой конкурентоспособностью обладают США, Япония, Германия и Швейцария.

При этом эксперты отмечают не только мощный **общэкономический базис конкурентоспособности** этих стран, но и такой важный структурный аспект их конкурентоспособности, как степень адаптации экономики к эволюции мирового спроса, точный выбор национальной специализации, соответствующей внутренним возможностям, умение избежать острой и бессмысленной конкуренции, переключившись на выпуск новых товаров или освоение новых рынков.

годы в специальных исследованиях и статистической информации все шире применяются **показатели сравнительной конкурентоспособности**, разработанные МВФ. Таких показателей, в полной мере характеризующих конкурентоспособность в международной торговле, пять:

- 1) **удельные затраты на заработную плату** (в расчете на единицу продукции);
- 2) **нормализованные удельные затраты на рабочую силу** (в расчете на единицу продукции), т. е. выпуск продукции на отработанный человекочас;
- 3) **уровень полных удельных издержек по элементам** добавленной стоимости, т. е. показатели удельных расходов всех первичных факторов производства;
- 4) **сравнительный уровень оптовых цен** промышленности;
- 5) **сравнительный уровень экспортных цен** промышленных товаров.

Все попытки сформулировать агрегатный показатель эффективности функционирования национальной экономики, который бы отражал и уровень экономического развития страны, безрезультатны в связи с многочисленными трудностями сведения воедино стоимостных и натуральных величин, затрат квалифицированного и неквалифицированного труда и др. Однако существует общий подход, который заключается в конструировании показателя, позволяющего соотносить совокупные результаты труда общества за отчетный год (ВВП / ВВП, НД) с совокупными затратами всех факторов производства, приведенными к тому же отчетному году.

2. **Уровень жизни населения** страны в значительной степени характеризуется структурой ВВП по использованию. Особенно важен анализ **структуры частного конечного потребления** (личных потребительских расходов). О более высоком уровне жизни населения и, следовательно, более высоким общим уровне экономического развития страны свидетельствует большая доля в потреблении товаров длительного пользования и услуг:

Уровень жизни населения обычно характеризуется двумя взаимосвязанными показателями: «**потребительская корзина**» и «**прожиточный минимум**».

Уровень жизни также оценивают по **показателям**:

- 1) **состояния трудовых ресурсов** (средняя продолжительность жизни, уровень образования населения, потребление на душу населения основных продуктов питания в калориях, в протеиновом содержании, уровень квалификации трудовых ресурсов, численность учащихся и студентов на 10 тыс. человек населения, доля расходов на образование в ВВП);
- 2) **развития сферы услуг** (число врачей на 10 тыс. человек населения, число больничных коек на 1 тыс. человек населения, обеспеченность населения жильем, бытовыми приборами и т. п.);
3. **Качество жизни**. В последние годы в мировой практике для определения качества жизни стали использоваться **показатели (или индексы) общественного развития страны**, объединяющие в себе многие экономические и социальные показатели:
 - 1) образовательный уровень населения;
 - 2) продолжительность жизни;
 - 3) продолжительность рабочей недели и ряд других.

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономический рост - это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени.

Экономический рост означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека.

Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах.

Государство играет значительную роль в регулировании экономического роста и рассматривает меры государственного регулирования, которые наилучшим образом могут стимулировать этот процесс.

Кейнсианцы рассматривают экономический рост преимущественно с точки зрения факторов спроса. Низкие темпы роста они обычно объясняют неадекватным уровнем совокупных расходов, которые не обеспечивают необходимого прироста ВВП.

Как средство стимулирования капиталовложений ими проповедуется установление низких ставок процента. Кейнсианцы уделяют больше внимания краткосрочным целям, а именно поддержанию высокого уровня реального ВВП, воздействию на совокупные расходы.

В отличие от них **сторонники «экономики предложения»** отдают предпочтение долгосрочным перспективам, делая упор на факторы, обеспечивающие рост общественного продукта при полной занятости и полной загрузке производственных мощностей, повышающие производственный потенциал экономической системы. В частности, они призывают к снижению налогов как к средству, стимулирующему сбережения

11. ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТНК НА ЭКОНОМИКУ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Транснациональные корпорации (ТНК) стали важнейшими субъектами мирового хозяйства, играющими огромную роль в системе МЭО. Развитие транснационального бизнеса оказывает глубокое влияние на экономику отдельных государств, как промышленно развитых, так и развивающихся. Данное влияние может носить позитивный и негативный характер.

Глобальная экспансия ТНК с их ярко выраженной склонностью к «интернационализации» привела к угрозе подрыва экономического суверенитета национальных государств. Особенно ярко это выражено в развивающихся странах, где резко увеличилось число экспроприации иностранных активов. По свидетельству отчетов экспертов **Международной Конференции ООН** по торговле и развитию (ЮНКТАД), международные гиганты глубоко внедрили в хозяйственную структуру развивающихся стран. Во многих развивающихся странах присутствует обострение сырьевого и энергетического кризиса. Оценивая стремление развивающихся стран покончить с экономической отсталостью, ТНК в развитии предприятий в добывающих отраслях экономики идут на сотрудничество с правительствами или предпринимателями этих стран, создают в этих странах филиалы и дочерние компании в обрабатывающей промышленности.

Внедрившись в экономику развивающихся государств, ТНК захватывают ведущие позиции в основных отраслях экономики. В сфере своей деятельности ТНК втягивают множество местных компаний, в том числе малых и средних. В связи с этим на базе прямых функциональных связей, т. е. на основе развития

12. ТЕНДЕНЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП (ФПГ) В СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Формы международного предпринимательства многообразны. Они включают создание дочерних фирм и филиалов за рубежом, совместных предприятий (СП) с фирмами других стран, смешанных компаний с участием местного государственного и частного капитала.

Международные корпорации - это крупные финансово-производственные, научно-технологические, торгово-сервисные объединения, для которых характерно органическое сочетание производства в стране базирования с широкой разветвленной системой функционирования за рубежом.

Различают **три основных типа международных корпораций:**

- транснациональные корпорации (ТНК)**, к которым относят компании с использованием преимущественно однационального акционерного капитала, управленческого контроля и интернациональной сферы деятельности. ТНК организуют головную компанию в стране базирования и дочерние компании, филиалы по всему миру;
- многонациональные корпорации (МНК)**, которые интернациональны по используемому капиталу, контролю и сфере деятельности. МНК объединяют национальные компании двух и более стран мирового хозяйства;
- международные корпоративные союзы**, которые представляют собой специальные объединения промышленных, банковских и других концернов в целях решения крупных экономических задач. Данные союзы в большей степени организуются в таких сферах, как электронная, электротехническая, химическая, нефтяная, автомобильная и авиационная, информатика.

Общим для всех видов международного предпринимательства является выход экономической деятельности за рамки национальных границ, ее **транснационализация**.

Комиссия ООН по ТНК выделила ряд признаков, по которым в современных условиях следует распознавать ТНК:

- 1) **годовой оборот** (объем продаж) более 1 млрд.долл.;
- 2) **наличие филиалов** не менее чем в 6 странах;
- 3) **доля зарубежных активов** должна составлять 25-30 % в общей стоимости всех активов компании;
- 4) 1/5-1/3 всего объема оборота компании должны приходиться на **внешние операции**, т. е. реализовываться за пределами страны резиденции.

ТНК возникают под воздействием целого комплекса факторов, а именно:

- ^интернационализации производства и капитала на основе развития производительных сил;
- 2) экспансии капитала за границей, создание собственных отделений;
- 3) стремления к получению сверхприбылей;
- 4) жесткой конкуренции, ведущей к концентрации производства и капитала в международном масштабе;
- 5) снижения значения геоэкономических границ.

С созданием собственных производственных комплексов ТНК получают дополнительные возможности внедрения в экономическую структуру других стран. Они могут использовать в своих интересах их природные, производственные, технологические и трудовые ресурсы, углублять внутрифирменное разделение труда на базе уже имеющихся или создаваемых за рубежом узкоспециализированных производств.

рования, организации сбыта продукции, передачеノウハウ и т. д., все более растет зависимость предприятия малого бизнеса от ТНК.

ТНК, несмотря на то что оказание экономической помощи не является целью их деятельности в развивающихся странах, объективно способствуют развитию промышленности, изменяют структуру народного хозяйства и тем самым частично модернизируют участие этих государств в МЭО. Можно выделить следующие положительные и отрицательные моменты присутствия **ТНК в развивающихся странах**:

1) **позитивные моменты**:

- ТНК способствуют распространению достижений НТР в периферийную зону;
- ТНК предоставляют денежные и производственные средства для модернизации местных отраслей промышленности;
- ТНК обеспечивают занятость для местного населения;
- ТНК гарантируют более высокую заработную плату и лучшие социальные услуги, а также способствуют совершенствованию знаний рабочих;
- ТНК способствуют втягиванию местных производителей в процессы международного разделения труда;

2) **негативные моменты**:

- подавление своей мощью местных фирм;
- установление монопольных цен;
- нарушение государственных законов, например укрытие доходов от налогообложения путем перекачивания их из одной страны в другую;
- загрязнение своим производством окружающей среды в стране присутствия;
- дестабилизация ситуации на рынке труда за счет того, что заработная плата работников филиалов ТНК превышает заработную плату работников местных фирм.

и капиталовложения, поощряющему трудовые усилия и предпринимательский риск.

Обложение подоходным налогом суммы, идущей на выплаты по процентам, приведет к ограничению потребления и стимулированию сбережений.

Снижение или отмена налога на доход от процентов приведет к увеличению отдачи от сбережений. Некоторые экономисты выступают за введение единого налога на потребление в качестве полной или частичной замены личного подоходного налога.

Смысл этого предложения состоит в ограничении потребления и стимулировании сбережений. В отношении капиталовложений эти экономисты обычно предлагают уменьшить или отменить налог на прибыли корпораций, предоставить значительные налоговые льготы на инвестиции.

Экономисты разных теоретических направлений рекомендуют и другие возможные методы стимулирования экономического роста.

Ученые пропагандируют **государственное регулирование экономики** — индустриальную политику, посредством которой правительство взяло бы на себя прямую активную роль в формировании структуры промышленности для поощрения экономического роста.

Правительству могло бы принять меры, ускоряющие развитие высокопроизводительных отраслей и способствующие перемещению ресурсов из низкопроизводительных отраслей.

Правительству также могло бы увеличить свои расходы на фундаментальные исследования и разработки, стимулируя технический прогресс.

13. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Термин «глобализация» впервые употреблен американским экономистом *Левита* (1983 г.) для оценки процесса слияния рынков, активно начавшего проявляться с начала 80-х гг. XX в.

Глобализация в целом и мирохозяйственных отношений в частности - объективный процесс, выражающий совокупность условий развития современного мирового сообщества, и прежде всего научно-технического и экономического прогресса. Это неизбежный этап восхождения человечества к новым горизонтам, несущий в итоге положительные начала, но вместе с тем не лишенный серьезных и масштабных противоречий, а значит, не исключающий негативных воздействий.

Глобализация мирохозяйственных связей - многоуровневое явление, затрагивающее отдельные предприятия (микроуровень); товарные, финансовые и валютные рынки и рынки труда (мезоуровень); региональную, национальную экономику (макроуровень).

В основе тенденции глобализации лежат два фактора:

- 1) снятие барьеров** на пути свободного перемещения товаров, услуг и капитала; этот процесс особенно ярко стал проявляться после Второй мировой войны;
- 2) бурное развитие** средств коммуникаций, информации и передачи технологий как выражение нового витка НТР.

В силу того что отдельные предприятия, фирмы, предприниматели являются определяющими субъектами международных экономических связей во всех их формах, **микроуровень** в условиях рыночных отношений составляет структурообразующую основу глобализации мирохозяйственных связей.

14. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ: СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация - волнообразно развивающийся, **нелинейный процесс**, прошедший уже не один этап: от периода великих географических открытий до капиталистической колонизации мира, от кризисов 70-80-х гг. XX в. до распада социалистического блока стран, **двойственный процесс**, выражающийся в двух основных **формах** - межгосударственной и транснациональной.

Движущими факторами для глобализации являются постоянные поиски сравнительных преимуществ, минимизация издержек через **делокализацию** производства, через новые комбинации разделения труда и т. д.

В мировой экономике на рубеже XX и XXI вв. осуществляется активный переход на принципиально новый социально-инновационный путь накопления воспроизводимого богатства с приоритетным накоплением человеческого капитала, прежде всего путем инвестирования повышения интеллектуального потенциала и улучшения качества среды обитания человека - социальной и экологической среды.

Отличительной чертой инвестиционной политики в прошедшем XIX столетии стал план **Маршалла** (восстановление основного капитала и накопление национального богатства), сутью которого является концентрация человеческих, финансовых и материальных ресурсов на приоритетных направлениях воспроизводства основного капитала в целях накопления национального богатства и удовлетворения потребностей общества.

В том или ином виде его идейное начало было реализовано в США, Англии, Франции, Японии и ряде

15. РОЛЬ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Природные ресурсы являются необходимым (но не обязательным) условием развития экономики.

В каждой стране роль природных ресурсов определяется многими факторами: состоянием собственной минерально-сырьевой базы, уровнем экономического развития, степенью участия в мировых интеграционных процессах, политической ориентацией, ценностными установками общества и т. д. На этапе экстенсивного роста природные ресурсы выступают мощным ускорителем социально-экономического прогресса.

Использование всех природных ресурсов тесно переплетено.

Земельные ресурсы (сельскохозяйственные угодья) при применении искусственных удобрений (изготовленных на основе минеральных ресурсов) и возделыванием техникой, приводимой в движение горючим (минеральными ресурсами), обычно дают больший объем продукции.

Наиболее часто **природно-сырьевые ресурсы** отождествляются с минеральными ресурсами (такими полезными ископаемыми, как уголь, нефть, природный газ, металлические руды, неметаллическое сырье - фосфаты, калийные соли, асбест и т. д.). Нередко в силу особой значимости топлива используют сочетание «минеральное сырье и топливо».

Геологические запасы полезных ископаемых имеют различную степень изученности. По степени достоверности определения запасов их разделяют на категории. В России различают **четыре категории запасов**: А, В, С и С². К категории А относятся детально разведанные месторождения с точно определенными границами залегающих; В - разведанные месторожде-

ния с примерно определенными границами залега-
ния; С¹ - разведанные в общих чертах месторожде-
ния с запасами, подсчитанными с учетом экстрапо-
ляции данных о хорошо известных залежах; С² -
предварительно оцененные запасы. Существует так-
же **категория прогнозных геологических запасов**,
оцениваемых как возможные.

В зарубежных странах применяется иная **классификация запасов**:

- 1) разведанные (конечные извлекаемые), т. е. те, которые доказаны геолого-разведочными работами;
- 2) достоверные (извлекаемые при современном уровне развития техники);
- 3) прогнозные, или геологические (наличие которых в недрах земли предполагается на основе научных прогнозов и гипотез).

Достижения научно-технического прогресса ведут к тому, что воздействие природно-ресурсного фактора на экономику развитых стран заметно ослабевает. В последние десятилетия быстро развивались страны, где отсутствуют необходимые полезные ископаемые (Япония, Южная Корея, Сингапур). Но при прочих равных условиях наличие богатых и разнообразных природных ресурсов дает странам - их обладателям дополнительные преимущества.

Экономические ресурсы: природные, трудовые, капитальные (в виде реального капитала, т. е. в форме средств производства), финансовые (в денежной форме), предпринимательские, а также научные (научно-технические, информационные знания) в совокупности образуют **потенциал национальной экономики, или региона мира**, или всей мировой экономики.

Функционирование национальных экономик и всего мирового хозяйства базируется на экономических ресурсах (факторах производства).

стран Тихоокеанского региона, а на исходе века - в Китае. В последние десятилетия уходящего века приоритеты инвестиционной политики стали постепенно изменяться.

В конце XX в. в мировой экономике происходят серьезные **перемены**: меняется структура и повышается качество воспроизводимого богатства, увеличиваются темпы накопления высокоинтеллектуального человеческого капитала, появляются новые формы воспроизводства основного капитала на основе ускорения инноваций.

Главным инструментом этих перемен становится новая инвестиционная политика, проводимая развитыми странами мира.

В США, Японии, в странах ЕС образуется новая социально-инвестиционная инфраструктура, базирующаяся на инвестировании человеческого капитала, ускорении инноваций, формировании новой структуры воспроизводимого богатства и расширении новой постиндустриальной структуры потребления.

Понятие **«смешанная экономика»** наполняется новым содержанием:

- 1) рыночные механизмы хозяйствования получили распространение практически во всех странах мира;
- 2) качественно изменилась роль государства в национальной экономике;
- 3) появились наднациональные органы, влияющие на развитие как отдельных экономик, так и всего мирового хозяйства в целом, - все это дает основание полагать, что процесс глобализации в мировой экономике набирает силу.

На **мезоуровне** практически осуществляются масштабные мирохозяйственные контакты на международных рынках товаров и услуг, капиталов, труда, финансово-кредитных ресурсов и валюты.

Множественность факторов глобализации, крайнее усложнение под воздействием последней условий хозяйствования, невозможность чисто рыночного саморегулирования в данной ситуации и, особенно, в планетарных масштабах предопределяют особую роль в этом процессе **макроэкономического уровня**. С одной стороны, принципиальное значение на этом уровне приобретают целенаправленные усилия по преодолению, ослаблению и ликвидации препятствий и ограничений в сфере МЭО, с другой - содействие процессам глобализации, осуществление последовательных мер по координации экономических и социальных программ, концентрации ресурсов для решения глобальных, особо масштабных проблем, затрагивающих мировое сообщество, группы стран, регионы.

Глобализация международных отношений, а в ограниченном смысле - в сфере мирохозяйственных связей - МЭО - проявляется в постепенном втягивании в этот процесс отдельных их видов: внешней, международной, мировой торговли (товарами и услугами, технологиями, объектами интеллектуальной собственности); международного перемещения факторов, производства (труда, рабочей силы, капитала, информации); международных финансово-кредитных операций (кредиты и займы разных субъектов МЭО, операции с ценными бумагами; специальные финансовые механизмы и инструменты); операций с валютой. Особая роль отводится технико-технологическому, инжиниринговому и информационному международному сотрудничеству.

16. ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Природно-ресурсный потенциал (природные ресурсы) мирового хозяйства многообразен. Он **включает:** энергетические, земельные и почвенные, водные, лесные, биологические (растительный и животный мир), минеральные (полезные ископаемые), климатические и рекреационные ресурсы (курорты, национальные парки и др.).

Природно-ресурсный комплекс имеет характерные особенности.

1. Его продукция - это в основной своей массе универсальные ресурсы, которые практически всегда пользуются спросом на рынках сбыта.

2. Эти продукты обладают ограниченным набором потребительских свойств, достаточно однородны по **качеству**.

Несмотря на реальную роль природно-ресурсного комплекса в экономике любого государства, существует мнение о том, что добыча и переработка минерального сырья и горнорудное производство - это удел развивающихся государств, а развитые страны наращивают высокотехнологичные производства.

В мировой экономике сложились значительные различия между имеющимися в отдельных странах людскими и природными ресурсами и объемами потребления минерального сырья и топлива в различных странах. Основная часть минеральных ресурсов потребляется в промышленно развитых странах, которые располагают всего 40 % их запасов.

Неравномерность размещения минеральных ресурсов в недрах земли, а также различная обеспеченность стран земельными и лесными ресурсами способствуют развитию международного разделения труда и на этой основе - международных экономических отношений.

17. ПУТИ РЕШЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ

Совокупность всех людей, живущих на планете (человечество) или на определенной территории - материка, страны, республики, области, отдельного населенного пункта - называется **населением**. Разнообразные события, которые непрерывно совершаются с людьми, складывающиеся в определенные процессы, изучает специальная наука - **демография**.

Население постоянно находится в движении, количественном и качественном изменении, воспроизводится посредством смены поколений, а также за счет территориальных перемещений. Население Земли формирует **демографическую ситуацию**, т. е. состояние **демографических процессов** (роста и воспроизводства населения, изменение его состава, миграционной подвижности).

Быстрый рост мирового населения, большая часть которого приходится на развивающиеся страны с отсталой экономикой и неразвитой социальной сферой, которые не в состоянии обратить это» рост во благо своего развития, создает **глобальную демографическую проблему**, важность и значимость которой в настоящее время признаны всеми государствами, осознавшими, что связь между развитием народонаселения и природой более хрупкая, чем это казалось ранее, что рост вооруженных конфликтов и гонка вооружений, особенно в развивающихся странах, ведут к огромным материальным затратам, значительно ухудшая возможности для экономического и социального развития и тем самым для решения проблем народонаселения. Неконтролируемые **миграция** и **урбанизация** из положительных явлений превращаются в негативные. Решение всех этих проблем возможно лишь при совместных усилиях всего мирового сообщества. В значительной мере этому спо-

18. ПРОЦЕССЫ УРБАНИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Урбанизация (от фр. *urbanisation*, лат. *urbanus* - «городской», *urbs* - «город») - исторический процесс повышения роли городов в развитии общества, который охватывает социально-профессиональную, демографическую структуру населения, его образ жизни, культуру, размещение производительных сил, расселение и т. д. Урбанизация оказывает огромное влияние на развитие различных социально-экономических формаций и государств, именно с городами связаны основные достижения цивилизации..

Урбанизация, развитие городов вызываются объективной необходимостью **концентрации** и **интеграции** разнообразных форм и видов материальной и духовной деятельности, общения, усилением связей между различными сферами производства, науки и культуры, что в свою очередь повышает **интенсивность** и **эффективность социальных процессов**.

Наиболее эффективно эти процессы протекают в крупнейших городских центрах, больших городах, где особенно плодотворно взаимодействие социально-политических, экономических и научно-технических факторов, культурных традиций, различных слоев населения и т. д.

Уровень урбанизованности для различных стран остается весьма неоднородным. Так, с одной стороны, в 2/5 всех государств мира явно преобладает сельское население (преимущественно страны Африки и Азии), а с другой - в 52 государствах или чуть менее 1/5 (23,4 %) доля горожан превышает 75 % (страны Европы, Северной и Латинской Америки).

Территориальная контрастность урбанизации

В отличие от параметра региональной концентрации

имеет устойчивую тенденцию к сокращению. Разрыв уменьшается за счет динамичного прироста горожан в развивающихся странах при его стабилизации, и стагнации в большинстве экономически развитых государств. На сегодняшний день 9/10 всего прироста городского населения планеты приходится именно на развивающиеся страны, особенно азиатского региона, которые, собственно, во многом и определяют современное «лицо» мирового процесса урбанизации.

Человечество находится на пороге целого ряда **кардинальных эволюционных переломов** в своем развитии. В ближайшем десятилетии согласно последним оценкам экспертов ООН ожидаются:

- 1) прекращение роста и последующая убыль абсолютной численности сельского населения;
- 2) уже в самом начале XXI в. свершится эпохальное событие - численность городского населения превзойдет общее число сельских жителей.

Городские отношения во всей широте своего социального содержания будут количественно закреплены и официально признаны доминирующими.

К концу XX столетия в ряде наиболее экономически развитых стран мира стабилизировалась достигшая максимума концентрация производительных сил в городской среде, крупнейшие городские, центры окончательно оформились в качестве своего рода интегральных элементов социально-экономического «ландшафта» планеты, а процесс урбанизации становится все более значимой преобразующей силой. В современных условиях возникает новая общественно-географическая парадигма.

способствовало создание в 1969 г. в рамках ООН **специального Фонда ООН** для деятельности в области народонаселения и проведение под его эгидой **Всемирных конференций** по проблемам народонаселения.

Одним из основных документов фонда стал **Всемирный план (программа) действий в области народонаселения**, принятый в Бухаресте (1997 г.) на двадцать лет. В программе были рассмотрены **вопросы** рождаемости, смертности и темпы прироста населения, вопросы урбанизации и миграции.

Основой для действительного решения проблем народонаселения согласно плану являются прежде всего социально-экономические преобразования. В программе рассматриваются взаимосвязи между народонаселением, устойчивым экономическим ростом и устойчивым развитием, содержится призыв к разработке политики и законов, обеспечивающих более эффективную поддержку семьи, а также к содействию ее стабильности.

Многие государства стали регулировать рост населения. Правительство самой многолюдной страны - КНР - задало целью ограничить рождаемость, запретив семьям иметь больше одного ребенка. В результате **годовой прирост населения** снизился с 2,8 до 1,0 % и стал ниже среднемирового. По китайскому пути решила последовать и многонаселенная Индия.

В некоторых развитых странах (Франция, Германия, Дания) проводится **политика**, направленная на повышение деторождаемости: семьям с двумя и более детьми выделяются хорошие пособия, предоставляются различные льготы.

В результате снижения ресурсо- и материалоемкости хозяйства развитых стран и развития собственной добычи полезных ископаемых в некоторых из них (США, Канаде, Австралии, Норвегии) произошло значительное ослабление зависимости стран Запада от импорта из развивающихся государств. Для развивающихся стран экспорт минерального сырья, топлива и продовольствия имеет особое значение, так как эти товарные группы составляют основную часть их экспорта. В то же время индустриализация ряда развивающихся стран (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии, Индия, Пакистан) ведет к значительному увеличению потребления сырья и топлива, к сокращению сырьевого экспорта из этих стран и увеличению импорта этих товаров.

Снижение материалоемкости и энергоемкости производства в развитых странах обуславливает сокращение удельного веса топливно-сырьевых товаров в мировой торговле. Причем наряду с относительным уменьшением вывоза необработанного сырья получает преимущественное развитие экспорт специально подготовленного сырья повышенного качества (например, окатышей вместо железной руды) и полуфабрикатов.

Сокращение экспорта продовольствия объясняется повышением уровня самообеспеченности ряда крупнейших регионов и стран (Западная Европа, Китай, Индия), ранее импортировавших зерно, в результате осуществления мероприятий по развитию сельского хозяйства, в том числе путем «зеленой революции».

Снижение в мировом экспорте доли сырья растительного происхождения связано с внедрением синтетических материалов, волокон и пластмасс.

19. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

На рубеже XX и XXI вв. мировое сообщество подошло к пониманию **необходимости объединения усилий различных стран** в целях использования лучших научных достижений в интересах человечества, в том числе для предотвращения возникающих в процессе развития науки и техники угроз глобального характера, определения приоритетов научных исследований и механизмов их реализации. Наряду с этим налицо и конкурентная борьба, прежде всего между отдельными, особенно развитыми, странами, их группировками.

С одной стороны, в области фундаментальных наук быстро расширяется **международная кооперация**, с другой - **прикладные разработки** становятся все более закрытыми, их результаты рассматриваются как национальное достояние, имеющее стратегическое значение для обеспечения экономической безопасности отдельно взятого государства или группировки стран.

Объективный процесс интернационализации современной экономики определяет интенсификацию международной научно-производственной кооперации. Вместе с тем происходящие в этой сфере явления неоднородны, им свойственны определенные противоречия, требующие организационного, правового и экономического регулирования на межгосударственном уровне.

Учитывая значительную роль науки в решении социально-экономических проблем века, все большее число стран мира (Япония, Республика Корея, КНР, Индия и др.) используют **плано-ориентированную модель** формирования научной политики и развития научно-технического потенциала. Правитель-

20. ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (МНТС) И РОЛЬ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

Перспективы МНТС России зависят от внутренней социально-экономической ситуации и позиций страны в мире в экономической и политической сферах. Из множества **путей развития** для нашей страны **возможны два**.

1. Окончательное превращение России в сырьевую и энергетическую базу развитых стран в результате длительной ориентации на приоритетное развитие добывающе-сырьевого и топливно-энергетического комплексов, быстро нарастающего в последние годы технологического отставания от развитых стран, сокращения и фактического уничтожения собственных наукоемких производств, в ситуации постоянной утечки капиталов за рубеж, свертывания НТП, утраты финансовой и научно-технологической, а следовательно, военной и политической независимости страны.

2. Устойчивое развитие при участии в решении глобальных проблем на основе собственного научно-технического и экономического потенциалов, поиск наиболее эффективного самостоятельного пути к постиндустриальной цивилизации. Для решения этих задач необходимо разработать и принять новую стратегию развития, опирающуюся на традиционные особенности российского общества и его образа мышления и жизни и предполагающую первоочередное развитие наукоемких, информационных, энерго- и ресурсосберегающих технологий.

Преодоление имеющихся **негативных явлений**, превращение МНТС в реальный инструмент не только вывода из кризиса, но и наращивания НТП России невозможны без целенаправленного и действенного государственного регулирования в этой сфере отношений с другими странами.

21. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Промышленность - главная, ведущая отрасль материального производства, в которой создается преобладающая часть валового внутреннего продукта и национального дохода.

Отраслевая структура промышленности характеризуется составом отраслей, их количественными соотношениями, выражающими определенные производственные взаимосвязи между ними.

В отраслевой структуре промышленности отражается **уровень индустриального** развития страны и ее экономической самостоятельности, **степень технической оснащенности промышленности** и ведущая роль этой отрасли в экономике в целом.

Отраслевую структуру промышленности определяют по трем показателям:

- 1) **показатель объема производимой продукции;**
- 2) **показатель численности занятых;**
- 3) **показатель стоимости основных фондов.**

Основным показателем, определяющим отраслевую структуру промышленности, является **показатель объема производимой продукции**.

При определении отраслевой структуры промышленности **по показателю численности занятых** действительная доля отраслей в **общепромышленном производстве будет искажена: удельный вес более трудоемких** отраслей будет завышен, а доля отраслей с **высоким уровнем механизации и автоматизации** окажется заниженной. **Отраслевая структура**, исчисленная с помощью **показателя стоимости основных фондов**, главным образом отражает производственно-технический уровень отраслей промышленности.

Современная промышленность состоит из множества самостоятельных отраслей производства, каждая

из которых включает большую группу родственных предприятий и производственных объединений, расположенных в отдельных случаях на значительном территориальном удалении друг от друга.

В системе национальных счетов широко используется **классификация отраслей промышленности**, предусматривающая их объединение в крупные комплексные отрасли по одному из следующих **признаков: однородности целевого назначения** производимой продукции (машиностроительная, топливная, пищевая, промышленность строительных материалов), **общности исходного сырья** (металлообрабатывающая и деревообрабатывающая), родственноности применяемой технологии (химическая промышленность).

Группировка по характеру воздействия на предмет труда подразделяет всю промышленность на **добывающие и обрабатывающие отрасли. В состав добывающей промышленности** входят отрасли, в которых осуществляется процесс добычи сырья и топлива из земных недр, лесов и водоемов (угольная, лесная и др.). К **группе обрабатывающей промышленности** относятся отрасли, занимающиеся переработкой сырьевых материалов. Взаимосвязи отраслей промышленности, пропорции, сложившиеся между ними, обусловлены способом производства, а также совокупным действием на его основе многих других факторов. К важнейшим из этих **факторов**, определяющих изменения в отраслевой структуре промышленности, относятся:

- 1) **научно-технический прогресс** и степень внедрения его результатов в производство;
- 2) **уровень общественного разделения труда**, развитие специализации и кооперирования производства;
- 3) **рост материальных потребностей населения;**
- 4) **общественно-исторические условия**, в которых идет развитие промышленности;
- 5) **природные ресурсы** страны.

В условиях **дефицита ресурсов** формирование приоритетов в МНТС на государственном уровне должно исходить прежде всего из задач обеспечения безопасности страны, разработки технологий с высоким уровнем коммерциализации, реализации социально значимых проектов и технологического обновления отечественной промышленности.

Для улучшения **координации МНТС** необходимо создать **единую государственную систему управления** этой сферой, так как в настоящее время, по различным оценкам, только 20-30 % НТС России с зарубежными странами поддается хоть какому-то учету, а регулируется на государственном уровне еще меньший объем НТС.

Неизменным приоритетом должно остаться сотрудничество со странами - членами СНГ. С этой целью подготовлен **пакет базовых договорно-правовых документов** по обеспечению создания общего **научно-технологического пространства Содружества**.

Вступление документов в силу откроет качественно новый этап перехода к формированию и реализации **межгосударственных научно-технических программ** научных организаций, к созданию конкретных международных **научно-исследовательских центров** и научных организаций, развитию обмена **национальными научно-техническими программами** между странами Содружества.

Одновременно будут осуществляться мероприятия по дальнейшему развитию сотрудничества с развитыми государствами и ускорению кооперации с новыми индустриальными странами.

Странами этих стран используются методы как **директивного централизованного**, так и **индикативного планирования**.

С целью компенсации недостатков рыночной системы по финансированию масштабных НИОКР с высокой степенью риска, становления новых отраслей и технологической модернизации традиционных базовых отраслей применяется **директивное планирование**. Оно осуществляется за счет **прямых государственных ассигнований**, государственного рынка в виде гарантированных государственных закупок новой высокотехнологичной продукции, а также налоговых и таможенных льгот.

Международное научно-техническое сотрудничество (МНТС) является одним из важных элементов **научно-технической политики** страны, сохранения и наращивания российского научно-технического потенциала (НТП).

При формировании стратегии и тактики МНТС необходимо учитывать коренные изменения политических и военно-стратегических реалий в современном мире, общественно-политические и экономические преобразования в России, государствах-членах СНГ и других странах бывшего социалистического лагеря, произошедшие в 90-х гг. XX в. Эти факторы существенно повлияли на развитие процессов международного научно-технического сотрудничества. Перед Россией стоит задача полноправно присутствовать в мировом научно-технологическом сообществе, опираясь на еще сохранившийся отечественный научно-технический потенциал и используя сформировавшиеся в советский период разветвленные научно-технические связи с различными регионами мира, как на государственном уровне, так и непосредственно на уровне ученых и специалистов.

22. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВВ.

Развитие новых форм общественного спроса, переход к новым видам и образцам техники и принципиально новым технологическим процессам изменили сложившиеся пропорции в экономике, развивающейся в **двух направлениях**:

- 1) **реконструкция и модернизация** традиционных ведущих отраслей ЭКОНОМИКИ;
- 2) **смена поколений продукции**, выпускаемой в секторе новых наукоемких отраслей.

Современный этап экономического развития ведущих стран мира характеризуется крупными **сдвигами структуры хозяйства**, что обуславливает необратимость перехода к новым межотраслевым и воспроизводственным пропорциям. В целом в последние десятилетия в индустриально развитых странах общая закономерность отраслевых сдвигов заключается в заметном снижении удельного веса сырьевых отраслей и сельского хозяйства, в технической модернизации промышленности и быстром росте отраслей сферы услуг.

Факторами, повлиявшими на эти изменения, стали **сырьевой и энергетический кризисы**, способствующие удорожанию сырья и энергоносителей, а также оборудования и строительства.

Усложнился **инвестиционный процесс**, значительно повысились издержки производства. Все это вызвало и усилило тенденции к удорожанию самого производственного процесса.

Такое развитие событий объективно стимулирует **вступление стран рыночной экономики в новый этап технологической революции**.

Для развитых стран сегодня характерны **насыщенность производства** техникой и квалифицированной рабочей силой, наличие емкого платежеспособ-

23. ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС (ТЭК), ЕГО СТРУКТУРА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Отрасли ТЭК относятся к капиталоемким отраслям. В промышленно развитых странах, где представлены все отрасли ТЭК, обычно основные капиталовложения в пределах до 85 % приходятся на нефтегазодобывающую промышленность и электроэнергетику (примерно в равных долях) и до 15 % - на нефтепереработку и угольную промышленность. Значительное влияние на инвестиционный процесс в ТЭК оказывают **инвестиции в нефтяную промышленность**.

В нефтяной и газовой промышленности основные **направления НИОКР** в долгосрочной перспективе следующие:

- 1) в области разведки на нефть и газ НИОКР направлены на совершенствование методов трехмерной сейсмической разведки в труднодоступных регионах мира со сложным геологическим строением;
- 2) в области бурения НИОКР направлены на совершенствование проводки горизонтальных скважин, широкое использование которых позволяет повысить эффективность разработки нефтяных и газовых месторождений. В нефтеперерабатывающей промышленности основные усилия будут направлены на совершенствование вторичных процессов с целью увеличения выхода светлых нефтепродуктов, в том числе неэтилированного бензина с высоким октановым числом и других высококачественных продуктов с целью уменьшения загрязнения окружающей среды вредными выбросами. Одновременно будут вестись **исследования по замещению нефтепродуктов альтернативными видами топлива**, в основном на транспорте.

Деловая активность в нефтяной промышленности носит **циклический характер, такой характер**

24. МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Металлургический комплекс - совокупность отраслей, производящих разнообразные металлы. Он состоит из черной и цветной металлургии.

Черная металлургия включает добычу и обогащение железной, марганцевой и хромовой руды, выплавку чугуна и стали, производство стального проката.

Добыча железной руды возросла с 1950 до 1980 гг. прошлого столетия до 900 млн т, затем пережила спад, но после возросла до 1 млрд т. Снизилась добыча железной руды в США, Западной Европе, в России, Казахстане и Украине. Вместе с тем растет добыча на легкодоступных месторождениях Китая, Бразилии и Австралии. Мировая выработка стали довольно быстро увеличивалась до середины 1970-х гг. Но в период энергетического и сырьевого кризиса развитие черной металлургии резко замедлилось. Выплавка стали в мире практически не растет и характеризуется заметной неустойчивостью. Это обусловлено тенденцией к снижению металлоемкости производства в развитых странах и растущим замещением металла пластмассами и алюминием. Снижение роли черной металлургии объясняется общим уменьшением металлоемкости производства, сокращением расхода стали на единицу готовой продукции, повышением требований не столько к количеству, сколько к качеству металла. **Важнейшей тенденцией в развитии** мировой черной металлургии является перемещение ее в развивающиеся страны. В 1996 г. Китай вышел в мировые лидеры по производству стали. Южная Корея практически сравнялась по этому показателю с Германией, а Бразилия опередила Великобританию и Францию. Развивающиеся страны производят в основном рядовой металл. РФ по производству стали занимает четвертое место, в США и Японии ведущие корпорации сокращают производство тради-

ционной металлопродукции, но при этом расширяют выпуск качественных металлов и сложных видов проката.

Цветная металлургия включает добычу и обогащение руд цветных, благородных и редких металлов, их выплавку, производство сплавов и переработку вторичного сырья. Развитие мировой цветной металлургии на протяжении длительного времени характеризовалось устойчивым ростом. Мировое потребление основных цветных металлов за 1973-1997 гг. возросло с 26 до 37 млн т. В настоящее время производится 70 различных видов цветных металлов. Основная доля выплавки приходится на алюминий (45,4%), медь - 25,3%, цинк - 15,8%, свинец - 11%. Заметное место на рынке цветной металлургии занимают также никель, олово, кобальт, вольфрам, молибден.

Одной из **обобщающих характеристик уровня развития экономики** в современных условиях стало потребление алюминия на душу населения. Алюминий и его сплавы в условиях все возрастающих конструктивных и экологических требований вытесняют черные металлы и их сплавы там, где снижение массы изделий обеспечивает экономию топлива и увеличение скорости.

Для цветной металлургии развитых стран характерны следующие **отличительные черты**:

- 1) растущая доля сырья вторичного металлолома;
- 2) повышенное внимание к выплавке редких металлов (титана, магния, ниобия);
- 3) преобладание производства проката и готовой продукции.

развития обусловлен тем, что решения об увеличении капиталовложений в нефтяную промышленность принимаются в тот период, когда на рынках отмечается нехватка нефти, сопровождающаяся ростом цен и прибыли. Обычно в этот период все участники нефтяного бизнеса, включая финансовые структуры, стремятся оживить инвестиционный процесс в этой отрасли, а отдала от капиталовложений в виде увеличения объемов добычи начинает сказываться примерно через десять лет. На рынках нефти появляется избыток предложения нефти над спросом, цены начинают снижаться, что также сопровождается уменьшением объема инвестиций до тех пор, пока исчезнет избыток нефти.

В соответствии с циклическим характером развития нефтяной промышленности происходили изменения капиталовложений не только в эту отрасль, но и в целом в ТЭК.

Вслед за нефтегазодобывающей промышленностью в предстоящее десятилетие крупные инвестиции, соразмерные с инвестициями в нефтегазовую промышленность, будут вложены в электроэнергетику. Электростанции, работающие на газе, требуют меньших капиталовложений на единицу вводимой мощности, имеют более быстрые сроки строительства, при этом уменьшается отрицательное воздействие отраслей ТЭК на состояние окружающей среды и особенно на возможность глобального изменения климата.

Газ является наиболее экологически чистым видом органического топлива, ресурсная база газодобычи на ближайшие десятилетия не вызывает особых опасений.

Инвестиции в развитие электроэнергетики менее подвержены таким циклическим изменениям, как в нефтяную промышленность.

ного спроса на товары и услуги самого разнообразного назначения.

Проходящая **структурная перестройка** нацелена на повышение качественных параметров производства и выпускаемых изделий, усиление **ресурсосберегающего типа** воспроизводства, **интенсификацию** народно-хозяйственных процессов, ускоренное развитие новейших наукоемких отраслей.

Структурные изменения происходят в отраслевом и воспроизводственном разрезе. Структурные преобразования стали осуществляться на **микрор уровне** - уровне подотраслей и видов производств - главным образом за счет качественных сдвигов внутри традиционных отраслей хозяйства. При этом ведущей отраслью материального производства остается промышленность, и прежде всего машиностроение, где аккумулируются научно-технические достижения. Именно здесь наиболее заметна тенденция к снижению удельного веса сырья, энергоносителей, живого труда, в структуре промышленности стремительно растет доля новейших наукоемких отраслей.

Сохраняется **тенденция сокращения** доли добывающей промышленности (при росте затрат на разведку, бурение и добычу газа, нефти и т. д.). При этом в нее все больше проникают новейшие прогрессивные технологические процессы, внедряются **микропроцессоры** и **микросхемы**, которые оказывают громадное воздействие на структуру производства и способствуют массовому высвобождению из производственного процесса рабочей силы.

Комплексная автоматизация производства, разработка **«безлюдной» технологии** - ведущие **направления научно-технического прогресса.**

25. МАШИНОСТРОЕНИЕ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭПОХУ

Машиностроение является главной отраслью мировой промышленности, на его долю приходится около 35 % стоимости мировой промышленной продукции. В развитых странах на продукцию этой отрасли приходится 32-38 % стоимости промышленного производства, в странах с переходной экономикой - 20-25 %, в новоиндустриальных странах (НИС) - 15-25 %.

Машиностроение подразделяется на общее, транспортное и электротехнику.

Последние годы опережающими темпами растет электроника, умеренными - **общее машиностроение**, тогда как доля транспортного машиностроения уменьшается.

Выделяют **четыре основных машиностроительных региона мира**:

- Северная Америка - занимает ведущее место по масштабам производства 30 %, выделяется по производству сверхмощных компьютеров, самолетов, ракетно-космической техники и других видов вооружений;
- регион Западной, Центральной и Восточной Европы дает около 30 % продукции мирового машиностроения;
- страны Восточной и Юго-Восточной Азии производят около 25 % продукции мирового машиностроения. В этот регион продолжает перемещаться производство судов, автомобилей, бытовой электроники. Япония концентрирует усилия на наукоемких производствах;
- Россия и другие бывшие советские республики. Страны СНГ относятся к группе стран, обладающих **полной номенклатурой машиностроительного производства**. Большое развитие здесь получили **отрасли военно-промышленного**

26. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Агропромышленная интеграция является новой формой объединения предприятий, отличной от объединений в промышленности и сфере услуг.

Технологический сдвиг в мировом сельском хозяйстве, получивший название **«агропромышленная интеграция»**, начался в 60-70-е гг. XX в.

Главная особенность агропромышленной интеграции заключается в ее **межотраслевом характере**, который состоит в организованном и коммерческом объединении предприятий двух существенно отличающихся отраслей экономики - промышленности и сельского хозяйства.

В известной степени агропромышленная интеграция, включая сельское хозяйство в общий процесс промышленного производства, преодолевает специфический характер сельскохозяйственного производства (подверженность природно-климатическим факторам, трудность предварительного прогнозирования объема сельхозпродуктов).

Агропромышленная интеграция логически и исторически ведет к созданию **агропромышленного комплекса**.

АПК - это сложившаяся в общественном производстве единая система сельскохозяйственных, промышленных предприятий и отраслей, охватывающих всю агропромышленную цепь, спаянных интеграционными связями, основывающимися на отношениях собственности или договорных (контрактных) отношениях.

В составе АПК выделяются **три сферы**:

- отрасли промышленности**, поставляющие средства производства для сельского хозяйства и связанных с ним отраслей, а также осуществляющие производственно-техническое обслуживание сельского хозяйства;

27. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ГОСУДАРСТВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В международной практике все страны мира подразделяются на **три основные группы**:

- развитые страны с рыночной экономикой;
- страны с переходной экономикой;
- развивающиеся страны,

Такая разбивка на группы была выбрана для удобства анализа в **ЭКОСОС (Экономическом и социальном совете ООН)**.

Группа развитых стран с рыночной экономикой включает 23 страны. Для целей анализа она далее подразделяется на частично совпадающие **классификационные подгруппы крупнейших промышленно развитых стран** (характеризуются высокой степенью экономического развития, социальной и политической стабильностью), куда входят семь стран с наибольшими объемами валового внутреннего продукта (ВВП).

Европейский союз (ЕС) включает следующие страны: Бельгию, Германию, Грецию, Данию, Ирландию, Испанию, Италию, Люксембург, Нидерланды, Португалию, Великобританию, Францию, Швецию, Финляндию и Австрию. **Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) включает:** Австрию, Исландию, Лихтенштейн, Норвегию, Швейцарию, Швецию; Бенилюкс (Бельгия, Нидерланды и Люксембург);

Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) включает: США, Канаду, Мексику.

Группа стран с переходной экономикой подразделяется на:

- страны Восточной Европы, к которым относятся Албания, Болгария, Венгрия, Польша, Румыния, Чехия, Словакия;

2) новые государства, возникшие после распада СССР, к которым относят: Россию, Украину, Белоруссию, Казахстан, Узбекистан, Киргизию, Туркмению, Таджикистан, Армению, Молдавию, Азербайджан, Грузию, Латвию, Литву и Эстонию, а также страны, возникшие после развала Югославии. *

Данная группа стран с середины 1980-х гг. оказалась в центре уникальных исторических преобразований практически во всех областях общественно-политической и экономической жизни. Суть этих преобразований состоит в замене авторитарных политических режимов плюралистической **демократией** и переходе от централизованной плановой социалистической экономики на рыночные условия хозяйствования.

Развивающиеся **страны** обычно группируются по регионам с учетом их географического положения.

В настоящее время они находятся по крайней мере на трех различных уровнях хозяйственного развития. Наиболее развитые в промышленном отношении развивающиеся страны образовали **группу «новых индустриальных стран» (НИС)**. К ним можно отнести Аргентину/Бразилию, Сянган, Республику Корея, Мексику, Сингапур, Тайвань, Турцию.

Промежуточную группу образовали страны, существенно отставшие от НИС как по общим объемам производства, так и по производству товаров и услуг на душу населения. Эта группа, в частности страны Ближнего Востока, характеризуется большой **дифференциацией отраслевых структур**, социальных слоев населения и их положением в обществе. К **группе «наименее развитых стран»** относятся около пятидесяти развивающихся стран. Они имеют узкую, даже **монокультурную, структуру хозяйства**, высокую степень зависимости от внешних источников финансирования мероприятий в социально-экономической сфере. В эту группу входят восемь стран Азии, двадцать восемь - Африки, пять - Латинской Америки и Океании.

2) **собственно сельское хозяйство;**

3) **отрасли, занятые переработкой** и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя (заготовка, переработка, хранение, транспортировка, реализация).

Ряд отраслей промышленности целиком (или почти целиком) обслуживают нужды АПК (производство сельхозмашин, удобрений, оборудования для животноводства и кормопроизводства и т. д.). Другие отрасли лишь частично заняты удовлетворением потребностей АПК.

Становление АПК - новый этап развития общественного производства, имеющий своей основой развитие производительных сил земледелия, **«промышленную революцию» в сельском хозяйстве**, которое в этом смысле как бы догнало промышленность.

Агропромышленная цепь включает производство, транспортировку важных средств производства сельского хозяйства, производство исходных сельхозпродуктов, хранение, транспортировку, переработку и сбыт готовой продукции.

Процесс развития агропромышленной интеграции и формирования АПК далеко продвинулся в промышленно развитых странах, прежде всего в США. В неизмеримо меньшей степени он наблюдается в развивающемся мире, где наряду с общими тенденциями и формами его проявления появляются специфические черты и формы, связанные со значительным отставанием агропромышленной сферы освободившихся стран и их экономической зависимости от Запада.

Главным направлением международной агропромышленной интеграции в современных условиях становится решение крупнейшей глобальной проблемы современности - **проблемы удовлетворения возрастающих потребностей** населения земного шара в продуктах питания.

комплекса, сравнительно несложное производство (сельхозтехника и станки).

В развитых странах преобладает производство оборудования, станкостроения; выпуск сельскохозяйственных машин и несложного оборудования перемещается в развивающиеся страны. В структуре **транспортного машиностроения** произошел интенсивный рост автомобилестроения; судостроение и выпуск подвижного железнодорожного состава уменьшается. Автомобилестроение во второй половине XX в. превратилось в одну из наиболее динамичных отраслей машиностроения. Мировой выпуск автомобилей вырос с 10 млн шт. в 1950 г. до 50 млн шт. в середине 1990-х гг. На первое место по производству автомобилей вышла Япония. Резко растет производство легковых автомобилей в **НИС** - Южной Кореи; Бразилии. В РФ и СНГ отмечается высокая доля грузовых машин.

В электротехнической промышленности увеличилось производство энергетического оборудования. Быстрыми темпами растет **электронная индустрия**, в которой выделяют две подотрасли:

- 1) военно-промышленная;
- 2) бытовая электроника. Главными центрами являются США и Япония.

Бытовая электроника, ориентирующаяся на дешевую рабочую силу, получила развитие в НИС и Китае. Развитые страны постепенно свертывают выпуск бытовой электроники, переключаясь на импорт ее из НИС. В целом вторая половина XX в. стала периодом, когда машиностроение перестало быть уделом лишь развитых стран и получило широкое распространение в развивающемся мире. На машины, оборудование и транспортные средства в структуре мирового экспорта приходится 37 %, в экспорте развитых стран - 43 %, развивающихся стран - 19 %.

28. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАН

Группа стран с развитой рыночной экономикой к началу XXI в. насчитывает немногим менее сорока государств, расположенных в Западной Европе, Северной Америке, Азии, Австралии и Океании. Двадцать девять из них объединены в **Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)**, а семь государств (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Канада, Италия) называются **большой семеркой**. Именно эти страны определяют как направления развития всей системы мирового хозяйства, так и тенденции социально-экономического прогресса во всех государствах и регионах мира.

Одним из **основных показателей уровня экономического** развития отдельных стран и их группировок является размер ВВП на душу населения. Развитые страны сконцентрировали на своей территории значительную часть мировой общественного производства. При численности населения в 900 млн человек (14,5 % от общей численности жителей Земли) в 1999 г. они произвели ВВП стоимостью 18 070 млрд долл. (52,8 % мирового объема).

В этих государствах **закономерностью общественного воспроизводства** является его **циклический характер**, т. е. периодические колебания уровней производства, занятости, цен. На характер цикла в современных условиях влияют не только **сроки обновления основного капитала**, но и способность к быстрой реализации новшеств, а также превращение информации в один из главных ресурсов общественного производства.

Другой важной **отличительной чертой** экономики индустриальных стран является **неравномер-**

29. НОВЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ СТРАНЫ (НИС)

«Новые индустриальные страны» (НИС) возникли в результате процессов дифференциации, приведших к выделению особой группы стран, отличающихся более высоким **экономическим ростом**, по сравнению с промышленно развитыми странами и существенно более высоким **уровнем развития хозяйства** по сравнению с основной группой развивающихся стран.

Эти процессы протекают во всех подсистемах мировой экономики и в развивающихся странах.

Статус «НИС» страна приобретает по следующим критериям, установленными по методике ООН (Организации Объединенных Наций):

- 1) размер ВВП на душу населения;
- 2) среднегодовые темпы его прироста;
- 3) удельный вес обрабатывающей промышленности в ВВП (он должен быть не более 20 %);
- 4) объем экспорта промышленных изделий и их доля в общем вывозе;
- 5) объем прямых инвестиций за рубежом.

По некоторым показателям НИС превосходят подобные показатели ряда промышленно развитых стран. На протяжении 30 лет (с 1960 по 1990 гг.) темпы развития экономики Азиатского региона в целом составляли более 5 % в год, в то время как в европейских странах - 2 %. Развивающиеся страны, вступившие на индустриальный путь развития, начинают привлекать иностранные инвестиции и стимулировать рост внешней торговли.

Доходы от экспорта используются для развития наиболее перспективных отраслей. В 1960-е гг. на такой путь вступили страны Восточной Азии и Латинской Америки. В Восточной Азии капитал направлялся главным образом в обрабатывающую промышленность

и сырьевые отрасли, в Латинской Америке - в тор-

30. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

К концу 1970-х гг. выделились **три группы развивающихся стран**, существенно различающихся по **экономическому уровню, отраслевой и технологической структуре, степени и профилю участия в международном разделении труда, внутренним и внешним условиям воспроизводственного процесса**:

- 1) страны, которые по структурным параметрам и объему ВВП на душу населения ближе всего подошли к нижней границе развитых стран, а то и превысили ее. Это прежде всего «новые индустриальные страны». К этой же группе достаточно развитых стран следует отнести страны - экспортеры нефти и других энергоносителей, расположенные на Ближнем Востоке;
- 2) страны со средним уровнем доходов. Это самая многочисленная и неоднородная группа. Сюда входят такие крупные государства, как Индия, Пакистан, Турция, Египет, ЮАР, нефтедобывающие страны - Иран, Алжир, Венесуэла, Ливия, Габон, Нигерия; аграрно-сырьевые страны Азии, Африки и Латинской Америки;
- 3) наименее развитые страны (**НРС**), включающие 48 государств Африки, Азии, Карибского бассейна и Ближнего Востока, в том числе такие многонаселенные страны, как Бангладеш, Республика Конго, Мьянма, Танзания, Судан и Эфиопия.

В 1970-х гг. наступил исторический перелом в динамике разрыва между индустриально развитыми и развивающимися странами. **Внутриэкономические реформы** и упорядочение законодательной базы, ускорившие развитие свободного частного предпринимательства, способствовали привлечению ино-

странный капитал. По развивающимся странам в це-

лом с 1986 г. наметился перелом в динамике чистого притока прямых иностранных инвестиций.

По прогнозам западных экономистов, приток иностранных капиталов в развивающиеся страны в ближайшие пятнадцать лет увеличится.

Динамика прямых иностранных инвестиций во многом объясняется постепенным перемещением трудоемких, ресурсо- и энергоемких, а также вредных для окружающей среды производств из развитых стран в развивающиеся.

Неуклонный рост уровня жизни в высокоразвитых странах, повышение заработной платы, во многих случаях опережающее рост производительности труда, обострение экологических проблем приводят к удорожанию производимых в этих странах товаров и услуг и снижению их международной конкурентоспособности.

Все это заставляет предпринимателей перенести трудоемкие и экологически неблагоприятные производства в развивающиеся страны, где **дешевая рабочая сила**, благоприятные климатические условия, богатые недра. Что касается требований к защите окружающей среды, то здесь они значительно мягче, а следовательно, издержки производства существенно ниже. Хотя уровень образования населения в развивающихся странах явно недостаточен для освоения новейших технологий, однако он позволяет освоить некоторые технологические процессы, перемещаемые из индустриальных стран в развивающиеся.

Особая роль в этом процессе принадлежит **ТНК**, поскольку именно они вкладывают прямые иностранные инвестиции в развивающиеся страны.

говлю, сферу услуг, обрабатывающую промышленность. Особо нужно выделить Восточную Азию.

Обычно **НИС** подразделяют на **четыре поколения**:

- 1) Республика Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг, Аргентина, Бразилия, Мексика;
- 2) Малайзия, Таиланд, Индия, Чили;
- 3) Кипр, Тунис, Турция, Индонезия;
- 4) Филиппины, Китай.

В XXI в., как отмечают многие специалисты, покажет свою силу Азиатско-Тихоокеанский регион. В **1989 г.** 18 государств образовали **форум Азиатско-Тихоокеанского сотрудничества (АТЭС)**: США, Канада, Китай, Япония, Австралия, Новая Зеландия, республика Корея и др. Основными **целями** этой интегральной группировки стало упразднение торговых препятствий:

- 1) во взаимной торговле;
- 2) при движении капитала.

В связи с тем что страны, входящие в АТЭС, различны, были установлены сроки для достижения этих целей: до 2010 г. - для развитых стран, до 2020 г. - для развивающихся стран.

АТЭС не является закрытым блоком. В ноябре 1998 г. на очередной конференции в столице Малайзии Куала-Лумпуре в состав организации приняты еще три страны: Вьетнам, Перу, Россия.

Темпы экономического развития большинства НИС значительно превышают аналогичные показатели многих развитых стран. По производству отдельных видов промышленной продукции, в том числе наукоемких, НИС вышли на ведущие позиции в капиталистической экономике. Еще более высокими темпами развивается экспорт из этих стран.

ность социально-экономического развития отдельных стран, их различных группировок в отдельные периоды, что непосредственно связано с цикличностью развития рыночной экономики. Она выражается в различных темпах роста общественного производства, производительности труда, различиях в уровне доходов на душу населения и т. д. Если в начале XIX в. лидером в мировой экономике была Англия, то к концу XIX в. она уступила свое первенство США, но продолжала сохранять ведущие позиции в Западной Европе. В начале XX в. быстро укрепили свои позиции в мировой экономике Германия и Франция.

В последние десятилетия XX столетия усилились процессы выравнивания уровней экономического развития. Этому способствовали освоение достижений НТР, развитие интеграционных процессов в Западной Европе и Северной Америке, деятельность ТНК. 24 тыс. ТНК, составляющих сегодня основу мирового экономического порядка, имеют штаб-квартиры в четырнадцать из наиболее развитых стран мира, а четырехста семь из пятисот крупнейших промышленных, сервисных и сельскохозяйственных корпораций принадлежат странам Большой семерки. Эти пятьсот крупнейших ТНК производят сегодня более 1/4 общемирового объема товаров и услуг, их доля в экспорте промышленной продукции равна 1/3, а в мировой торговле технологиями и управленческими услугами - 4/5.

Значительно отстают по уровню социально-экономического развития такие страны, относящиеся к развитым, как Испания, Португалия, Греция. Проблема выравнивания уровней экономического развития остается актуальной для развитых стран на ближайшую перспективу.

31. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Острейшей проблемой развивающихся стран на рубеже XX и XXI вв. остается **внешняя задолженность**. **Утечка национального дохода** в виде процентов по внешней задолженности приводит:

- 1) к снижению темпов экономического роста;
- 2) развитию инфляционных процессов;
- 3) к усугублению долгового бремени;
- 4) снижению уровня жизни значительной части населения и нарастанию социальной и политической нестабильности.

Политическая нестабильность в ряде стран приводит к уходу из них национального капитала, в результате значительная часть внешних долгов уходит на замещение национального капитала, покидающие эти страны, и на осуществление амбициозных проектов првращая режимов. Большинство развивающихся стран в 1980-1990-е гг. оказались неспособными обслуживать свои внешние долги.

Отсутствие внутреннего механизма модернизации наиболее отсталых экономик сводит на нет усилия по преодолению долгового кризиса развивающихся стран. Проблема внешней задолженности усугубляется ошибками во внутренней политике развивающихся государств. Учитывая отсутствие возможностей у этих стран самостоятельно интегрироваться в мировую экономику, **МВФ, Всемирный банк**, различные **институты ООН, региональные банки развития, Европейский союз, Комитет содействия развитию, объединяющий 20 индустриальных стран, и ОПЕК** разработали **программы финансовой стабилизации и структурной перестройки экономики африканских стран**, обязывающие страны-заемщики проводить курс на развитие рыночных отношений путем **либерализации экономики**, со-

32. НОВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК

Новый экономический порядок (НЭП) - пакет выдвинутых развивающимися странами предложений 0 коренных изменениях в их отношениях с индустриально развитыми странами; эти отношения имеют своей **целью** ускорение экономического роста развивающихся стран и перераспределение мирового дохода в их пользу.

Декларация по установлению нового международного экономического порядка была принята **1 мая 1974 г. Генеральной Ассамблеей ООН**.

В ней отмечалось, что на развивающиеся страны, в которых проживает 70 % населения земного шара, приходится лишь 30 % мирового дохода. Новый международный экономический порядок должен быть основан на **двадцати принципах**, среди которых:

- 1) суверенное равенство государств, самоопределение всех народов, недопустимость приобретения территории силой, территориальная целостность и невмешательство во внутренние дела других государств;
- 2) полное и эффективное участие на основе равенства всех стран в разрешении мировых экономических проблем;
- 3) каждая страна имеет право принять ту экономическую и социальную систему, которую она считает наиболее подходящей для ее собственного развития;
- 4) полный неотъемлемый суверенитет каждого государства над своими природными ресурсами и всей экономической деятельностью;
- 5) регулирование и надзор за деятельностью транснациональных корпораций путем принятия мер в интересах национальной экономики стран, в которых действуют такие корпорации, на основе полного суверенитета этих стран;

33. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Успех проведенных рыночных реформ следует оценивать с **позиций выхода стран на траекторию экономического роста**.

В экономике переходного периода для осуществления глубоких и масштабных институциональных преобразований экономические функции государства не могут определяться только кредитно-денежной и финансовой политикой.

В экономической литературе часто противопоставляют **шоковый и эволюционный варианты**, при этом предпочтение дается пути, по которому пошел Китай. Предполагается, что выбор стран шокового варианта был неудачным.

Стремительный уход государства из экономики в Российской Федерации привел к **институциональному вакууму**, что в немалой мере способствовало **криминализации экономической деятельности**, нарастанию экономического кризиса. Экономика оказалась неуправляемой, объекты государственной собственности - бесхозными, доступными для **спонтанной приватизации**. Страны Восточной Европы, добившись первых устойчивых шагов финансовой стабилизации, усилили роль государства в формировании рыночной трансформации.

Польша, Венгрия, Чехия и Словакия, Хорватия с помощью реформ наиболее быстро справились со своими задачами и успешно преодолевают кризис и инфляцию. В Румынии продажа находящегося в наличии нефтяных ресурсов помогла менее болезненно осуществить стабилизационные процессы. В Польше, Чехии, Венгрии и Словакии краткость стабилизационного периода во многом предопределялась реформами, проведенными в период рыночного социализма.

Однако были страны, где спад не прекращался. **Стабилизация** вела лишь к его замедлению. Зачастую это было вызвано непоследовательностью в проведении рыночных реформ. Такая ситуация характерна прежде всего для России, Украины, Белоруссии, Болгарии.

В странах, развивающихся по **эволюционному пути**, наибольших успехов достигли Китай и Вьетнам, в которых ход реформ сопровождался экономическим ростом.

Главное вхождение в рынок возможно при своевременности рыночных реформ и применения **сформированной комплексной программы** рыночных преобразований, которая должна:

- 1) четко разграничить функции рынка и «плана», характерные для смешанной экономики (иной она и не могла быть в силу невозможности сразу уйти от всеисилия государственной собственности);
- 2) усиленно поддерживать новый альтернативный сектор экономики, и прежде всего **малый и средний бизнес**. Только при достижении успехов альтернативной экономики следует проводить постепенную приватизацию;
- 3) ограничить всевластие **спекулятивного капитала**, который особенно разрастался на начальных стадиях рыночной трансформации, и подчинить государственный контроль задаче обеспечения выгоды реального сектора не в отдаленном будущем, а хотя бы в среднесрочной перспективе;
- 4) расширить сферу **государственного контроля** на микроэкономические процессы, соединив **макроэкономическую стабилизацию** с реформированием предприятий и их менеджмента, с запуском механизма банкротств.

6) право развивающихся стран и народов территорий, находящихся под колониальным и расовым господством и иностранной оккупацией, на достижение освобождения;

7) справедливое и равноправное соотношение между ценами на сырье, сырьевые товары, готовые изделия и полуфабрикаты, экспортируемые развивающимися странами, и ценами на товары, экспортируемые ими;

8) оказание всем международным сообществом активной помощи развивающимся странам без каких-либо политических или военных условий;

9) обеспечение благоприятных условий для передачи финансовых средств развивающимся странам.

Все основные положения Декларации были развиты и дополнены в **Программе действий по установлению нового международного экономического порядка** (принятой одновременно с Декларацией) и в **Хартии экономических прав и обязанностей государств** (одобренной на Генеральной Ассамблее ООН в декабре 1974 г.).

Программа нового международного экономического порядка вызывает ожесточенные споры. По мнению бедных стран выдвигаемые этой программой предложения проникнуты духом равенства и справедливости. Однако для многих развитых стран идея программы сводится к требованию радикального перераспределения доходов и богатства в современном мире, что вовсе не входит в их планы. Многие развитые страны убеждены, что не существует «быстрого излечения» от экономической отсталости и что бедные страны должны пройти тем же путем терпеливого напряженного труда и постоянного накопления капитала, по которому прошли развитые страны за последние два столетия.

кращения госсектора и государственного вмешательства в хозяйственную деятельность, приватизации государственных предприятий и стимулирования экспортного производства при ограничении замещения импортом.

Значительную остроту на рубеже тысячелетий в развивающихся странах приобрели неконтролируемые **процессы разрушения природной среды**, которые могут стать не только причиной политической нестабильности во многих регионах мира, но и источником экологической и эпидемиологической опасности для всего населения Земли.

Демографический взрыв в развивающихся странах, обусловленный преодолением массового голода и улучшением питания в результате приобретения национальной независимости, привел к резкому росту населения в этих странах. В итоге их доля в общей численности жителей Земли выросла за последние полвека с 2/3 до 4/5.

Социально-экономическое положение наименее развитых стран (НРС) мирового сообщества находится в очень плохом состоянии. **Средневзвешенный подушевой доход** в этих странах не превышает 950 долл., ожидаемая продолжительность жизни - 50,6 года.

Низкое качество человеческого капитала, быстрый прирост населения, примитивная техника (особенно в сельском хозяйстве), очень слабый частный сектор не способствуют **рациональному использованию иностранных вливаний** в НРС. Все это усугубляется непродуманной экономической политикой и вооруженными конфликтами.

И все же в последние пятнадцать лет около десятка НРС сумели избежать серьезных внутренних конфликтов, разумно ориентировать торговые связи с другими государствами, определить ассортимент своего экспорта.

34. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РФ

Данные внешней торговли, показывающие участие России в системе международного разделения труда, свидетельствуют о том, что наша страна по этому показателю занимает положение, неадекватное ее экономическим возможностям и политической значимости.

Обеспечивая в 1996 г. поставку на мировой рынок товаров в объеме, равном 88,3 млрд.долл., а в 1999 г. - 72 млрд.долл., Россия обладала менее чем 2 % мирового экспорта.

При этом впереди оказались такие страны, как Нидерланды, Бельгия, Испания, Республика Корея и др. Россия же находилась во второй десятке. Такое положение отражает довольно ограниченный уровень **вовлеченности страны в мировой товарообмен. Динамика развития российского внешнеторгового товарооборота** 1990-е гг. свидетельствует о наличии двух фаз:

- 1) некотором упадке, связанном с разрывом хозяйственных связей после распада СССР; с 1992 г. наблюдается рост товарооборота, который к 1996 г. увеличился на 52,3 %. Однако в 1997-1998 гг. наблюдался спад товарооборота;
- 2) стабильном положительном торговом сальдо начиная с 1991 г. В 1996 г. оно достигло 28,5 млрд.долл., а в 1999 г., несмотря на уменьшение внешнеторгового оборота, - 28,4 млрд.долл.

Это результат **либерализации внешнеэкономических связей**, совершенствования системы регулирования ВЭД, улучшения доступа российских традиционных товаров на внешние рынки.

Географическое распределение внешней торговли свидетельствует о расширении связей с развитыми странами и прежде всего с Европой и Амери-

35. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В экспорте России преобладают товары с неустойчивой ценовой динамикой, спрос на которые слабо меняется при изменении цен и которым в долгосрочном плане присущи тенденции к понижению цен на них.

Темпы расширения спроса на эти товары довольно медленны и отличаются низкой **ценовой эластичностью**. Рынки таких товаров не являются свободными. **Рынок нефти и нефтепродуктов** находится под контролем стран **ОПЕК, рынок черных металлов** (с помощью квот и антидемпинговых мер) уже давно регулируется крупнейшими западными странами, сбыт природного газа ограничивается наличием и проводимостью трубопроводной сети.

Удельный вес в российском экспорте машин и оборудования, в мировой торговле являющихся **самой перспективной категорией товаров**, ничтожен, это относится к высокотехнологичной продукции, которой в экспорте РФ, если не считать военной техники, почти нет.

В импорте России **слишком большое место** занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, спрос на которые остается высоким даже в условиях повышения цен и падения доходов населения.

На **развитие внешней торговли** в последние годы реформ значительно повлияли **три основных фактора**, действовавших разнонаправленно:

- 1) девальвация рубля;
- 2) повышение мировых цен на ключевые товары российского экспорта;
- 3) сокращение внутреннего спроса.

Россия слабо вовлечена:

- 1) в международную кооперацию производства;
- 2) торговлю услугами;
- 3) международную миграцию капитала в форме прямых инвестиций;

36. РОССИЯ В МИРОВЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКАХ

Международная миграция населения, помимо других факторов, является важнейшим фактором вхождения России в мировое сообщество как равноправного рыночного партнера.

Россия с запазданием включилась в международные процессы миграции населения. Импортируя рабочую силу (в 2002 г. число легально работающих в России превысило 300 тыс. человек), Россия лишь несколько лет назад открыла вопрос об экспорте своей рабочей силы.

С принятием **закона «О занятости» (1991 г.)** всем гражданам России предоставлено юридическое право выезжать за рубеж на работу. Осуществить это право россиянин может либо в соответствии с **межправительственными соглашениями**, используя специальные агентства, либо сам, найдя себе работу за границей. По прогнозам некоторых специалистов, потенциально из России могут выехать 50 млн человек, фактически выезжает значительно меньше (1,5 млн человек), только 4-5 млн человек могут рассматривать такую возможность.

Миграция из России и стран СНГ определяется следующими **факторами**:

- 1) более высоким уровнем жизни в промышленно развитых странах и выгодными материальными условиями, предлагаемыми другими странами;
- 2) численность выезжающих ограничена емкостью рынков труда принимающих стран и в целом невысоким уровнем квалификации рабочей силы в Российской Федерации;
- 3) непризнанием большинством стран мира дипломов о высшем образовании, языковым барьером. Поэтому выезжать будет высококвалифицированная и мобильная часть населения.

Выход России и стран СНГ на международный рынок труда осложняется рядом факторов:

^неблагоприятной конъюнктурой этого рынка в последние годы;

2) противодействием стран - импортеров рабочей силы.

Существуют определенные сложности в освоении нового международного рынка труда, но Россия должна приложить максимум усилий для его освоения. Такой вывод определяется расчетами российских экономистов, которые показывают, что **валютная эффективность экспорта рабочей силы** в пять раз больше, чем валютная эффективность товарного экспорта.

Миграция рабочей силы в Россию в середине 1990-х гг. активизировалась из стран ближнего зарубежья: Украины, Беларуси, Молдовы. Причины этой миграции чисто экономические - рабочие из этих стран едут на заработки.

Основными причинами привлечения иностранных работников на российские предприятия являются:

- 1) нехватка рабочих отдельных профессий и специальностей;
- 2) нежелание местного населения выполнять предлагаемую работу.

Такая ситуация характерна практически для всех отраслей производства, но более всего для предприятий добывающей промышленности, строительства, сельского хозяйства. Для планомерного и эффективного освоения международного рынка рабочей силы нужна **единая государственная концепция экспорта рабочей силы**. По расчетам экономистов, для охвата 10 % основных мировых рынков рабочей силы России потребуется около 10 лет. В перспективе у России и стран СНГ возможность держать за рубежом 1-1,5 млн человек, получая ежегодно 10-20 млрд. долл.

4) в научно-технический и информационный обмен между странами.

Экономика России оказалась зависимой:

1) от экспорта узкого круга товаров (прежде всего топливно-сырьевой группы);

2) от импорта многих потребительских товаров.

В этой связи для решения задач по **стабилизации. роста национальной экономики**, а также обеспечения равноправной интеграции России в мировую экономику, с учетом тенденций развития мировой экономики и торговли, необходимо обеспечить реализацию **основных целей:**

- 1) повышение конкурентоспособности российской экономики;
- 2) сохранение позиций России на мировых товарных рынках (сырье, материалы, комплектное оборудование, оружие и военная техника), а также дальнейшее расширение экспорта готовых изделий и услуг;
- 3) обеспечение равноправных условий доступа российских товаров и услуг на мировые рынки при **адекватной защите внутреннего рынка** от недобросовестной иностранной конкуренции в соответствии со сложившейся практикой международных экономических отношений;
- 4) проведение **таможенно-тарифной политики**, способствующей созданию благоприятных условий для расширения национального производства и повышения его конкурентоспособности, не изменяющих при этом условий конкуренции на внутреннем рынке;
- 5) сокращение **утечи капитала** по каналам внешней торговли.

В начале XXI в. **внешнеэкономические связи России** переживают сложный период глубоких качественных преобразований, связанных с осуществлением реформ и поиском путей интегрирования в систему мирохозяйственных отношений.

кой, доля которых достаточно высока в последнее время.

Традиционно главным партнером России является Германия. Ее лидерство обусловлено высоким качеством производимых и поставляемых товаров при сравнительно низких оптовых ценах и территориальной близости. Другими важными и стабильными партнерами России остаются Великобритания, Италия, Финляндия, США, Япония, Китай.

Бывшие социалистические страны Европы, попытавшиеся в начале 1990-х гг. переориентировать свои связи на Запад, встретили там активное противодействие. Потеряв «западные иллюзии», эти страны начали шире использовать свои традиционные технологические и производственные взаимосвязи, географическую близость, неплохое знание российского рынка. Активно развиваются в последние годы экономические связи с Венгрией, Польшей, Чехией и Словакией.

В отношении торговли со странами СНГ, входившими ранее в состав СССР, наблюдается постепенное **падение товарооборота**, связанное прежде всего с нестабильностью экономической обстановки, **несбалансированностью поставок** в пользу России, **нехваткой валютных средств** у стран-контрагентов.

Товарная структура российской внешней торговли на протяжении многих лет практически не меняется, как не меняется и перечень товаров, обеспечивающих наибольшую валютную выручку. В целом в **структуру экспорта** входит примерно 4 тыс. различных видов отечественной продукции. Список товаров, на которые приходится все основные объемы поступающей валюты, включает не более десяти позиций; сюда входят прежде всего нефть, газ, лес, цветные металлы.

37. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РФ

Энергоносители и сырье, в прошлом занимавшие преобладающее место в экспорте нашей страны, в настоящее время также являются определяющим источником развития страны, доходов ее бюджета, составляют **основу современного российского экспорта**.

Доля энергоносителей и сырья в 2002 г. составила более 70 %.

В последние годы российские сырьевые экспортные товары пополнились материалами и полуфабрикатами, производимыми в отраслях, имеющих наиболее отрицательное влияние на экологию (металлургия, целлюлозно-бумажная; цементная промышленность, базовая химия). Общая доля топливно-сырьевых товаров, материалов и полуфабрикатов сегодня в российском экспорте достигает 85 %. Изделия обрабатывающей промышленности, особенно продукция машиностроения, представлены в нем недостаточно, хотя это позволяет вся совокупность имеющегося индустриального, научно-технического и кадрового потенциала страны.

О **слабых позициях российского машиностроительного экспорта** свидетельствуют следующие сравнения: если в экспорте России доля машин и оборудования составляет около 11 %, то в мировом экспорте она уже достигла 40 %, в США - 48 %, Германии - 50 %, Японии - 70 %. При наличии крупной научной базы Россия занимает на мировом рынке высочайшей технологичной продукции лишь 0,3 %, в то время как доля США составляет 36 %, Японии - 30 %.

Особенности российского экспорта энергоносителей и сырья:

- 1) по конкурентоспособности ряда основных товаров своего топливно-сырьевого экспорта Россия занимает более слабые позиции по сравнению с дру-

38. ВНЕШНЯЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ РОССИИ И ПУТИ ЕЕ РАЗРЕШЕНИЯ

Внешняя задолженность России во второй половине 1990-х гг. резко увеличилась из-за роста активности на мировом рынке ссудного капитала. К сентябрю 1998 г. внешние долги России составили в 151,5 млрд долл. Значительная часть внешнего долга (более 100 млрд долл.) досталась от бывшего СССР, так как российское правительство взяло на себя соответствующие обязательства. Внешние заимствования в 1996-1998 гг. увеличились в два раза: за счет заимствований у международных организаций (МВФ, Всемирного банка) и выпуска еврооблигаций. На 2002 г. внешний долг РФ составил 105 млрд долл. (2-е место после Бразилии). Значительные масштабы внешней задолженности отрицательно влияют на платежеспособность России и, соответственно - на ее имидж среди международных финансовых организаций и рейтинг страны по степени кредитного риска.

Внешний долг России условно можно разделить на следующие **составляющие**:

- 1) займы международных организаций и **реструктурированный долг СССР**;
- 2) кредиты и займы российских банков;
- 3) кредиты и займы российских компаний;
- 4) валютные облигации внутреннего займа;
- 5) еврооблигации и **субфедеральные внешние займы** и кредиты.

В зависимости от природы его происхождения большую часть внешнего долга России можно разделить на **три группы**:

- 1) кредиты Парижского клуба;
- 2) кредиты Лондонского клуба;
- 3) кредиты Токийского клуба.

Совокупный долг им без процентов составляет около 80 млрд долл.

Сейчас Россия имеет дело с **двумя группами кредиторов**:

- 1) официальными кредиторами, в основном входящими в Парижский клуб. **К обязательствам России перед**

39. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ

Преимущества **инвестиционного климата** в любой стране благотворно влияют на приток иностранного капитала в эту страну, на эффективность капиталовложений. При оценке инвестиционного климата основное внимание уделяется **следующим экономическим параметрам**:

- 1) общему состоянию экономики;
- 2) положению в валютной, финансовой и кредитной системах;
- 3) таможенному режиму;
- 4) возможностям использования рабочей силы.

Отрицательное влияние на **инвестиционный климат** оказывают:

- 1) прямые ограничения деятельности иностранных фирм, содержащиеся в законодательстве;
- 2) нечеткость и нестабильность законодательства принимающей стороны, поскольку эта нестабильность лишает инвестора возможности прогнозировать развитие событий, что снижает рентабельность вложений.

Основными препятствиями для притока иностранного капитала в Россию являются:

- 1) неотработанность законодательства;
- 2) чрезмерные налоги;
- 3) отсутствие механизма защиты иностранных инвестиций;
- 4) криминальность обстановки, распространение коррупции.

Многие иностранные предприниматели считают **криминальность обстановки**, распространение коррупции основными причинами, препятствующими притоку иностранного капитала, а также подчеркивают **нестабильность «правил игры»**. **Криминальность** нашего общества является важнейшей **причиной недостатка капиталовложений**. Необходимым **условием для привлечения иностранных капиталов** в Россию является **борьба с криминаль-**

ми элементами. В международной экономике все больше возрастает роль мелких и средних инвесторов, а они и являются **основными объектами криминальных структур.** Кризисное состояние российской экономики влечет за собой **инвестиционный кризис,** означающий долговременную тенденцию снижения объема капиталовложений, быстрое устаревание основных фондов и утрату конкурентоспособности, а также ставит под угрозу существование многих предприятий и целых отраслей. За последние годы Россия потеряла ощутимое количество реальных иностранных инвесторов, которые желали вложить средства в российские предприятия, но были вынуждены отказаться от этого. **Причинами отказа** стали:

- 1) высокие издержки, низкая конкурентоспособность производства в России;
- 2) сложные и запутанные способы регистрации инвестиций в российские предприятия;
- 3) неуступчивость российских партнеров, а также их неадекватная оценка вклада российской стороны;
- 4) резкое расхождение между словами и делами российских руководителей и чиновников. Многие компании жалуются на то, что при встречах на высоком уровне с российскими руководителями их заверяют в том, что предоставят помощь в решении возникших проблем, но когда дело доходит до непосредственных исполнителей, движение полностью останавливается.

Для потенциальных инвесторов в России при анализе политической ситуации **решающую роль играют:**

- 1) политика государства в отношении иностранных инвестиций, вероятность национализации иностранного имущества;
- 2) участие страны в системах международных договоров по различным вопросам;
- 3) прочность государственных институтов;
- 4) преемственность политической власти;
- 5) степень государственного вмешательства в экономику и т. д.

Парижским клубом относится задолженность по кредитам, предоставленным иностранными банками в рамках межправительственных соглашений под гарантии обоих правительств или застрахованными правительственными страховыми организациями.

- 2) Коммерческими банками, или их представителем - Лондонским клубом. Лондонский клуб занимается вопросами задолженности перед частными коммерческими банками.

Обязательства России перед Лондонским клубом составляют межбанковские кредиты, предоставленные **Внешэкономбанку** в советское время, а также векселя, использующиеся во внешнеторговых расчетах. **Система мер по управлению внешним государственным долгом:**

- 1) списание части долга;
- 2) выпуск новых обязательств;
- 3) реструктуризация задолженности;
- 4) взаимный учет требований;
- 5) ужесточение фискальной политики;
- 6) формирование специального стабилизационного фонда;
- 7) переговорный процесс;
- 8) продажа дебиторской задолженности;
- 9) продажа части собственности за рубежом;
- 1) продажа экологических квот.

Концепция Минфина по долговой стратегии России на 2003 - 2005 гг.:

- 1) частично рефинансировать внешнюю задолженность за счет увеличения заимствований на внутреннем рынке;
- 2) правительству предлагается меньше средств изымать из экономики для обслуживания внешних долгов, ориентироваться преимущественно на операции с различного рода долговыми инструментами, а также на поступления от приватизации. Объем задолженности перед иностранными кредиторами удалось радикально сократить - со 100 % ВВП в 2000 г. до 40 % к началу 2003 г.

гими государствами. Российская нефть залегают по большей части в труднодоступных северных районах со сложными условиями эксплуатации и транспортировки, затраты на ее добычу и поставку многократно выше, чем, скажем, на Ближнем Востоке или в Мексиканском заливе и более-менее сопоставимы с расходами по разработке месторождений на шельфе западного Североморья;

- 2) практически вынужденный характер носит экспорт из России цветных металлов и минеральных удобрений. По их потреблению мы и раньше значительно уступали развитым странам, а теперь, даже при сократившихся объемах производства, вынуждены вывозить их в широких масштабах за рубеж из-за отсутствия платежеспособного спроса внутри страны;
- 3) ориентация на преимущественное развитие экспортного производства топлива и сырья монополизировала позиции этих отраслей в инвестициях; в ущерб обрабатывающим отраслям и АПК, происходит аккумулярование трудовых и финансовых ресурсов в отраслях ТЭК. Доля ТЭК и металлургии в общем объеме промышленной продукции возросла с 36 % в 1991 г. до 49 % в настоящее время, в то время как доля машиностроения и легкой промышленности сократилась с 30 до 19%;
- 4) высокая доля нефти, нефтепродуктов и природного газа в экспорте ставит российскую экономику в крайнюю **зависимость от мировой конъюнктуры цен** на эти товары и ведет к довольно значительным разбросам в вариантах динамики ВВП и других макроэкономических показателей, разрабатываемых управленческими структурами страны. Российский экспорт по существу реализуется по **инерционному сценарию.**

40. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ РОССИИ

В настоящее время инвестиционный климат в России является недостаточно благоприятным для широкого привлечения иностранных инвестиций, в первую очередь прямых. Инвестиционный кризис протекает со снижением объема капиталовложений, устареванием основных фондов и утратой конкурентоспособности.

В **инвестиционной политике** ряда промышленно развитых стран по отношению к России все еще сохраняется негативное отношение, возникшее во время «холодной войны», которое не исчезнет автоматически.

На **поведение потенциальных инвесторов** огромное влияние оказывают публикации западной печати, дающие оценку хозяйственной ситуации в России.

Западные аналитики считают, что по **степени распространения коррупции** Россия по-прежнему остается на одном из первых мест в мире. В 2002 г. она вошла в список стран, которые не ведут должным образом борьбу с отмыванием «грязных денег».

По **степени экономической свободы** среди 155 стран мира в 2001 г. Россия заняла 127-е место. В рейтинге стран с развивающимися экономиками (93 страны без прочих стран СНГ), оценивающим **степень рискованности осуществления инвестиций и ведения бизнеса**, в 2002 г. Россия поделила третье место с Пакистаном, (на первом оказалась Мьянма, на втором - Зимбабве).

В октябре 2003 г. рейтинг России изменился в лучшую сторону. **Международное рейтинговое агентство «Moody's Investors Service»** пересмотрело **кредитный рейтинг** России. Присвоение **инвестиционного рейтинга** означает признание одним из ведущих рейтинговых агентств достаточной способ-

41. ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ, ИХ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ

Международные экономические отношения включают **многоуровневый комплекс экономических отношений** между отдельными странами, их региональными объединениями и субъектами, а также отдельными предприятиями (транснациональными, многонациональными) корпорациями в системе мирового хозяйства. При **рассмотрении международных экономических отношений** с точки зрения науки, объектом изучения становится не экономика зарубежных стран, а особенности их экономических отношений, причем только наиболее часто повторяющиеся, типичные, характерные, определяющие отношения.

В изучение **международных экономических отношений** входят **два аспекта**:

- 1) собственно международные экономические отношения;
- 2) механизм их реализации.

Одной из **отличительных особенностей** мирового хозяйства второй половины XX в. является **интенсивное развитие международных экономических отношений (МЭО)**, где происходят расширение и углубление экономических отношений между странами, группами стран, экономическими группировками, отдельными фирмами и организациями. К **субъектам международных экономических отношений** относятся на **макроэкономическом уровне**:

- 1) отдельные страны и их субъекты;
- 2) международные экономические интеграционные группировки;
- 3) крупные города;
- 4) ТНК и глобальные корпорации.

На **микроэкономическом уровне** субъектами являются:

- 1) мелкие и средние предприятия, кооперативы и т. п.;
- 2) физические лица.

42. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Понятие **«мировой товарный рынок»** означает совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже данных товаров и услуг, имеющих организационные международные формы (биржи, аукционы и т. д.) или выражающихся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей.

Под **мировыми ценами** понимаются цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли.

На **уровень мировых цен** воздействуют:

- 1) валюта платежа;
- 2) условия расчета;
- 3) другие, как экономические, так и внеэкономические факторы.

Состояние спроса и предложения в мировой торговле относится к факторам, под воздействием которых складываются рыночные цены.

На **цену предлагаемого товара** влияют:

- 1) **платежеспособный спрос** покупателя данного товара, т. е. наличие денег;
- 2) **объем спроса** - количество товара, которое способен приобрести покупатель;
- 3) полезность товара и его потребительские свойства. Составляющими **ценообразующих факторов** предложения являются:

- 1) количество товара, предлагаемого продавцом на рынке;
- 2) издержки производства и обращения при реализации товара на рынке;
- 3) цены на ресурсы или на средства производства, используемые в производстве соответствующего товара.

Общим фактором является замещаемость предлагаемого к реализации товара другим; удовлетворяющим покупателя. В последние два-три десятилетия важную роль в ценообразовании на товары в мировой торговле занимают **сопутствующие услуги**, оказываемые производителем и поставщиком какого-либо товара импортеру или конечному потребителю.

Общепринятые условия поставки:

- 1) техническое обслуживание;
 - 2) гарантийный ремонт;
 - 3) другие специфические виды услуг, связанные с движением, реализацией и использованием товара.
- При работе с **ценами рынка**, в том числе внешне-торговыми, следует учитывать **различия** в них с учетом позиций отдельных сторон и рыночной ситуации:

- 1) существуют понятия «цены продавца», т. е. предлагаемые продавцом (относительно более высокие), и «цены покупателя», принимаемые и уплачиваемые покупателем (относительно более низкие);
- 2) в зависимости от рыночной конъюнктуры «рынок продавца», на котором из-за преобладания спроса коммерческие показатели и цены диктует продавец, и «рынок покупателя», на котором из-за преобладания предложения господствует покупатель, ситуация в части цен возникает противоположная. Но эта рыночная ситуация все время изменяется, что находит отражение в ценах.

Развитие науки и технологии оказывает влияние на совершенствование качественных характеристик товара, стороны воздействует на мировые цены. Внедрение новых технологий повышает производительность труда, эффективность производства, снижает затраты труда. В условиях НТР в абсолютном выражении цена растет практически для всех групп товаров. Однако с учетом так называемого **полезного эффекта** (возрастает стоимость, надежность и т. д.) относительная стоимость товара и его цена для потребителя снижаются.

Субъекты на наднациональном уровне:

- 1) международные экономические организации;
- 2) наднациональные институты.

Совершенствуется и перестраивается **механизм реализации МЭО. Механизм международных экономических отношений** включает в себя:

- 1) правовые нормы и инструменты по их реализации (международные экономические договоры, соглашения, «кодексы», хартии и т. д.);
- 2) соответствующую деятельность международных экономических организаций, направленную на реализацию целей по развитию международных экономических отношений.

Эти процессы проявляются:

- 1) в международном разделении труда;
- 2) в интернационализации финансово-экономических связей;
- 3) в глобализации мирового хозяйства;
- 5) в увеличении открытости национальных экономик, их взаимодополнении и сближении;
- 6) в развитии и укреплении региональных международных структур.

Основными формами в структуре международных экономических отношений являются:

- 1) международная торговля товарами и услугами;
- 2) международное движение капиталов;
- 3) международная миграция рабочей силы;
- 4) международный обмен технологиями;
- 5) международные валютно-финансовые и кредитные отношения;
- 6) международная экономическая интеграция.

В структуру МЭО в широком смысле входят также международные транспортные и международные таможенные отношения (МТО). **Международные таможенные отношения включают** в себя совокупность экономических, организационно-правовых и психозатяжных взаимоотношений в области регулирования внешнеторговой деятельности. Они основаны на законодательных принципах и направлениях таможенной политики стран - участниц МЭО.

ности своевременно и полностью выполнять свои долговые обязательства, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Основные последствия получения инвестиционного рейтинга для российской экономики и финансовых рынков:

- 1) появляется теоретическая возможность **притока в Россию средств** портфельных институциональных инвесторов - инвестиционных фондов, страховых компаний, пенсионных фондов. Для них при финансировании существует ограничение: инвестировать только в инструменты с инвестиционным рейтингом;
- 2) значительно **улучшаются условия доступа России** как заемщика на международные рынки капитала. Это может снизить остроту проблемы выплат по внешнему долгу в «пиковые» годы;
- 3) при повышении рейтингов российских корпораций вслед за рейтингом страны заметно **улучшаются их возможности по привлечению финансирования** на международных рынках заимствований. Это очень выгодно при текущих низких процентных ставках;
- 4) ожидаемый приток иностранных инвестиций объективно будет поддерживать **тенденцию к укреплению курса рубля**.

Важными **факторами курсообразования** будут:

- 1) мировые цены на основные товары российской экспорта (нефть, газ, металлы);
 - 2) политическая стабильность в стране.
- Несмотря на заметные сдвиги в признании значимости России как объекта приложения зарубежных инвестиций, не следует сбрасывать со счетов то, что крупные внешние влияния в экономику России невыгодны Западу как в экономическом, так и в политическом аспекте.

43. ВИДЫ ЦЕН НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Ценообразование на мировом рынке подчиняется тем же закономерностям, что и на внутреннем. Но есть своя специфика. На международном рынке более сложная конъюнктура.

Проникая на новый рынок, фирма выбирает для себя ту или иную **ценовую стратегию**:

- 1) проникновение** - при сравнительно низкой себестоимости фирма в состоянии выбросить на рынок большое количество товарных единиц. Спрос на данный товар должен быть высокоэластичным. Эта стратегия применяется при относительно низких ценах, которые впоследствии, когда фирма закрепится на рынке, могут быть повышены;
- 2) демпинговая стратегия** - подавление конкурентов; при демпинговых ценах цена на товар обычно ниже себестоимости;
- 3) стратегия «снятия сливок»** - противоположна стратегии проникновения, при проникновении на новый рынок устанавливается высокая цена, чтобы впоследствии ее снизить. Применяется при низкой эластичности товара, при сравнительно небольших объемах производства и торговли, при известной товарной марке;
- 4) ценовая дифференциация** - когда рынок разбивается на сегменты и для каждого сегмента назначаются свои цены. При этом убыток в одном сегменте может покрываться прибылями в другом (в качестве сегментов могут рассматриваться разные страны).

Виды цен, используемых на мировых рынках:

- 1) цена равновесия** (теоретическая цена) рассчитывается в тех случаях, когда речь идет о торговле определенным товаром между двумя странами. В каждой из стран существует своя, **внутренняя цена** на данный товар. Торговля порождает пе-

44. МЕСТО МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Международная торговля - это процесс купли и продажи, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками разных стран. **Международная торговля включает** экспорт и импорт товаров, соотношение между которыми*называют **торговым балансом**.

Международная внешняя торговля - реальный и ощутимый фактор воспроизводственного процесса, удовлетворения потребностей населения и любой хозяйственной деятельности. Каждый шестой товар или услуга попадают к потребителю через мировую торговлю. Вместе с тем это реальный фактор развития интеграционного типа мирохозяйственных отношений.

Количественные и качественные характеристики современных международных экономических отношений показывают:

- 1) усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик;
- 2) повышение значения внешнеэкономического роста, предопределяющего преимущества международного интеграционного развития (связанного с формированием и развитием структуры международных рынков труда).

В широком понимании рынок - это совокупность экономических, социальных и политических отношений, складывающихся в процессе обмена товаров и услуг. **Рынок выступает отдельной категорией**, развивающейся под влиянием собственных закономерностей и оказывающей воздействие на весь ход воспроизводства.

Рынок есть система обмена разными по своим потребительским свойствам продуктами труда как товарами. На современном этапе **международная**

торговля играет возрастающую роль в хозяйствен-

45. ТОВАРНАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Товарная структура мировой торговли изменяется под воздействием НТР, углубления международного разделения труда. В настоящее время наибольшее значение в мировой торговле имеет продукция обрабатывающей промышленности. Особенно быстро растет доля таких видов продукции, как машины, оборудование, транспортные средства, химическая продукция. Доля продовольствия, сырья и топлива составляет примерно 1/4. Наиболее динамично развивается торговля наукоемкими товарами и высокотехнологической продукцией, что стимулирует обмен услугами между странами, особенно научно-технического, производственного, коммуникативного и финансово-кредитного характера. **Торговля услугами** (особенно такими, как информационно-вычислительные, **консалтинговые**, лизинговые, инжиниринговые) стимулирует мировую торговлю товарами производственного назначения.

Для **географического распределения** мировой торговли характерно преобладание стран с развитой рыночной экономикой, промышленно развитых стран. Развитые страны торгуют больше всего друг с другом. Торговля развивающихся стран ориентирована в основном на рынки промышленно развитых стран. Их доля в мировой торговле составляет около 25 % мирового товарооборота. Значение в мировой торговле стран-экспортеров нефти в последние годы снижается; все заметнее становится роль так называемых новых индустриальных стран, особенно азиатских.

В современных условиях **активное участие стран в мировой торговле** связано со значительными преимуществами, т. е. позволяет:

- 1) эффективнее использовать имеющиеся в стране ресурсы;
- 2) приобщиться к мировым достижениям науки и техники;

3) в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики;

4) полнее и разнообразнее удовлетворять потребности населения.

Мировая торговля в различных группах стран естественно связана со своеобразием национальных экономик групп стран.

Первая группа - это богатые страны мира, на которые приходится большая часть мирового производства и доходов.

Остальные страны мира получили название развивающихся, или слаборазвитых, стран.

Небольшой объем торговли между слаборазвитыми странами говорит о том, что огромная часть их экспорта состоит из сырья и материалов, используемых в производстве промышленно развитых стран. Периодически между «богатыми» и «бедными» странами возникают политические разногласия по поводу распределения доходов от торговли.

Для исправления ситуации в рамках этой системы должны быть осуществлены специальные меры: страны должны получать какую-то компенсацию за те трудности, с которыми им приходится сталкиваться. Будучи должниками основных видов сырья, страны особенно уязвимы для макроэкономической **политики** промышленно развитых стран, определяющих **мировой уровень процентных ставок и цен на сырьевые товары**.

Как производители промышленных товаров эти страны говорят о своей уязвимости для **протекционизма**.

И все это усугубляется ужасающей бедностью.

ном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества:

1) внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста;

2) произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарообмена.

Международная торговля служит **средством**, позволяющим странам - участникам процесса развивать свою специализацию, повышать производительность имеющихся ресурсов и таким образом увеличивать объем производимых ими товаров и услуг, а также и уровень благосостояния их населения. Во второй половине текущего столетия международный обмен приобретает грандиозные масштабы. Ныне 4/5 совокупного объема международных экономических отношений приходится на мировую торговлю.

Современная международная торговля развивается высокими темпами. Подобный устойчивый **рост** международной торговли явился следствием проявления следующих **факторов**:

1) развития международного разделения труда и интернационализации производства;

2) НТР, способствующей обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики;

3) активной деятельности транснациональных корпораций на мировом рынке;

4) регулирования (либерализации) международной торговли посредством мероприятий Всемирной торговой организации (ВТО);

5) либерализации международной торговли, перехода многих стран к режиму, включающему отмену количественных ограничений импорта и существенное снижение таможенных пошлин; образование свободных **экономических зон**;

6) развития **процессов торгово-экономической интеграции** - устранения региональных барьеров, формирования общих рынков, зон свободной торговли;

репадами между этими ценами. При перетекании товаров из страны с более низкими ценами в страну с более высокими цены в одной из них повысятся, а в другой понизятся, и установится цена равновесия.

Условием для этого является **абсолютная свобода международной торговли**;

2) **контрактная цена**, т. е. цена, установленная в ходе переговоров между двумя партнерами из разных стран;

3) **биржевые котировки**, т. е. цены складываются в ходе спекуляций на товарных биржах, где множество продавцов взаимодействуют с множеством покупателей;

4) **аукционная цена**: здесь один продавец и множество покупателей, которые конкурируют друг с другом;

5) **цена торгов**, когда один покупатель и много конкурирующих между собой продавцов;

6) **мировые цены** - цены крупных экспортеров, которые принимаются за основу остальными участниками мировых рынков. Несут **неформальный характер**. В отдельных случаях за мировую цену принимаются цены крупных импортеров или котировки крупнейших бирж и аукционов;

7) **справочные цены** - фактически сложившиеся на сегодняшний день цены, публикуемые в прессе или в специальных справочниках;

8) **«скользящая» цена** - устанавливается почти в прямой зависимости от соотношения спроса и предложения. По мере насыщения рынка она снижается. Такой метод установления цены применяется чаще всего по отношению к товарам первой необходимости;

9) **монопольно-рыночная цена**, складывается в условиях доминирующего положения одного или нескольких субъектов ценообразования. Цены устанавливаются значительно выше среднего уровня.

46. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Меркантилистская теория, разработанная и провоздвигавшаяся в жизнь в XVI—XVIII вв., является первой из **теорий международной торговли**.

Странники этой теории считали, что стране нужно ограничивать импорт и стараться все производить самой, а также всячески поощрять экспорт готовых изделий, добываясь притока валюты (золота), т.е. экономически оправданным считали только экспорт. В результате положительного торгового баланса приток золота в страну увеличивал возможности накопления капитала и тем самым способствовал экономическому росту, занятости и процветанию страны.

Меркантилисты не учитывали той выгоды, которую страны получают в ходе международного разделения труда от импорта иностранных товаров и услуг.

Согласно классической теории международной торговли подчеркивается, что «обмен благоприятен для каждой страны; каждая страна находит в нем абсолютное преимущество», доказывающая необходимость и важность внешней торговли.

Впервые политика фритредерства была определена **А. Смитом**.

Д. Рикардо развил идеи А. Смита и утверждал, что в интересах каждой страны специализироваться на производстве, в котором относительная выгода является наибольшей, где у нее наибольшее преимущество или наименьшая слабость.

Рассуждения Рикардо нашли свое выражение в **теории сравнительных преимуществ** (сравнительных издержек производства). Д. Рикардо доказал, что международный обмен возможен и желателен в интересах всех стран.

Дж. С. Милль показал, что по закону спроса и предложения цена обмена устанавливается на таком уровне,

47. «АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ» ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Международная торговля позволяет:

- 1) расширять рынок сбыта;
- 2) формировать единый интегрированный рынок, более емкий, чем рынок любой отдельно взятой страны.

С середины 1960-х гг. экономисты западных стран **Р. Верной, Дж. Кравис, Л. Уэлс** и другие активно развивают теорию «**жизненного цикла продукта**». Эта теория объясняет развитие мировой торговли готовой продукцией на основе этапов ее жизни на рынке.

Движение на рынке нового продукта проходит несколько фаз:

- 1) появление;
- 2) рост спроса;
- 3) насыщение;
- 4) спад.

Переход продукта из одной стадии в другую создает новые возможности для размещения производства в разных странах с разной степенью обеспеченности необходимыми условиями производства, так как меняются характер производства, требуемый уровень квалификации рабочей силы и т. п.

Эффект масштабности производства. Некоторые экономисты раскрывают механизм международной торговли, используя эффект масштабности производства. Суть теории в том, что страна с большим внутренним рынком будет экспортировать те товары, выгодность которых определяется экономией в крупномасштабном производстве. Страна с небольшим внутренним рынком производства будет концентрироваться на выпуске продукции, не требующей особых преимуществ в масштабе, т. е. **уникальной продукции**, имеющей высокий спрос на мировом рынке, несмотря на сравнительно высокие продажные цены.

48. ЛИБЕРАЛИЗМ И ПРОТЕКЦИОНИЗМ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Переход от национальной модели роста к мировой ставит перед экономической теорией вопрос о том, в какой мере отвечает национальным экономическим интересам участие страны в мировых экономических отношениях.

Меркантилистами, анализирующими межгосударственные экономические отношения, чьи идеи господствовали на протяжении почти трех столетий (**конец XV—XVIII вв.**), отстаивалась **экономическая доктрина**, согласно которой государство должно как можно больше продавать на внешнем рынке и как можно меньше покупать, накапливать золото как основу богатства и т. п. Сегодня постулаты их учения выглядят наивными. Однако они перекликаются с **идеями протекционизма** — одной из двух основных концепций современных международных экономических отношений.

В полемике с меркантилистами, классиками политической экономии **А. Смитом** и **Д. Рикардо**, был обоснован противоположный протекционистскому подход к оценке выгод международной торговли. Это так называемая **концепция свободной торговли** или **фритредерство** (free trade — «свободная торговля»).

История мировых экономических отношений — это вместе с тем история борьбы двух вышеуказанных концепций в подходе к мировым связям и, соответственно, **двух направлений** в государственной внешнеэкономической политике. **Странники протекционизма** отстаивают необходимость государственной защиты промышленности своей страны от иностранной конкуренции. **Странники свободной торговли** считают, что в идеале не государство, а рынок должен формировать структуру экспорта и импорта.

В периоды высоких темпов экономического роста, сильного экспортного потенциала для национальных экономик характерна большая открытость, либерализация торговли. И напротив, в периоды экономического спада, ослабления экспортных потенциалов, как правило, больше прислушиваются к аргументам сторонников протекционизма, основными аргументами становятся такие, как необходимость защиты новых отраслей, защита от конкуренции более дешевой иностранной рабочей силы, необходимость диверсификации экономики, с тем чтобы страна не зависела от экспорта какой-то одной группы товаров, защита отраслей, связанных с национальной обороной, и наконец, необходимость принимать ответные меры, если барьеры возводят партнеры по торговле.

«**Великая депрессия**» 1929-1933 гг. стимулировала борьбу по отгораживанию рынков, следствием чего стало резкое сокращение объемов мировой торговли.

Хрестоматийным примером последствий роста протекционистских тенденций может служить также ситуация перед Второй мировой войной.

Период после Второй мировой войны характеризовался усилением позиции сторонников свободной торговли. В конце 1980 - начале 1990-х гг, **вновь во внешнеотраслевой сфере наблюдался всплеск протекционистских тенденций** - возникли антидемпинговые законы, увеличение количества квот и т. п. И все же можно утверждать, что основной тенденцией мирового хозяйственного развития является **либерализация международной торговой политики**. Она отражает другую объективную закономерность мирового хозяйства - его всевозрастающую **интернационализацию**.

Одной из современных теорий международной торговли является концепция «**технологического разрыва**» **Г. Хафбауэр, Р. Верной**- США). Страна, освоившая производство нового продукта, имеет сравнительные преимущества над другими вследствие монополии на рынке данного товара. Она обеспечивает удовлетворение как **внутреннего потребления**, так и **внешнего спроса**. Появление нового продукта в той или иной стране объясняется различиями в научно-техническом потенциале, уровне квалификации рабочей силы (в том числе и величине заработной платы), в степени восприятия производственным аппаратом достижений научно-технического прогресса.

Успешную попытку выявить новые **факторы**, определяющие развитие современной международной торговли, сделал американский экономист **М. Портер**. Он выделяет **четыре главных параметра**, определяющих развитие современной внешней торговли крупнейших промышленно развитых стран:

- 1) факторы производства;
- 2) условия спроса;
- 3) близкие и обслуживаемые отрасли;
- 4) стратегия фирмы и конкуренция.

Теория «внешнеторгового мультипликатора». В соответствии с этой теорией эффект, оказываемый внешней торговлей (в частности, экспортом) на динамику роста национального дохода, на размер занятости, потребление и инвестиционную активность, характеризуется для каждой страны вполне определенными количественными зависимостями. Он может быть вычислен и выражен в виде определенного **коэффициента - мультипликатора** (множителя). Первоначально экспортные заказы непосредственно увеличат выпуск продукции, следовательно и заработную плату, в отраслях, выполняющих этот заказ. Затем придут в движение вторичные потребительские расходы.

не, что совокупный экспорт каждой страны позволяет покрывать ее совокупный импорт.

Согласно **теории Хекшера-Олина** страны всегда будут стремиться в скрытом виде экспортировать избыточные факторы производства и импортировать дефицитные факторы производства. Т. е. все страны стремятся экспортировать товары, требующие значительных затрат факторов производства, которыми они располагают в относительном избытке. В результате **парадокс Леонтьева**.

Парадокс заключается в том, что, используя теорему Хекшера-Олина, Леонтьев показал, что американская экономика в послевоенный период специализировалась на тех видах производства, которые требовали относительно больше труда, чем капитала.

Теория сравнительных преимуществ получила развитие путем учета следующих **обстоятельств, влияющих на международную специализацию**;

- 1) неоднородности факторов производства, в первую очередь рабочей силы, различающейся по уровню квалификации;
 - 2) роли природных ресурсов, которые могут быть задействованы в производстве только вкупе с большими объемами капитала (например, в отраслях добывающей промышленности);
 - 3) влияния на международную специализацию внешнеотраслевой политики государств.
- Государство может ограничивать импорт и стимулировать производство внутри страны и экспорт продукции тех отраслей, где интенсивно используются относительно **дефицитные факторы производства**.

49. ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

К экономическим средствам регулирования внешней торговли относятся таможенные тарифы, которые по характеру своего действия, в том числе внешней торговли, являются **классическим методом регулирования вэд.**

Таможенный тариф - это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях и при экспорте из данной страны.

Существует **два основных вида таможенной политики** государства, отражающих уже упоминавшиеся общие подходы к международной торговле:

- 1) протекционизм;
- 2) «свободная торговля».

«2
j
»
Протекционизм предусматривает установление высокого уровня таможенного обложения ввозимых (а иногда и вывозимых - экспортный налог) на внутренний рынок страны иностранных товаров, а **политика «свободной торговли»** направлена на всемерное поощрение импорта и экспорта товаров путем установления минимального уровня таможенных пошлин или освобождения от них полностью.

По **экономическому содержанию таможенные пошлины делятся** на:

- 1) **фискальные**, призванные увеличить доходы государственного бюджета;
- 2) **протекционистские**, которые используются в целях защиты некоторых отраслей национальной промышленности от притока иностранных товаров;
- 3) **преференциальные ввозные пошлины** для некоторых товаров из определенных стран;
- 4) **льготные пошлины**, вводимые для отдельных стран с целью поощрения импорта каких-либо товаров;

50. МЕРЫ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Нетарифные меры внешнеэкономического регулирования - комплекс мер экономического, административного, технического характера (за исключением таможенного тарифа), затрудняющих свободную торговлю между государствами. **Нетарифные меры** нормативно закреплены в п. 3 ст. 6 ФЗ «О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности» от 13.10.1995 г. № 157-ФЗ и являются инструментом административного регулирования внешнеэкономической деятельности. Применяются нетарифные ограничения экономического характера, административного и технического характера. К **нетарифным ограничениям экономического характера** относятся:

- 1) **антидемпинговые меры** (различного рода налогообложения):
 - налог на добавленную стоимость с импортера;
 - налог с оборота;
 - акцизные сборы;
 - специальные импортные налоги и сборы;
- 2) меры валютного и финансового характера.

К **нетарифным ограничениям административного характера** относятся:

- 1) запрещение импорта;
- 2) количественные ограничения: индивидуальные, тарифные, сезонные, глобальные квоты;
- 3) лицензирование;
- 4) добровольные ограничения экспорта.

К **нетарифным ограничениям технического характера** относятся:

- 1) национальные стандарты;
- 2) системы сертификации продукции;
- 3) **требования, устанавливаемые санитарно-ветеринарными и здравоохранительными органами**:
 - требования экологического характера;
 - требования к упаковке и маркировке товаров.

51. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Общей **целью государственного регулирования внешнеэкономической деятельности** является создание благоприятных условий для расширенного воспроизводства внутри страны, в частности для присвоения национальными компаниями и ТНК максимальной прибыли. В процессе реализации данной цели наблюдается противоречивое сочетание протекционизма и либерализации. **Протекционизм** - это государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции и содействия национальным компаниям в их проникновении на внешние рынки. **Либерализм** - это государственная политика, направленная на снижение таможенных тарифов и других ограничений во внешней торговле.

Протекционизм осуществляется путем установления высоких таможенных тарифов на товары, которые ввозятся из-за границы; введения тарифных ограничений, к которым относятся количественные (установление квот, добровольное ограничение экспорта, лицензирование) и валютные ограничения (регламентация операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями, усложнение таможенной процедуры), а также через установление повышенных требований к техническим, санитарным стандартам, налогообложению на внутреннем рынке и др.

Несмотря на постепенное снижение таможенных тарифов в последние 4-5 десятилетий, развитыми странами использовалось около 800 видов различных нетарифных барьеров, с помощью которых сдерживалось до 50 % импорта товаров. **Характерной чертой протекционистской политики** в современных условиях является утверждение **коллективного и селективного протекционизма**, который

проводится странами - членами интеграционных группировок по отношению к третьим странам. В наибольшей степени такой протекционизм свойственен для стран ЕС.

К **нетарифным ограничениям** относятся:

- 1) меры, направленные на непосредственное ограничение импорта (его лицензирование и квотирование, введение антидемпинговых и компенсационных налогов, импортные депозиты, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен и др.);
- 2) меры, которые непосредственно не направлены на ограничение внешней торговли (таможенные формальности, технические стандарты и нормы, санитарные и ветеринарные нормы, экологические стандарты и нормы, требования к маркированию товаров, их упаковке и т. п.);
- 3) меры, действие которых приводит к ограничению импорта или стимулированию экспорта.

В программах государственного стимулирования экспорта предусматриваются дополнительные меры по его стимулированию. **Важнейшими из них** являются государственное кредитование экспорта, **смешанное кредитование** (соединение государственного и негосударственного, рефинансирование части экспортных кредитов, предоставляемых коммерческими банками и др.), государственное страхование экспортных кредитов, непосредственное субсидирование экспорта. При этом на смену традиционным формам такого стимулирования приходят более гибкие, ориентированные в первую очередь на **избирательное стимулирование отдельных важных видов продукции**, в частности тех, которые определяют развитие НТР, базовых отраслей промышленности.

К **мерам нетарифного регулирования** относятся:

- 1) лицензирование;
 - 2) квотирование;
 - 3) сертификация;
 - 4) система экспортного контроля;
 - 5) разрешительная система;
- б) иные ограничения на ввоз в РФ и вывоз из РФ товаров и транспортных средств.

Некоторые специалисты также относят к нетарифным мерам понятия **таможенной блокады и эмбарго**.

Лицензирование - это разрешение на ввоз, вывоз или транзит товаров, свободное перемещение которых через таможенную границу РФ не допускается.

Квотирование - введение количественных и стоимостных ограничений ввоза и вывоза товаров на определенный срок по отдельным видам товаров, странам или группам стран.

Сертификация - деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.

Экспортный контроль - комплекс мер, обеспечивающих реализацию установленного порядка осуществления внешнеэкономической деятельности.

Разрешительная система - это представление в таможенные органы при производстве таможенного оформления и контроля разрешений различных государственных органов..

Ограничение на ввоз (вывоз) товаров - установление особых требований к ввозу или вывозу некоторых товаров. Ограничения на ввоз и (или) вывоз товаров могут быть установлены в виде количественных ограничений или в виде особого порядка их оформления при ввозе (вывозе).

Под **таможенной блокадой** понимаются приостановление выполнения таможенного оформления, задержка товаров на таможенных складах и т. д.

Цель - нарушение внешнеэкономических связей блокируемого государства. **Эмбарго** - запрещение или ограничение ввоза в свою страну или вывоза в другие страны товаров, работ, услуг. Применяется как репрессивная форма, как средство экономического или финансового давления.

5) **уравнительные**, т. е. дополняющие основные ввозные пошлины с целью выравнивания цен импортных товаров и цен на товары национального производства;

6) **компенсационные**, которые используются в том случае, если на импортируемые товары давались государственные субсидии при их производстве или экспорте страной-экспортером;

7) **антидемпинговые**, которые применяются для противодействия импорту из тех стран, чье правительство предоставляло своим предпринимателям экспортные премии.

Таможенные тарифы промышленно развитых стран, как правило, являются многоколонными, т. е. один и тот же товар может облагаться разными по уровню пошлинами в зависимости от страны происхождения. Колонка ставок общего тарифа, содержащая наиболее высокие пошлины, распространяется на государства, не пользующиеся режимом наибольшего благоприятствования. Под **режимом наибольшего благоприятствования** понимается условие в международных торговых и экономических соглашениях, которое предусматривает предоставление договаривающимися государствами друг другу всех тех прав, преимуществ и льгот (в отношении пошлин, налогов, сборов и др.), которыми пользуется или будет пользоваться у них любое третье государство.

Учитывая глубокое воздействие пошлин на экономику страны, промышленно развитые государства договорились в многостороннем порядке и с **1 января 1948 г.** ввели в действие **Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)**, которое в течение всего послевоенного периода регулировало и до настоящего времени (в виде ВТО) регулирует режим взаимной торговли и торговую политику стран-участниц. Его **главной целью** было проведение внешнеторговой политики с помощью таможенных тарифов и регуляторные переговоры с целью их снижения.

52. ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТАРИФАМ И ТОРГОВЛЕ (ГАТТ), ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ, СТРУКТУРА

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), предшественник ВТО, было подписано 23 странами в Женеве 30 октября 1947 г. и вступило в силу с 1 января 1948 г.

На основе этого Соглашения было образовано международное учреждение (также называвшееся ГАТТ), которое более 40 лет выполняло функции международной организации по вопросам торговли и являлось центральным международным органом, в рамках которого страны-члены осуществляли контроль за выполнением упомянутого Соглашения, вели многосторонние торговые переговоры, рассматривали спорные вопросы, обсуждали важнейшие проблемы мировой торговли и принимали решения, касающиеся правовых основ международных торговых отношений.

ГАТТ - многостороннее соглашение, содержащее принципы, правовые нормы и правила, которыми руководствуются во взаимных торговых отношениях участвующие в нем страны.

Основная цель ГАТТ - содействие развитию и либерализации международных торговых отношений путем: ликвидации таможенных ограничений; устранения всех форм дискриминации в международной торговле с целью повышения уровня жизни, обеспечения полной занятости; повышения реальных доходов и спроса, более эффективного использования сырья, роста производства и торгового обмена.

Деятельность ГАТТ основывается на следующих принципах:

«осуществление торговли без дискриминации на основе режима наибольшего благоприятствования и национального режима»;

53. ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ВТО), ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ, СТРУКТУРА И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ

Правовой основой ВТО, начавшей действовать с 1 января 1995 г., являются:

- 1) ГАТТ в редакции 1994 г., а также Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС);
- 2) Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Сюда же входят несколько десятков соглашений, договоренностей, решений, протоколов и деклараций, имеющих одинаковую силу для стран-членов.

Некоторые документы ВТО уточняют и дополняют статьи ГАТТ, сохранившие свое главенствующее положение среди всех документов ВТО. Подавляющее число этих документов является обязательным для стран - членов ВТО и лишь четыре соглашения обязательны для стран, выразивших заинтересованность в них участвовать.

Местопребывание ВТО - Женева (Швейцария). Ныне в нее входят 128 государств; еще свыше тридцати стран, включая Россию и Китай, имеют статус наблюдателя и ведут переговоры о присоединении.

Главная цель ВТО заключается в дальнейшей либерализации торговли товарами и услугами посредством совершенствования торговых правил. Важнейшая задача в области регулирования связанных с внешней торговой инвестиций - разработка многосторонних правил, подобных существующим многосторонним правилам во внешней торговле (в рамках Соглашения по торговым аспектам инвестиционных мер - ТРИМС).

Высшим органом ВТО является Конференция министров, состоящая из представителей государств-членов. Она созывается на сессии не менее одного раза каждые два года. За выполнение текущей

54. ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ РФ В ВТО

Россия до сих пор продолжает испытывать дискриминацию в торговых отношениях и в полной мере не может использовать преимущества международного разделения труда и структуры мировой экономики.

Поэтому уже не первый год на повестке дня стоит вопрос о вступлении России во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Процесс вступления в ВТО - это достаточно болезненный процесс ужесточения механизма действия рыночных принципов в национальной экономике, но дальнейшая интеграция российской экономики в мирохозяйственные связи вне ВТО невозможна.

Признание «правил игры» ВТО для России может повлечь за собой существенные изменения внутри страны - в ее экономике, экономической политике государства, правовом обеспечении предпринимательской деятельности, вывозе капитала, защите прав собственности во всех ее формах и проявлениях.

Позитивные последствия присоединения к ВТО	Негативные последствия присоединения к ВТО
1	2
1. Исключение дискриминации во всем комплексе торговых отношений, прежде всего защита интересов российских экспортёров за рубежом от: 1) применения дискриминационных внутренних налогов, акцизов и таможенных сборов, ограничений транзита российских товаров;	1. Подавление хозяйственной деятельности предприятий 2. Свертывание и ликвидация производств из-за усиления экспансии иностранных производителей 3. Под вопросом может оказаться само существование ряда отраслей отечественной кооперации

1	2
<p>2) применения дискриминационных форм использования всей гаммы так называемых технических барьеров в торговле (технических и других норм и стандартов, правил сертификации и др.);</p> <p>3) недобросовестного заедования других торгово-политических средств в отношении экспортных и импортных операций российских участников внешнеэкономической деятельности</p>	<p>4. Обострение бюджетных проблем (учитывая низкую налоговую дисциплину и сокращение налоговых поступлений в бюджет из-за упадка и краха ряда отечественных производств, компенсировать бюджету снижение таможенных платежей в обозримой перспективе просто нечем)</p>
<p>2. Ослабление негативного воздействия на российский экспорт тарифных и нетарифных барьеров в торговле с зарубежными партнерами</p>	<p>5. Ужесточение налогового прессинга реального сектора экономики и населения</p>
<p>3. Улучшение условий разрешения фотворечий и споров, возникающих между партнерами в мировой торговле, с помощью механизмов и процедур, предусмотренных ГАТТ / ВТО и отлаженных в течение более чем сорокалетней истории этой организации</p>	<p>6. Существенные ограничения возможности применения порой стимты + тме + порубного регулирования для заимпорта внутреннего рынка от наплыва иностранных товаров</p>
<p>4. Снижение цен на импортные товары на потребительском рынке, а следовательно, и расширение конечного спроса и емкости внутреннего рынка</p>	
<p>5. Расширение возможности импорта современных технологий производства и управления, усиление притока в Россию иностранного капитала в форме прямого инвестирования, частного кредитования инвестиционных проектов, приобретения акций отечественных промышленных предприятий</p>	

работы отвечает **Генеральный совет**, созываемый по мере необходимости, - обычно 8-10 раз в год.

Генеральный совет делегирует свои функции трем основным органам:

- 1) Совету по торговле товарами;
- 2) Совету по торговле услугами;
- 3) Совету по торговле аспектам прав на интеллектуальную собственность.

Секретариат ВТО, возглавляемый генеральным директором и его четырьмя заместителями, несет ответственность за обеспечение деятельности органов ВТО в том, что касается ведения переговоров, осуществления соглашений и предоставления технической помощи развивающимся странам.

Совет по торговле товарами ведет наблюдение за применением и действием соглашений, касающихся торговли товарами. В этом ему оказывают помощь ряд комитетов и других органов, занимающихся вопросами доступа на товарные рынки, мерами по санитарии, проблемами, связанными с торговыми аспектами инвестиций, вопросами субсидий и компенсаций, оценки таможенных пошлин, технических барьеров в торговле, антидемпинговой практики, лицензирования импорта, мониторинга торговли текстилем.

Совет по торговле услугами рассматривает вопросы телекоммуникационных средств, передвижения физических лиц, услуг по морским перевозкам. С ним тесно взаимодействует **Комитет по торговле финансовыми услугами и Рабочая группа по профессиональным услугам**, а также **Совет по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность**, которые занимаются вопросами, касающимися соответствующих соглашений, заключенных в рамках ВТО. Направления и содержание работы ВТО во многом определяются постоянными представителями при ВТО стран-членов.

- 2) защита отечественных производителей путем установления таможенных пошлин с постепенным отходом от нетарифных средств регулирования;
- 3) сокращение ставок таможенного тарифа в результате многосторонних переговоров и исключение возможности их не согласованного с партнерами повышения в дальнейшем;
- 4) предоставление консультаций странам-участницам с целью урегулирования проблем торговли;
- 5) развитие международной торговли на основе справедливой конкуренции;
- 6) предоставление льготного режима для развивающихся стран;
- 7) заключение региональных торговых соглашений;
- 8) установление особых норм регулирования международной торговли для текстиля и одежды.

В **организационной структуре ГАТТ** важное место заняли периодически проходившие под его эгидой **переговорные конференции**, направленные на выработку соглашений по снижению тарифных и нетарифных барьеров в торговле. За время существования ГАТТ эти переговорные конференции заняли в общей сложности 25 лет, и до 1994 г. прошло восемь так называемых торговых раундов.

Важная особенность, объясняющая, почему ГАТТ целиком (но в пересмотренном виде) инкорпорирован в механизм созданной на его основе Всемирной торговой организации (ВТО), и являющаяся одной из причин жизнестойкости данного Соглашения, - возможность совершенствования, правового развития Соглашения и его организационных форм в соответствии с изменяющимися условиями внешнеэкономических связей.

55. ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ

Встречная торговля, товарообменные сделки приобретают всевозрастающее значение в международной торговле, на их долю по некоторым подсчетам приходится около 40 % сделок. Они основываются на заинтересованности продавца - расширить объем торговли своими товарами - и покупателя - в выходе на новый рынок, продаже в первую очередь трудно реализуемых товаров, исключении или ограничении денежных (валютных) расчетов.

Встречные торговые сделки - сделки, в которых одна сторона поставяет товары, услуги, технологии второй стороне, а в ответ на это первая сторона закупает у второй стороны согласованный объем товаров, услуг, технологий. **Отличительной чертой таких сделок** является взаимная уязвка между поставками в двух направлениях: заключение контракта или контрактов в одном направлении обусловлено заключением контракта или контрактов на поставку в обратном направлении.

Проблемы, связанные с обеспечением страхования и финансирования контрактов, заключаемых в рамках встречной торговли, имеют ряд особенностей. Так, в число страхуемых коммерческих рисков включаются, в частности, неплатежеспособность импортера, расторжение импортером контракта до отгрузки товара, отказ импортера принять поставку товара.

Объем обязательств по встречной торговле часто определяется в денежном выражении как процент от цены товаров, которые должны быть поставлены во встречном направлении.

Бартерные сделки являются одним из видов встречных сделок. Следует отметить, что из всего объема международных коммерческих операций, осуществляемых на принципах встречной торговли, на

56. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА

Договор купли-продажи товара в международной практике называется **контрактом**. **Требования в форме внешнеторгового договора** установлены в частях 1 и 4-й **Венской конвенции** и обязательны для всех участников независимо от того, приняли они ее или нет. Венская конвенция регулирует отношения по вопросам, связанным с заключением договоров и с их исполнением, ответственностью за неисполнение или ненадлежащее исполнение договоров. Венская конвенция вступила в силу с 1988 г. Она состоит из четырех частей и 101 статьи. В контракте купли-продажи **обязательным условием является переход права собственности на товар от продавца к покупателю. До заключения контракта необходимо выяснить следующее:**

- 1) разрешены ли ввоз, вывоз товара на территорию страны;
- 2) облагается ли товар экспортной, импортной пошлиной, и каков ее размер;
- 3) попадает ли товар под режим лицензирования или квотирования;
- 4) требуется ли получение санитарных, ветеринарных и экологических сертификатов;
- 5) какие документы необходимы для обеспечения пропуска товара за границу.

Все **условия контракта** можно рассматривать с точки зрения их **обязательности** для продавца и покупателя и с точки зрения их **универсальности**. **Структура контракта:**

- 1) преамбула;
- 2) содержание операции;
- 3) количество товара;
- 4) качество товара;
- 5) базовые условия поставки;
- 6) цена;
- 7) платеж;
- 8) документы для оплаты;
- 9) срок и дата поставки;

57. ИНКОТЕРМС - МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВИЛА ТОЛКОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Целью Инкотермс является обеспечение комплекта международных правил по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли.

Частую сторону, заключающие контракт, незнакомы с различной практикой ведения торговли в соответствующих странах.

Это может послужить причиной недоразумений, разногласий и судебных разбирательств с вытекающей пустой тратой времени и денег.

Для того чтобы избежать или в значительной степени сократить неопределенность различной интерпретации торговых терминов в различных странах, **Международная торговая палата** опубликовала впервые в 1936 г. свод международных правил для точного определения торговых терминов.

Эти правила известны как **«Инкотермс 1936»**. **Сфера действия Инкотермс** ограничена вопросами, связанными с правами и обязанностями сторон договора купли-продажи в отношении поставки проданных товаров (под словом «товары» здесь подразумеваются «материальные товары», исключая **нематериальные товары**), такие как компьютерное программное обеспечение).

Наиболее часто в практике встречаются два варианта неверного толкования **Инкотермс**:

- 1) неверное толкование Инкотермс как имеющих большее отношение к договору перевозки, а не к договору купли-продажи;
- 2) иногда неправильное представление о том, что они должны охватывать все обязанности, которые стороны хотели бы включить в договор.

Как подчеркивалось Международной торговой палатой, Инкотермс имеют дело только с отношениями между продавцами и покупателями в рамках договоров купли-продажи» более того, только в определенных аспектах.

Однако экспортерам и импортерам важно учитывать фактические отношения между различными договорами, необходимыми для осуществления международной сделки продажи, где необходим не только договор купли-продажи, но и договоры перевозки, страхования и финансирования. Инкотермс относятся только к одному из этих договоров, а именно договору купли-продажи.

В течение процесса редактирования, который занял примерно два года. Международная торговая палата постаралась привлечь широкий круг работников мировой торговли, представленных различными секторами в национальных комитетах, через посредство которых работает Международная торговая палата, к высказыванию своих взглядов и откликов на последующие проекты.

Результатом этого диалога явились Инкотермс 2000, в который, как может показаться, в сравнении с Инкотермс 1990 внесено незначительное количество изменений. Инкотермс теперь признан во всем мире, и поэтому Международная торговая палата решила закрепить это признание и избегать изменений ради самих изменений.

Были приложены значительные усилия для обеспечения ясного и точного отражения практики торговли формулировками, используемыми в Инкотермс-2000.

- 10)упаковка;
- 11)маркировка;
- 12)порядок отгрузки;
- 13)транспортные условия;
- Ц)приемка (сдача) товара;
- ^реклама;
- 16)форс-мажор (непредвиденные обстоятельства);
- 17)страхование;
- ^арбитраж;
- 19)санкции;
- 20)лицензии;
- 21)прочие условия;
- 23)юридическое адреса;
- 23)подписисторон.

При купле-продаже машин и оборудования в контракт добавляются такие пункты, как технические условия, техническая документация, техническое обслуживание в гарантийный период, послегарантийное обслуживание. В контракте устанавливаются единица измерения количества товара, порядок его определения, система мер и весов. Выделяют вес - брутто, нетто и брутто за нетто. Так как некоторые массовые товары подвержены в период транспортировки естественной убыли (усушка, утреска, утечка), стороны в контракте делают оговорку «франшиза» и определяют, кто принимает на себя естественную убыль. Качество товара - совокупность свойств, пригодность товара для использования по его назначению в соответствии с потребностями покупателей. Качество определяют по стандарту, по техническим причинам, по спецификации, по образцу, по предварительному осмотру, по описанию, по выходу готового продукта. Базовые условия поставки (**БУП**) определяют, кто несет расходы, связанные с транспортировкой товара, т. е. расходы, которые несет экспортер, включают в цену товара. Базисными они называются потому, что устанавливают базис поставки товара и оказывают влияние на уровень цены товара. Они могут составлять до 40-50 % цены товара. Цены устанавливаются за количественную единицу товара, единицу массы, площади, объема, единицу комплекта, за десяток, сотню, за весовую единицу.

бартерные сделки приходится 4 %, на встречные закупки - 55 %, на компенсационные соглашения - 9 %.

Наиболее сложным видом встречной торговли являются **сделки, именуемые компенсационными**. Они, как правило, связаны с поставками дорогостоящих или технически сложных товаров. Обе стороны берут на себя **обязательство** осуществлять в течение определенного, часто продолжительного, периода времени закупки товаров друг у друга. Часто в такой торговле продается производственное (может быть комплектное) оборудование и закупается продукция, произведенная с помощью этого оборудования.

Торги международные — конкурсная форма организации заключения договоров купли-продажи или подряда с иностранными партнерами. Заказчик или покупатель объявляют конкурс для подрядчиков, продавцов, поставщиков, сравнивает полученные предложения и подписывает договор с тем, кто предоставил наиболее выгодные условия. В соответствии с законодательствами большинства стран и правилами ГАТТ **торги** являются единственным допустимым методом заключения договоров для предприятий с участием государственного капитала, желающих сделать заказ иностранному партнеру. Покупатели, решившие провести торги, создают **тендерные комитеты**, которые рассылают или публикуют объявления о торгах, устанавливают правила представления предложений, называемых также тендерами, распространяют их условия между участниками, проводят техническую и коммерческую экспертизу предложений и принимают решение о передаче заказа.

58. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ, ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

В настоящее время на мировом рынке от сделок купли-продажи товаров в значительной мере обособилась реализация услуг.

Под **услугой** принято понимать деятельность, которая не воплощается в материальном продукте, а всегда проявляется в некотором **полезном эффекте**, который получает ее потребитель.

К сфере услуг относят:

- 1) традиционные отрасли:
 - транспорт и связь;
 - торговлю;
- 2) такие отрасли хозяйственной деятельности, как финансы, кредит и страхование, консультационные, информационные и другие деловые услуги;
- 3) социально-культурные отрасли: науку и научное обслуживание, образование, медицину и физическую культуру, социальное обслуживание, бытовое обслуживание, жилищное и коммунальное хозяйство, искусство, культуру, туризм и другие рекреационные услуги.

В зависимости от **уровня развития сферы услуг**, страны мира можно подразделить на три группы:

- 1) страны с высоким уровнем развития - развитые страны с экономикой постиндустриального типа;
- 2) страны со средним уровнем развития сферы услуг - новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, а также страны с переходной экономикой, для которых характерен относительно высокий уровень развития одной или двух отраслей сферы услуг при недостаточности развития этого сектора в целом;
- 3) страны с низким уровнем развития сферы услуг - большинство развивающихся стран.

59. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ

Под **технологическим обменом** в широком смысле может пониматься едва ли не весь спектр международных экономических отношений, включая куплю-продажу патентов и лицензий, торговлю товарами, предоставление услуг.

Субъект мирового рынка технологий - это государство, университеты, фирмы, бесприбыльные организации, фонды и физические лица (ученые и специалисты).

Объектами мирового рынка технологий являются результаты интеллектуальной деятельности в осязаемой (оборудование, агрегаты, инструменты, технологические линии и др.) и **неосязаемой форме** (различного рода техническая документация, знания, опыт и др.).

Ключевым моментом в **достижении конкурентных преимуществ национальной экономики** является овладение передовыми технологиями.

Передача технологии осуществляется в различных формах, разными способами и по разным каналам. Она может передаваться на коммерческой и некоммерческой основе, быть внутрифирменной, внутригосударственной и международной.

Формы передачи технологии на некоммерческой основе:

- 1) информационные массивы, специальная литература, компьютерные банки данных, патенты, справочники и т. д.;
- 2) конференции, выставки, симпозиумы, семинары, клубы, в том числе постоянно действующие;
- 3) обучение, стажировка, практика студентов, ученых и специалистов, осуществляемые на паритетных основах университетами, фирмами, организациями и др.;

60. ВИДЫ КОММЕРЧЕСКОГО ОБМЕНА РЕЗУЛЬТАТАМИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

В отличие от международной торговли вещественными предметами в операциях по торговле научно-техническими знаниями присутствуют продукты интеллектуального труда, выступающие в форме патентов, лицензий, товарных знаков, а также технические знания и опыт, объединенные понятием ноу-хау. В этой группе **внешнеторговых сделок** различают **торговлю результатами научно-технических исследований** и **торговлю объектами авторского права**.

Соглашения по обмену научно-техническими знаниями связаны с куплей-продажей итогов исследовательских работ, представляющих не только научную, но и коммерческую ценность. Среди **консультационных услуг** в области информации и совершенствования управления широкое распространение получили аудиторские услуги, предусматривающие проверку коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности, разработку предложений по ее совершенствованию и т. п.

Патент - это документ, выданный государственным органом изобретателю, удостоверяющий его авторство и исключительное право на использование изобретения. Он дает владельцу титул собственника на изобретение и защищает его не только от местных, но и от иностранных конкурентов.

В группе внешнеторговых сделок по купле-продаже итогов творческой деятельности большое место принадлежит торговле лицензиями. Лицензионные операции - это предоставление права на использование иностранных научно-технических достижений на основе специальных лицензионных соглашений. Большое место занимают сделки по выполнению заказных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, исполнению заказов на подготовку

научно-технической документации, проведение научно-технических экспертиз и т. д.

Главными договорами, регулирующими патенты, следует признать Договор о патентном сотрудничестве 1970 г. и Конвенцию Парижского союза, которую часто пересматривают и дополняют.

Парижская конвенция, участниками которой являются свыше 85 стран, остается основным международным соглашением, регулирующим режим для иностранцев по национальному патентному законодательству. За ее выполнением следит **Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) в Женеве.** Право на национальный режим запрещает дискриминацию по отношению к иностранным владельцам местных патентов и товарных знаков. Американец, получивший канадский патент, должен иметь те же законные права и средства правовой защиты, что и канадские граждане. Важное право приоритета предоставляют патентодержателям при условии, что они подадут заявку в других странах в течение двенадцати месяцев после подачи заявки в своей стране. **Подача патентной заявки** за рубежом не зависит от ее успеха в своей стране. Критерии патентоспособности в разных странах имеют различия. **Парижская конвенция** избавляет от необходимости подавать заявку одновременно в каждой стране, где нужно обеспечить охрану интеллектуальной собственности. Если же изобретатель решит не добиваться охраны патента в других странах, любое лицо может изготовлять, использовать или продавать там это изобретение.

- 4) перекрестное лицензирование на паритетной основе;
- 5) миграция ученых и специалистов (в том числе международная, так называемая уценка умов) из научных в коммерческие структуры и обратно, учреждение новых небольших высокотехнологичных фирм венчурного типа специалистами из университетов и корпораций, создание зарубежных маркетинговых и исследовательских подразделений крупными корпорациями.

Основной поток передачи технологии в некоммерческой форме приходится на некоммерческую, **непатентоспособную информацию** - фундаментальные НИОКР, деловые игры, научные открытия и запатентованные изобретения. **Основными формами коммерческой передачи информации** являются:

- 1) продажа технологии в материализованном виде - станков, агрегатов, автоматического и электронного оборудования, технологических линий и др.;
- 2) прямые инвестиции и сопровождающие их строительство, реконструкция, модернизация предприятий, фирм, производств;
- 3) портфельные инвестиции, в том числе совместные предприятия, если они сопровождаются потоком инвестиционных товаров, а также **лизингом**;
- 4) продажа патентов;
- 5) продажа лицензий на все виды запатентованной промышленной собственности, кроме товарных знаков, знаков обслуживания и т. д.;
- 6) продажа лицензий на **незапатентованные виды промышленной собственности** - **ноу-хау,** секреты производства, технологический опыт, сопроводительные к передаваемым оборудованию и технике документы, инструкции, чертежи, схемы, спецификации, технологические карты, а также обучение специалистов, консультативное сопровождение, экспертиза и др.;
- 7) совместное проведение НИОКР, научно-производственная кооперация;
- 8) инжиниринг.

Инженерно-технические услуги (инжиниринг) - это комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, сельскохозяйственных и других объектов. **Объектами инжиниринга** в первую очередь являются вновь разрабатываемые проекты. Среди **делок типа купли-продажи услуг** видное место занимают **арендные отношения. Международная аренда** - это сдача внаем машин и оборудования иностранному контрагенту. Этот процесс представляет собой одну из форм кредитования экспорта без передачи права собственности на товар арендатору.

К сделкам по купле-продаже услуг относятся и **туристические услуги.** В настоящее время международный туризм получил широкое распространение и стал высокодоходной отраслью экономики многих стран мира.

Среди **консультационных услуг** в области информации и совершенствования управления широкое распространение получили **аудиторские услуги,** предусматривающие проверку коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности, разработку предложений по ее совершенствованию, консультации по вопросам налогообложения и т. п.

В этой **внешнеторговой группе сделок** различают **торговлю результатами научно-технических исследований и торговлю объектами авторского права. Соглашения по обмену научно-техническими знаниями** связаны с куплей-продажей итогов исследовательских работ, представляющих не только научную, но и коммерческую ценность.

61* ТУРИЗМ КАК ОТРАСЛЬ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Международный туризм - одна из трех крупнейших отраслей в мире, уступает лишь автомобилестроению и нефтедобывающей промышленности.

В настоящее время **индустрия туризма** - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей сферы услуг мирового хозяйства. В соответствии с международной статистикой **туристом** считается любой человек, посещающий другую страну с любой целью, кроме профессиональной деятельности, оплачиваемой в этой стране.

Иностраный **туризм** для многих государств является важнейшим **фактором роста национальной экономики** и существенным источником поступлений от экспорта. Например, 50 % ВВП Багамских островов образуется за счет иностранного туризма. Доходы Испании от туризма составляют около 19 млрд.долл. (около 5 % ВВП), Турции - 20 % стоимости экспорта.

Как показывает мировой опыт, для развития экономики страны велико **значение туризма**:

- 1) выездной туризм создает условия для расширения производства товаров и услуг в результате увеличения платежеспособного спроса за счет иностранных покупателей;
- 2) туризм способствует созданию дополнительных рабочих мест в непроизводственной сфере;
- 3) туризм способствует повышению деловой активности, обмену информации, научными знаниями.

Различают **три основных вида международного туризма**:

- 1) рекреационный;
- 2) научный;
- 3) деловой.

Рекреационный вид - это туризм, который связан с отдыхом в широком смысле слова. Сюда могут вхо-

62. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Капитал - это стоимость, которая имеет рыночную цену и спрос, это реализуемая стоимость. **Капитал проявляется в вещественной (сокровища, недвижимость) ^ в денежной форме.**

Капитал имеет **три формы движения**:

- 1) предпринимательскую (прямые капиталовложения в производство и портфельные инвестиции, т. е. вложения в ценные бумаги);
- 2) ссудную;
- 3) кредитно-ссудную форму.

Есть **два разных подхода к трактовке сущности международного движения капитала: по характеру и формам международных капиталовложений.**

По характеру использования международные капиталовложения могут быть предпринимательскими и ссудными. **Первые** прямо или косвенно вкладываются в производство и связаны с получением того или иного объема прав на получение прибыли в форме дивиденда.

Чаще всего здесь выступает частный капитал. **Вторые** означают предоставление средств взаймы ради получения процента. Здесь капитал главным образом идет из государственных источников, но частные источники также весьма значительны.

По формам - это государственные займы, ссуды, гранты (дары), помощь, международное движение которых определяется межправительственными соглашениями. Сюда же относят кредиты и иные средства международных организаций.

Различия в основе этих двух подходов в свою очередь объясняются двумя причинами:

- 1) развитием рынка и составляющих его форм хозяйственных связей;

63. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Теории международного движения капитала включают в себя **ряд различных направлений**:

- 1) теории движения факторов производства;
- 2) международные инвестиции;
- 3) международные корпорации (ТНК);
- 4) международное заимствование и кредитование.

Единственным источником финансирования импорта ранее считался **экспорт**, т. е. предполагалось что, чтобы купить что-то за границей, страна должна продать за рубеж товар или услугу. В реальной жизни существует еще один **источник финансирования** - приток капитала из-за рубежа. Страна может получать и давать международные займы, принимать и инвестировать за рубеж предпринимательский капитал.

В основу анализа **международной платежной позиции государства** легло правило, которое сформулировал швейцарский экономист **Л. Вальрас**.

Правило Вальраса: стоимость импорта страны равна сумме стоимости экспорта и чистых зарубежных продаж активов и процентов по ним.

Ранее предполагалось, что только товары и услуги обладают международной мобильностью, т. е. могут свободно экспортироваться и импортироваться, а **капитал, труд, земля и технология - факторы производства** - обладают только внутренней, но не международной мобильностью, т. е. могут перемещаться между различными отраслями, но не могут экспортироваться и импортироваться. В реальной жизни **факторы производства** также обладают высокой **международной мобильностью**:

- 1) капитал активно инвестируется за рубеж;
- 2) люди мигрируют из страны в страну в поисках более выгодной работы;

3) научно-технические достижения экспортируются и импортируются.

В целом **международное движение товаров** и **международное движение факторов производства** могут замещать друг друга.

В 1970-е гг. возник **феномен международных корпораций (ТНК)**, который непосредственно связан с развитием прямого зарубежного инвестирования. **Феномен ТНК** объясняет эклектическая теория интернационального производства экономиста **Дж. Данцига**. Дж. Даннинг попытался создать универсальную теорию, которая бы объясняла не только причины движения ресурсов, но и его формы. **Теория сострит из трех элементов:**

- 1) олигополистических преимуществ фирмы;
- 2) преимуществ локализации;
- 3) преимуществ интернализации.

Первый элемент подчеркивает, что для успеха на мировом рынке фирма должна располагать определенными олигополистическими преимуществами, будь это капитал, технология, управление, что обеспечивает ей возможность прорыва на мировой рынок. **Второй элемент** - преимущества локализации. Фирма должна решить, ориентироваться ли ей на ресурсы страны базирования или использовать местные ресурсы, дешевизну рабочей силы, льготы, предоставляемые страной - импортером капитала. **Третий элемент** - преимущества **интернализации**. Этому термину противопоставит слово **экстернализация**. **Интернализация** означает, что фирма осуществляет внешние для нее операции внутри своей структуры, превращая внешние процессы во внутренние.

Международное заимствование и кредитование стало результатом:

- 1) внутреннего кредитного рынка наиболее развитых стран мира;
- 2) ответом на потребность финансирования международной торговли.

2) меняющимся пониманием сущности, роли и значения отдельных форм таких связей в развитии и совершенствовании национальных экономик, а также характера задач, экономической безопасности и социально-экономического благополучия.

По **источникам происхождения** - это государственный и частный капитал. **Государственный капитал** в международном обиходе называют еще официальным; он представляет собой средства из госбюджета, которые уходят за рубеж или принимаются отсюда по решению либо непосредственно правительства, либо межправительственных организаций. **Частный капитал** - это средства негосударственных источников, помещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа частными лицами. Сюда относят инвестиции, торговые кредиты, межбанковское кредитование; они не связаны напрямую с госбюджетом, но правительство держит их перемещения в поле зрения и может в пределах своих полномочий их контролировать и регулировать.

Международные капиталовложения по срокам делятся на **среднесрочные** и **долгосрочные**, а также **краткосрочные**.

По **целям международных капиталовложений** делятся на **прямые** и **портфельные инвестиции**. **Первые** являются вложением капитала во имя получения долгосрочного интереса и обеспечивают его с помощью права собственности или решающих прав в управлении. **Вторые** не дают права контроля за объектом вложения, а дают всего лишь преимущественное долгосрочное право на доход (в смысле очередности в получении такого дохода).

В **реальном (экономическом) содержании** международное движение капитала является определяющим элементом в функционировании мировой экономики, развитии форм и условий международных хозяйственных связей всех видов.

дать поездки с целью лечения, занятий спортом, посещения спортивных соревнований, встречи с друзьями и родственниками.

Научный туризм - это участие в научных симпозиумах, конгрессах, конференциях.

Деловой туризм - это встречи с деловыми людьми, посещение предприятий, международных выставок с ознакомительной целью и возможностью в последующем заключения контракта.

Индустрия туризма отличается достаточно **высокой капиталоемкостью**. В крупных туристических центрах в структуре затрат 50-60 % составляют затраты на размещение и питание, хотя инвестиции в индустрию туризма относятся к числу наиболее перспективных, но в связи с высокой капиталоемкостью и трудоёмкостью, а также сезонностью отрасли капитал довольно избирательно относится к сфере туризма. В развитых странах часть затрат, связанная со строительством дорожной сети, оборудованием зон отдыха, организацией выставочных центров и иным, обычно финансируется государством, а частный капитал финансирует строительство и эксплуатацию предприятий по обслуживанию туристов. Все большее распространение получают новые формы сбыта, что связано с внедрением в туристический бизнес организаций и предприятий из смежных секторов экономики. Продажей туристических услуг стали заниматься **гостиничные** и **ресторанные объединения**, торговые дома, универсальные магазины, издательства и другие предприятия, которые уже приобрели репутацию, имеют свою клиентуру и налаженную сбытовую сеть.

Туризм составляет значительную и все увеличивающуюся долю в международной торговле услугами. Прогнозам экономистов, в XXI в. туризм станет ведущей **экспортной отраслью** в мире.

64. МИРОВОЙ РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ

Мировой рынок ссудных капиталов возник на основе международных операций национальных рынков ссудных капиталов, развиваясь в ходе их **интернационализации**.

Международные кредитно-финансовые отношения охватывают систему отношений, связанных с движением ссудного капитала на мировом кредитном и финансовом рынках.

Объектами мирового рынка ссудного капитала являются **национальные рынки ссудного капитала** (внутренние операции) и международные рынки ссудного капитала, в том числе региональные рынки (евровалютные операции на евторынках).

Мировой рынок капиталов включает две основные составляющие: средне- и долгосрочные иностранные кредиты и еврокредиты (от одного года до пятнадцати лет).

В систему международных финансов входит и мировой финансовый рынок, являющийся специфической формой мирового рынка капиталов. Мировой финансовый рынок - это та часть рынка ссудных капиталов, где в основном осуществляется эмиссия, купля-продажа ценных бумаг. Этот рынок включает также рынок иностранных займов, размещаемых заемщиками-нерезидентами на национальных рынках, и рынок евразаймов.

В конце XX в. мировой рынок ссудных капиталов демонстрирует устойчивый динамичный рост. Расширению мирового рынка ссудных капиталов способствовало увеличение спроса на заемный капитал со стороны промышленно развитых и развивающихся стран вследствие несбалансированности платежных балансов.

Фактором ускорения стал энергетический кризис 1970-х гг., повлекший за собой **рост операций с «нефтедолларами»**. Другими причинами роста стали **общая либерализация государственно-**

65. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ

Международный кредит - это кредиты, предоставляемые государствами, банками, фирмами, другими юридическими и физическими лицами одних стран правительствам, банкам, фирмам других стран.

Международный кредит участвует в кругообороте капитала на всех его стадиях: при превращении денежного капитала в производственный путем приобретения импортного оборудования, сырья, топлива; в процессе производства в форме кредитования под незавершенное производство; при реализации товаров на мировых рынках. По своему **целевому назначению международные кредиты** подразделяются на **связанные** и **финансовые**. **Связанные кредиты** имеют строго целевой характер, закрепленный в кредитном соглашении. К ним относятся:

- 1) коммерческие кредиты, предоставляемые на закупку определенных товаров или уплату услуг;
- 2) инвестиционные кредиты, предназначенные для строительства конкретных объектов и т. п.

Финансовые кредиты не имеют строгого целевого назначения. Они могут быть использованы по усмотрению заемщика на любые цели (закупку товаров, инвестиции, проведение финансовых операций, покрытие дефицита платежного баланса, погашение внешней задолженности и т. п.). Международный кредит в сфере международных экономических отношений выполняет следующие функции, выражающие особенности движения ссудного капитала в сфере международных экономических отношений:

- 1) перераспределение ссудного капитала между странами для обеспечения потребностей расширенного воспроизводства. Через механизм международного кредита ссудный капитал устремляется в те сферы, которым отдают предпочтение экономические агенты в целях обеспечения прибыли. Тем самым

66. ЕВРОРЫНОК И ЕВРОКРЕДИТЫ, ИХ РОЛЬ НА РЫНКЕ КАПИТАЛА

Еврорынок - часть мирового рынка ссудных капиталов, на котором банки осуществляют депозитно-ссудные операции в еврадолларах.

Евробанки предоставляют кредит после предварительного анализа кредитоспособности и платежеспособности клиента, оформляя в итоге переговоров письменный договор об условиях ссуды. Наиболее простой вид **сделки - предоставление еврокредита по твердой ставке** на весь срок в полной сумме. Чтобы избежать потерь от изменения ставки процента, банки прибегают к рефинансированию на такой же срок на рынке краткосрочных еврокредитов. Поэтому срок еврокредитов по твердой ставке обычно не превышает года. **Средне- и долгосрочные еврокредиты** предоставляются на условиях «стэнд-бай» и возобновления (**ролловерные**). В первом случае банк обязуется предоставить заемщику обусловленную сумму на весь договорный срок использования, который делится на короткие периоды (3, 6, 9, 12 месяцев). Для каждого из них устанавливается плавающая ставка процента, которая пересматривается с учетом **динамики ЛИБОР** на рынке евровалют. Это дает возможность предоставить средне- и долгосрочный кредит, используя краткосрочные ресурсы.

Евровалюта - валюта, переведенная на счета иностранных банков и используемая ими для операций во всех странах, включая страну-эмитента этой валюты. Хотя евровалюты функционируют на мировом рынке, они сохраняют форму национальных денежных единиц.

Развитие **рынка евровалют обусловили** следующие факторы:

- 1) объективная потребность в гибком международном валютно-кредитном механизме для обслуживания внешнеэкономической деятельности;

2) введение конвертируемости ведущих валют с конца 1950 - начала 1960-х гг.;

3) национальное законодательство стимулировало размещение средств банков и фирм в зарубежных банках в целях извлечения прибылей.

Наряду с рынком иностранных облигаций с 1970-х гг. возник **рынок еврооблигаций** - облигаций в евро-валютах. **Рынок еврооблигаций** - один из важных источников финансирования **среднесрочных и долгосрочных инвестиций ТНК**. Государства используют **еврооблигационные займы** для покрытия дефицита госбюджетов и рефинансирования старых займов.

Основную часть **еврокредитов предоставляют международные консорциумы** (синдикаты) банков, в которых участвует от двух до 30-40 кредитных институтов разных стран.

Институциональная особенность еврорынка - выделение категории **евробанков и международных банковских консорциумов. Транснациональные банки** в этой категории образуют костяк. **ТНБ** - гигантские международные кредитно-финансовые комплексы универсального типа, имеющие за границей разветвленную сеть филиалов, осуществляющих операции во многих странах, в разных сферах и валютах. **Монополизация мирового рынка ссудных капиталов** этими банками, благодаря централизованному руководству единой стратегии и тактике головного учреждения, позволяет им диктовать свои условия менее крупным банкам. **ТНБ** для размещения займа ведут конкурентную борьбу за получение мандата от клиентов на организацию синдиката, что приносит прибыль, укрепляет их связи с клиентами и служит рекламой.

кредит содействует выравниванию национальной прибыли в среднюю прибыль, увеличивая ее массу;

2) **экономика издержек обращения** в сфере международных расчетов путем использования кредитных средств (тратт, векселей, чеков, переводов и др.), развития и ускорения безналичных платежей;

3) **ускорение концентрации и централизации капитала** благодаря использованию иностранных кредитов. Кредит дает возможность распоряжаться в известных пределах капиталом, Государственно- и трудом других стран;

4) **регулирование экономики.**

Формы международного кредита:

1) **по назначению:**

- коммерческие кредиты, обслуживающие международную торговлю товарами и услугами;
- финансовые кредиты, используемые для инвестиционных объектов, приобретения ценных бумаг, погашения внешнего долга, проведения валютной интервенции центральным банком;
- промежуточные кредиты для обслуживания смешанных форм экспорта капиталов, товаров, услуг;

2) **по видам:**

- товарные (при экспорте товаров с отсрочкой платежа);
- валютные (выдаваемые банками в денежной форме);

3) **по валюте займа.**

Международные кредиты в валюте страны-должника, или страны-кредитора, или третьей страны, или в международных счетных валютных единицах;

4) **по срокам:**

- свержсрочные кредиты (суточные, недельные, до трех месяцев);
- краткосрочные кредиты (до одного года, иногда до восемнадцати месяцев);
- среднесрочные (от одного года до пяти лет);
- долгосрочные (свыше пяти лет).

правовых норм, регулирующих это движение на национальном уровне, расширив сферы действия ценных бумаг, вызванное интеграционными процессами. Бурное развитие международных кредитно-финансовых отношений в последней четверти XX в. привело к тому, что рынок ссудных капиталов стал одним из важнейших факторов современных международных экономических отношений.

Институционально мировой рынок ссудных капиталов охватывает совокупность различных компаний, банков, валютно-кредитных учреждений, обеспечивающих движение ссудного капитала в международном масштабе.

В зависимости от сроков движения ссудного капитала, экономического содержания операций на этом рынке его можно подразделить на **две** части:

- 1) мировой денежный рынок;
- 2) мировой рынок капиталов.

Мировой денежный рынок определяет спрос и предложение ссудного капитала, функционирующего в качестве международного покупательного и платежного средства. Этот рынок охватывает краткосрочные депозитно-ссудные операции (от одного дня до года) и рынок евровалют. Краткосрочный кредит традиционно используется во внешней торговле и международном обмене услугами. На мировом денежном рынке преобладают межбанковские ссуды и депозиты, депозитные сертификаты, векселя, банковские акцепты.

На **мировом рынке капиталов** ссудный капитал выступает не как деньги, а как самовозрастающая стоимость. Заимствования осуществляются здесь на длительные сроки и в значительной мере используются для финансирования капиталовложений (национальный рынок капитала), размещаемых на евро-рынке.

67. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ (СЭЗ) В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В самой общей форме **СЭЗ** принято **определять** как регион или часть страны, обладающие выгодным экономико-географическим положением, где устанавливается беспопылинный или льготный экспортно-импортный режим и достигается его некоторая торговая и валютно-финансовая обособленность от остальных регионов страны. **Свободной экономической зоной** может быть не только часть страны, но и вся (небольшая) страна в целом.

СЭЗ можно охарактеризовать как ограниченную часть национально-государственной территории, на которой действуют особые льготные экономические условия для иностранных и национальных предпринимателей (льготы таможенного, арендного, налогового, визового, трудового режима и т. д.), создающие условия для развития промышленности и инвестирования иностранного капитала.

Классификация СЭЗ:

- 1) офшорные зоны;
- 2) торгово-складские зоны;
- 3) свободные таможенные зоны.

Офшорные зоны (ОЗ) или «налоговые гавани», как их иногда называют, стали организовываться в 1970-е гг. **ОЗ** привлекают клиентов благоприятными:

- 1) валютно-финансовым режимом;
- 2) высоким уровнем банковской и коммерческой секретности;
- 3) лояльностью государственного регулирования.

Промышленные, торговые и банковские компании в ОЗ либо вообще не подлежат налогообложению, либо облагаются небольшим паушальным налогом. **Льготный режим в ОЗ** определяется также отсутствием валютных ограничений, свободным

68. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ, ОСНОВНЫЕ ЦЕНТРЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Понятие «**миграция населения**» предполагает перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращением к нему. Специалисты выделяют **международную (внешнюю) миграцию**, осуществляемую в различных формах: трудовой, семейной, туристической и др. **Массовая миграция** населения стала одним из наиболее характерных явлений жизни мирового сообщества второй половины XX в.

В настоящее время **крупномасштабные перемещения населения и трудовых ресурсов** в разнообразных формах являются одним из проявлений интернационализации хозяйственной и социально-культурной жизни человечества, а также возможных последствий острых межнациональных противоречий, прямых столкновений между народами и странами, чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий.

Международный рынок труда объединяет национальные и региональные рынки рабочей силы и существует в форме **трудовой миграции**. **Современный международный рынок рабочей силы** включает разнонаправленные потоки трудовых ресурсов, пересекающих национальные границы.

Перемещаясь из одной страны в другую, **рабочая сила** предлагает себя в качестве товара, осуществляет **международную трудовую миграцию**.

Первый центр иммиграции сформировался в странах Западной Европы, где иностранную рабочую силу стали использовать на постоянной основе. Только ЕС насчитывает 13 млн иммигрантов.

Вторым центром иммиграции являются США, где трудовые ресурсы сложились за счет иммигрантов. Приезжие рабочие составляют около 5 %.

69. ФОРМИРОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТРУДА

Мировой рынок труда - это система экономических механизмов, норм, инструментов, обеспечивающих взаимодействие спроса на труд и его предложения на межгосударственном уровне.

Особенностями современных мировых рынков труда являются:

- 1) **рост масштабов** международной трудовой миграции. На начало 2000 г. в мире насчитывалось, по разным оценкам, от 80 до 130 млн человек мигрантов. Значительная часть из них - трудовые мигранты;
- 2) **разнонаправленность** основных потоков миграции рабочей силы. Это миграция в развитые страны из развивающихся стран; перекрестная трудовая миграция в рамках развитых стран мира; трудовая миграция между развивающимися странами; миграция высококвалифицированных кадров из развитых в развивающиеся страны. Миграция приобретает транснациональный характер;
- 3) **рост доли молодежи**, женщин и детей в миграционном процессе. Доля молодежи в общем числе мигрантов достигает 50 % в Бельгии, Нидерландах. В других странах она также значительна и зачастую превышает долю молодежи среди коренного населения. Доля женщин в трудовой миграции в странах Западной Европы существенно выросла, что позволяет говорить о феминизации иммиграции;
- 4) **увеличение продолжительности пребывания** мигрантов в стране занятости. В Западной Европе средняя продолжительность пребывания иммигрантов превышает 10 лет. В Германии 1/4 иммигрантов проживает больше 20 лет;

- 5) **снижение степени активности международной трудовой миграции** с 1980-х гг., что было связано с переходом к политике ограничения этого процесса и ухудшением экономической ситуации;
- 6) **миграция ученых**, высококвалифицированных специалистов из различных регионов мира в развитые страны, а также из этих стран в развивающиеся страны. Международная миграция высококвалифицированных кадров получила название **утечки умов** или **утечки мозгов**;
- 7) изменение **этнической структуры** иммиграции. Возрастная доля цветных иммигрантов из Азии, Африки, Латинской Америки. Они образуют большие однородные общины на территории принимающей страны. Общины живут в соответствии со своими традициями и культурой. Формируются замкнутые сферы экономической активности, или анклавов, с так называемой этнической экономикой. Между коренными жителями и иммигрантами наблюдаются социальные, политические, расовые, культурные различия. Возникают противоречия на этнической и религиозной почве, нередко проявляющиеся в конфликтах;
- 8) формирование «черного» рынка труда в современных центрах притяжения иностранной рабочей силы. **«Черный» рынок труда** - это механизм использования нелегальной трудовой миграции с целью увеличения прибылей путем использования дешевого труда;
- 9) расширение **масштабов участия России** в международной трудовой миграции. Привлечение трудящихся мигрантов становится неотъемлемым элементом рынка труда в Российской Федерации. Общая численность трудовых иммигрантов (легальных и нелегальных) в России оценивается в 400-500 тыс. человек.

Третий центр - нефтедобывающие страны Ближнего Востока.

Четвертый центр - Латинская Америка.

Среди важнейших **побудительных мотивов и причин международной миграции трудовых ресурсов** находятся различные факторы экономического и неэкономического характера.

К **причинам экономического характера** следует отнести следующие:

- 1) различия в уровне экономического, и в частности промышленного, развития отдельных стран. Как свидетельствует практический опыт, **рабочая сила мигрирует** в основном из стран с низким уровнем жизни в страны с более высоким уровнем;
- 2) наличие национальных различий в размерах заработной платы;
- 3) существование органической безработицы в некоторых странах, прежде всего в слаборазвитых;
- 4) международное движение капитала и функционирование международных корпораций.

Причины миграции рабочей силы неэкономического характера:

- 1) политические;
- 2) национальные;
- 3) религиозные;
- 4) расовые;
- 5) семейные и др.

Происходившее в последнее время заметное **развитие средств связи и транспорта** в свою очередь оказало стимулирующее воздействие на **активизацию процессов современной международной трудовой миграции**. Как свидетельствует мировая практика, **трудовая миграция** обеспечивает несомненные преимущества странам, как принимающим рабочую силу, так и поставляющим ее (но возможно и появление острых социально-экономических проблем).

вывозом прибылей, низким уровнем капитала, отсутствием таможенных пошлин и сборов для иностранного инвестора, экстерриториальностью и др. Для стран, организующих ОЗ, выгода состоит в привлечении дополнительных иностранных инвестиций, увеличении доходов, создании дополнительных рабочих мест, что в целом способствует развитию национальной экономики.

Деятельность ОЗ специалистами оценивается весьма неоднозначно. Многие сходятся во мнении, что **оффшорные центры** зачастую являются местом отмыва «грязных денег» и разного рода банковских афер;

В **торгово-складских** зонах иностранные товары могут храниться и продаваться без оплаты обычных таможенных пошлин. Для этих зон характерны **следующие особенности:**

- 1) они создаются для обслуживания мирового рынка;
 - 2) на них не распространяются многие налоговые нормы и таможенные ограничения, действующие на остальной территории страны;
 - 3) на них распространяется государственное регулирование внешнеэкономических связей;
- Свободные таможенные зоны являются современной разновидностью беспошлинных торговых и складских зон.**

Этот тип зон относится к простейшим, их называют еще **специальными** или **беспошлинными таможенными зонами** и даже **свободными таможенными территориями**. Эти зоны создаются в морских и речных портах, в воздушных гаванях и на транспортных магистралях, а также в отдельных промышленных районах для доработки экспортируемых промышленных изделий, разгрузки, погрузки и перепалки импортных товаров, складирования товаров, не прошедших таможенного досмотра.

70. МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Современный этап развития мировой экономики характеризуется дальнейшим развитием всесторонних взаимосвязей и взаимозависимостей между национальными хозяйствами, все более очевидным становится превращение каждого из них в органическую составляющую мирового хозяйства.

Экономическая интеграция - сближение и взаимопроникновение национальных экономик на основе общности рынка товаров и услуг (включая рабочую силу), объединение капиталов и проведение согласованной межгосударственной политики. **Основные факторы развития экономической интеграции:**

- 1) интернационализация научно-технического развития;
- 2) развитие мировой инфраструктуры;
- 3) оптимизация мирового производства;
- 4) формирование на мировом рынке среднемировых издержек производства;
- 5) международное разделение труда.

Признаки интеграции:

- 1) взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов;
- 2) на этой основе происходят глубокие структурные изменения в экономике стран-участниц;
- 3) необходимость и целенаправленное регулирование интеграционных процессов;
- 4) возникновение межгосударственных (наднациональных или надгосударственных) структур (институциональные структуры).

Условия интеграции:

- 1) развитая инфраструктура;
- 2) наличие политических решений правительства (создание условий для интеграции - политическая и экономическая база).

71. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Международная экономическая интеграция - это процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их воспроизводственных структур на различных уровнях и в различных формах.

На **микроуровне** этот процесс идет через взаимодействие капитала отдельных **хозяйствующих субъектов** (предприятий, фирм) близлежащих стран путем формирования системы экономических соглашений между ними, создания филиалов за границей. На **межгосударственном уровне** интеграция происходит на основе формирования экономических объединений государств и согласования национальных политик.

Бурное развитие **межфирменных связей** порождает необходимость **межгосударственного** (а в ряде случаев **надгосударственного**) **регулирования**, направленного на обеспечение свободного движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы между странами в рамках данного региона, на согласование и проведение совместной экономической, научно-технической, финансовой и валютной, социальной, внешней и оборонной политики.

Самая простая форма экономической интеграции - зона свободной торговли, в рамках которой отменяются торговые ограничения между странами-участницами и прежде всего таможенные пошлины. **Другая форма - таможенный союз** - предполагает наряду с функционированием зоны свободной торговли установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран.

72. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ИНТЕГРАЦИИ

Интеграция экономической жизни в мире развивается по многим все более расширяющимся **направлениям**:

- 1) через обмен средствами производства и технологическими знаниями, а также в форме международной специализации и кооперации, связывающей хозяйственные единицы в целостные производственно-потребительские системы, происходит **интернационализация производительных сил**. Связь осуществляется через производственное сотрудничество, международное перемещение производственных ресурсов, через формирование глобальной материальной, информационной, организационно-экономической инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного обмена;
- 2) через МРТ;
- 3) возрастание масштабов и качественное изменение характера традиционной международной торговли овеществленными товарами, которое оказывает ныне несоизмеримо большее воздействие на интернационализацию экономической жизни, чем в 20-30-е гг. XX столетия;
- 4) международное перемещение финансовых и производственных ресурсов, обеспечивающее переплетение и взаимозависимость экономической деятельности в различных странах. Такое перемещение происходит в форме **международного кредита** или **зарубежных инвестиций**;
- 5) развитие сферы услуг, которая развивается быстрее сферы материального производства. Все более активное включение услуг в международную деятельность значительно расширяет область проявления интернационализации, распространяя ее на ту часть экономической жизни, которая до не-

давнего времени была сравнительно слабо вовлечена в международное общение;

- 6) международный обмен научно-техническими знаниями. Фронт мировой науки и техники стремительно расширяется.

В сочетании с их быстрым развитием это приводит к тому, что ныне ни одна страна в одиночку не в состоянии решать все вопросы научно-технического прогресса (НТП) и тем более быть лидером на всех его направлениях. Все это ведет к интенсивному **процессу формирования международного интеллектуального разделения труда**;

- 7) возрастают масштабы **международной миграции рабочей силы**, к которой начинают подключаться в качестве экспортеров Россия и другие государства, образовавшиеся на территории бывшего СССР. **Международная миграция рабочей силы** - неотъемлемая часть процесса интернационализации международной экономической жизни. **Массовое перемещение трудовых ресурсов** через национальные границы стало возможным в связи с общими процессами, вызвавшими интернационализацию и одновременно опирающимися на них;

- 8) одновременно с растущей интернационализацией воздействия производства и потребления на природную среду растет потребность в международном сотрудничестве, направленном на решение глобальных проблем современности (охрана природной среды, освоение Мирового океана, космоса, помощь голодающему населению развивающихся стран и др.).

Более **сложной формой** является **общий рынок**, обеспечивающий его участникам наряду со свободной взаимной торговлей и единым внешним тарифом свободу передвижения капиталов и рабочей силы, а также согласование экономической политики.

Но наиболее сложной формой межгосударственной экономической интеграции является **экономический** и в то же время **валютный союз**, совмещающий все вышеуказанные формы с проведением общей экономической и валютно-финансовой политики.

Экономическая интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействующих сторон:

- 1) интеграционное сотрудничество дает хозяйствующим субъектам (товаропроизводителям) более широкий доступ к разного рода ресурсам (финансовым, материальным, трудовым), к новейшим технологиям в масштабах всего региона, а также позволяет производить продукцию в расчете на емкий рынок всей интеграционной группировки;
- 2) экономическое сближение стран в региональных рамках создает привилегированные условия для фирм стран - участниц экономической интеграции, защищая их в определенной степени от конкуренции со стороны фирм третьих стран;
- 3) интеграционное взаимодействие позволяет его участникам совместно решать наиболее острые социальные проблемы:
 - выравнивание условий развития отсталых районов;
 - смягчение положения на рынке труда;
 - предоставление социальных гарантий малообеспеченным слоям населения;
 - дальнейшее развитие системы здравоохранения, охраны труда и социального обеспечения-

Уровни интеграции:

- 1) макроэкономический (государственный уровень);
- 2) микроэкономический (межфирменный - ТНК).

Развивающиеся страны создают интеграционные группировки для преодоления проблем индустриализации. Число группировок в развивающихся странах составляет приблизительно от 35 до 40.

Примером может служить **МЕРКОСУР (1991 г. - Асунсьонское соглашение)**, в состав которого входят Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай. **Целями группировки** являются снижение бюджетного дефицита и преодоление кризиса. **Препятствия на пути интеграции развивающихся стран**:

- 1) интегрирующиеся страны слабо дополняют экономически друг друга, что сдерживает процесс интеграции; отсюда следует, что необходимы структурные изменения;
- 2) не развита инфраструктура;
- 3) различия уровней и потенциалов развития;
- 4) политическая нестабильность.

На определенном этапе **разделение труда** вышло за рамки национальных экономик отдельных стран, стало **международным**, что предопределило:

- 1) новое **качество обмена**;
- 2) создало устойчивую расширяющуюся основу взаимодействия национальных хозяйств, масштабных постоянных связей предпринимателей, предприятий разных стран и в целом их экономик.

Именно в этом состоит суть **интернационализации хозяйственной жизни и деятельности**. Сегодня мы становимся свидетелями особой роли этого процесса, его новых количественных и качественных характеристик. В свое время углубление МРТ, становление устойчивого интернационального экономического общения выразилось в неуклонном расширении обмена товарами и услугами между странами, вовлечении в этот обмен все новых участников. Международная торговля постепенно переросла в мировую.

73. ХАРАКТЕРИСТИКА, ЦЕЛИ И НАЗНАЧЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ГРУППИРОВОК СТРАН ЗАПАДНОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ

В 1957 г. на базе трех ранее самостоятельных региональных организаций - Европейского объединения угля и стали, Европейского экономического сообщества и Европейского сообщества по атомной энергетике - было сформировано Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), с ноября 1993 г. получившее официальное название Европейский Союз (ЕС). Продвижение к интеграции трех независимых европейских сообществ шло через образование высокоинтегрированных рынков товаров, капиталов, рабочей силы, через сращивание их воспроизводственных процессов. С 1970 г. в развитии этих сообществ наметилась тенденция к взаимодействию с Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ), образованной в 1960 г.

В 1977 г. была образована зона свободной торговли стран, входящих в ЕЭС и ЕАСТ. В 1991 г. было заключено «Соглашение о создании единого европейского экономического пространства», в соответствии с которым члены ЕАСТ с 1993 г. включили в свои законодательные акты правовые аспекты ЕС в отношении свободного движения товаров, капитала, рабочей силы, услуг и политики в области конкуренции.

31 декабря 1998 г. министры экономики и финансов одиннадцати европейских стран (стран «зоны евро») подписали соглашение, определяющее курсы валют их государств по отношению к единой европейской валюте - евро.

С 1 января 1999 г. на расчеты в евро были переведены банковские системы и обслуживание кредитных карт в Бельгии, ФРГ, Испании, Франции, Ирландии.

74. ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО (ЕЭС): ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ

Процесс сближения, взаимопереплетения национальных экономик, направленных на образование единого хозяйственного комплекса в рамках группировок, нашел выражение в ЕЭС. Европейское экономическое сообщество (ЕЭС) - наиболее развитая региональная интеграционная группировка стран Западной Европы, которая функционирует с 1 января 1958 г. на основе Римского договора, подписанного в марте 1957 г. шестью странами: ФРГ, Францией, Италией, Бельгией, Нидерландами, Люксембургом.

Цели ЕЭС:

- 1) создать экономический и политический союз на базе межгосударственного регулирования хозяйственной жизни;
- 2) укрепить позиции западноевропейского центра для противоборства с США и Японией на мировом рынке;
- 3) коллективными усилиями удержать в сфере своего влияния развивающиеся страны - бывшие колонии западноевропейских держав.

Основные элементы валютной интеграции:

- 1) режим совместно плавающих валютных курсов;
- 2) валютная интервенция, в том числе коллективная, для поддержания рыночных курсов валют в пределах согласованного отклонения от центрального курса;
- 3) создание коллективной валюты как международного платежно-резервного средства;
- 4) совместные фонды взаимного кредитования стран-членов для поддержания курсов валют;
- 5) международные региональные валютно-кредитные и финансовые организации для валютного и кредитного регулирования.

75. СЕВЕРОАМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ (НАФТА)

В 1992 г. США, Канада и Мексика подписали договор о создании торгово-политического блока НАФТА - Североамериканской зоны свободной торговли, который вступил в силу в 1994 г. В настоящее время НАФТА - крупнейшая группировка* мире по территории, населению, емкости товарного и финансового рынков, масштабам научно-технического потенциала. На Долю НАФТА в конце 1990-х гг. приходилось около 20 % всей мировой торговли.

Модель североамериканской экономической интеграции в целом развивалась по тем же принципам, что и ЕС. В то же время она характеризуется рядом особенностей:

- 1) длительное время интеграционные процессы формировались преимущественно на корпоративном и отраслевом уровнях, не были связаны межгосударственным и надгосударственным регулированием по типу ЕС;
- 2) НАФТА развивалась с учетом интересов американских транснациональных корпораций, чьи капиталы в экономике Канады и Мексики занимали доминирующее положение. Так, в середине 1990-х гг. в США направлялось до 80 % канадского экспорта и свыше 70 % мексиканского. В результате степень и масштабы канадско-американской и мексикано-американской интеграции намного превосходили уровень интеграции экономики Мексики и Канады. Последние являлись скорее конкурентами на американском рынке товаров и рабочей силы, стремившимися привлечь капиталы и технологии американских корпораций, чем партнерами по интеграции.

Доминирующее положение США в экономике Канады и Мексики - характерная особенность послевоенного развития этих стран. В 1970-1980-е гг.

эти страны предприняли усилия, по ослаблению зависимости своей экономики от воспроизводственных процессов США. Они диверсифицировали свои внешние связи за счет, расширения торгового сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР): Канада усилила связи с Великобританией, Мексика - с Францией. В итоге доля США в совокупных иностранных частных прямых инвестициях в Канаде сократилась с 1980 по 1999 гг. с 79 до 64 %. В Мексике показатели влияния США также снизились. Ослабление влияния США на экономику Канады и Мексики было обусловлено и изменением внешней политики американских корпораций.

Начиная с 1970-х гг они стали все в большей мере ориентироваться на перспективные с их точки зрения страны АТР и страны Западной Европы.

В итоге в прямых инвестициях американских корпораций за границей доля Канады за период 1972-1997 гг. сократилась с 29 до 16 %, доля Канады в иностранных прямых инвестициях в США снизилась за этот же период с 23 до 7 %. С начала 1990-х гг. в связи с усилением международной конкуренции, **активизацией интеграционных процессов** в Западной Европе, углублением интеграционных процессов в странах АТР в развитии НАФТА наступил **новый этап** - объединение всех стран Латинской Америки.

К 2010 г. планируется создать **полноценный североамериканский рынок**. Предусматриваются **постепенная ликвидация тарифных и нетарифных ограничений** во взаимной торговле, введение комплекса мер по урегулированию возможных тарифных конфликтов.

Западноевропейской интеграции предшествовали:

- 1) соглашения о многосторонних валютных компенсациях между Францией, Италией, Бельгией, Нидерландами, Люксембургом и присоединившимися к ним с 1947 г. западными оккупационными зонами Германии;
 - 2) соглашения 1947-1949 гг. о внутриевропейских платежах и компенсациях между семнадцатью странами;
 - 3) **Европейский платежный союз (ЕПС)** - многосторонний клиринг 1950-1958 гг.;
 - 4) введение конвертируемости валют 1958-1961 гг.
- В **1958 - 1968 гг.** («переходный период») был образован **таможенный союз**. Были отменены таможенные пошлины и ограничения во взаимной торговле, введен единый таможенный тариф на ввоз товаров из третьих стран в целях ограждения ЕЭС от иностранной конкуренции.

13 марта 1979 г. была создана **Европейская валютная система (ЕВС)**. Ее цели следующие:

- 1) обеспечить достижение экономической интеграции;
- 2) создать зону европейской стабильности с собственной валютой в противовес Ямайской валютной системе, основанной на долларовой стандарте;
- 3) оградить общий рынок от экспансии доллара.

На основе плана **Делора к декабрю 1991 г.** был выработан **Маастрихтский договор о ЕС**, предусматривающий **постепенное формирование валютно-экономического союза**. Договор вступил в силу с 1 ноября 1993 г. **Первый этап** фактически начался в **июле 1990 г.** одновременно с полной отменой валютных ограничений по движению капитала в ЕС. Основное внимание уделено сближению уровней экономического развития, снижению темпа инфляции и сокращению бюджетного дефицита. **Второй этап** начался с **января 1994 г.** созданием **Европейского валютного института** в составе управляющих центральными банками стран-членов. В **2000 г.** была введена **единая европейская валюта - евро**.

дип, Люксембурге, Голландии, Австрии, Португалии, Финляндии, Италии.

Создание **«зоны евро»** стало началом этапа формирования **новой мировой денежной системы**, так как по сути **евро** - не столько общеевропейская, сколько **общемировая денежная единица**, которая может использоваться в качестве источника валютных резервов центральных банков многих стран в целях гарантии импортерам наличия платежных средств.

Введение евро создает предприятиям и потребителям стран «зоны евро» дополнительные конкурентные преимущества. Потребители выигрывают в качестве и цене на товары и услуги от ужесточения конкуренции, получают возможность сравнивать цены на товары в разных европейских странах и приобретать их по более низкой цене. Производителям открывается свободный вход на огромный общеевропейский рынок, на котором поддержка национального производства и государственные границы не играют уже прежней ограничительной роли.

Отказ от страховых рисков позволяет предпринимателям экономить значительные суммы на страховке валютных рисков и направлять эти средства на повышение конкурентоспособности своих производств. Существенно расширилась сфера деятельности финансовых корпораций, что значительно повысило привлекательность европейского рынка для международных инвесторов. Введение **единой европейской валюты** позволило ряду стран «зоны евро»:

- 1) снизить уровень безработицы, инфляции;
- 2) повысить устойчивость экономического развития стран - участниц валютного союза;
- 3) укрепить стабильность их финансовых систем, уменьшить зависимость европейского рынка от американского доллара.

76. СОТРУДНИЧЕСТВО В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ (АТР)

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) привлекает к себе большое внимание специалистов как зона наиболее динамичного экономического роста уже порядка двух десятилетий.

Опережение других регионов мира по темпам роста, в том числе в технологически передовых отраслях, наряду со стремительным усилением международной конкурентоспособности значительной группы стран АТР дает основания рассматривать роль международных интеграционных процессов в АТР.

Международная экономическая интеграция способствовала:

- 1) экономическому развитию стран региона;
- 2) росту потребления;
- 3) росту производства и т. д.

Если руководствоваться только географическим подходом с акцентом на азиатский континент, то по большому счету в АТР уже сложился «**азиатский четырехугольник**»: Япония - Китай - **НИС (новые индустриальные страны)** - **АСЕАН**.

АСЕАН - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, созданная в 1967 г., - субрегиональная организация, включающая Индонезию, Малайзию, Таиланд, Филиппины, Сингапур, позже - Бруней и Вьетнам.

Существенным фактором развития экономических связей в регионе становятся усиливающиеся настроения в пользу азиатской солидарности, а также поиск общеазиатских ценностей.

В связи с этим видение интеграционных процессов в АТР отличается от подхода к оценкам европроцессов.

Анализ **внутрирегионального взаимодействия** и связей в рамках «азиатского четырехугольника»

77. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ

Серьезными препятствиями для развития интеграции являются:

- 1) отсутствие хорошего транспортного сообщения между странами;
- 2) природные условия (горы, экваториальные леса). Они также могут затруднять взаимобмен между соседями.

По мнению южноамериканцев, их условия разительно отличаются от условий Западной Европы, чья компактная территория легко позволяет создать разветвленную транспортную систему. Наследие прошлого не способствовало интеграции и в том смысле, что национальные экономики стран региона слабо дополняли друг друга, были ориентированы на экспорт совпадающих по своим характеристикам товаров.

Анализ экономических процессов в Южной Америке позволяет выявить следующие причины, **приведшие к ускорению интеграции в регионе:**

- 1) усиливающаяся конкуренция в торговле, с одной стороны, и рост доходов от использования новых технологий и инвестиций - с другой побуждали к созданию более крупных и открытых рынков;
- 2) предпринятая южноамериканскими странами в конце 1980-х гг. либерализация внешней торговли. Реализация программ по введению единых тарифов и снятию нетарифных ограничений создавала условия для подписания двух- и многосторонних соглашений о либерализации торговли, что было невозможно осуществить в условиях закрытых экономик;
- 3) радикальный пересмотр механизмов интеграции в регионе.

В наблюдающейся активизации интеграционных процессов в Южной Америке все более заметную роль

78. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АФРИКЕ

Интеграционные процессы в Африке начались в начале 1960-х гг. Страны этого континента имели различный уровень экономического развития, а по сравнению с мировым он был и остается низким. И тогда, и сейчас отмечается широкий разброс в доходах, по финансовому потенциалу, транспортным возможностям и т. д.

На начальном этапе интеграции возникали организации, скорее присущие африканским условиям, - **семь организаций «речного профиля»:**

- 1) ОМВГ (Организация по освоению бассейна реки Гамбия);
- 2) ОМВС (Организация по освоению реки Сенегал);
- 3) Организация по эксплуатации и развитию бассейна реки Катеры и др.

С учетом приоритетных потребностей все больше внимания уделяется реализации «**Договора о поэтапном создании Африканского экономического сообщества**».

АФЭС - общий рынок на базе существующих региональных организаций), соглашение о котором вступило в силу в мае 1994 г. План постепенного - в шесть этапов - создания АФЭС должен быть реализован в течение 34 лет. При этом, поскольку главными опорными элементами всей конструкции АФЭС являются уже существующие **субрегиональные группировки**, в частности **ЭКОВАС, КОМЕСА, САДК, САМ ЭСГЦА, ЮДЕАК**, в первые двадцать лет первоочередное внимание планируется уделить именно им, их всемерному укреплению и усилению **скоординированности** их деятельности. В Западной Африке наиболее заметна некоторая активизация деятельности **Экономического сообщества западноафриканских государств (ЭКОВАС)**, созданного в 1975 г. В состав ЭКОВАС входят шестнадцать государств.

Целью ЭКОВАС является:

- 1) поэтапное создание общего рынка в регионе;
- 2) дальнейшая активизация сотрудничества и углубление интеграции (путем реализации договоренностей о свободном перемещении людей и товаров);
- 3) развитие торговли и транспортной сети;
- 4) создание единого Парламента и совместного Трибунала;
- 5) введение к 2006 г. единой валюты.

В **ноябре 1993 г. в Кампале (Уганда)** был подписан **договор о преобразовании Зоны преференциальной торговли стран Восточной и Южной Африки (ЗПТ)** в общий рынок Восточной и Южной Африки (**КОМЕСА**), включающий 21 страну, в планах которого - формирование общего рынка к 2006 г., валютного союза - к 2020 г., сотрудничество в экономической, юридической и административной сферах.

В Центральной Африке в плане экономической интеграции более или менее динамично развивался **Таможенный и экономический союз ЦА (ЮДЕАК)**, включающий шесть стран). За тридцать лет его существования **внутрирегиональная торговля** возросла в 25 раз, введен единый внешний таможенный тариф. На основе совместного участия стран ЮДЕАК в «зоне французского франка» создан **Валютный союз Центральной Африки**, центральным институтом которого является **Банк государств Центральной Африки**, выпускающий единые для всех участников платежные средства. В рамках ЮДЕАК действуют также **органы кредитного сотрудничества: Банк развития государств Центральной Африки и Фонд солидарности.**

В **марте 1994 г.** члены ЮДЕАК приняли решение о постепенной **трансформации Союза в Экономическое и Валютное Сообщество (ЭВСЦА)**, т. е. о выходе на более высокий уровень интеграции.

играет **МЕРКОСУР**, созданный в 1991 г., который является общим рынком стран Южного конуса, Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем, в короткий срок превратившийся в одного из основных участников реальной региональной интеграции.

В настоящее время **МЕРКОСУР** - это крупнейший **интегрированный рынок** Латинской Америки, где сосредоточено 45 % населения (более 200 млн человек); 50 % совокупного ВВП (свыше 1 трлн долл.), 40 % прямых зарубежных инвестиций, более 60 % совокупного объема товарооборота и 33 % объема внешней торговли континента.

Договором о создании МЕРКОСУР предусмотрено отмена всех пошлин и тарифных ограничений во взаимной торговле между четырьмя странами, т. е. свободное движение капиталов и рабочей силы, введение единого внешнего тарифа и образование таможенного союза, координация политики в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта и связи, в валютно-финансовой сфере, унифицированы правила функционирования свободных промышленных зон, утвержден единый порядок определения происхождения товаров.

В результате предпринимаемых усилий взаимный товарооборот вырос с 3,5 млрд долл. в 1991 г. до 11,5 млрд долл. в 1996 г.

Договор МЕРКОСУР предписывает отмену нетарифных ограничений, за исключением мер регулирования торговли вооружениями, боевой техникой, боеприпасами, радиоактивными материалами, драгоценными металлами, а также **реструктивных мер**, направленных на защиту здоровья и нравственности граждан, национального, культурного достояния. Сохраняется ряд нетарифных регулирующих мер, не имеющих ограничительного характера, которые подлежат упорядочению и гармонизации.

происходит в первую очередь в таких областях, как торговля, прямые инвестиции, межфирменное партнерство, а также на межрегиональном уровне. **Интеграция** на примере ЕС, МЕРКОСУР при рассмотрении азиатской проблематики отличается присущими данному региону **особенностями.**

Выделяются **три принципиальных направления региональной интеграции** на базе и в рамках АСЕАН:

1) **рыночное.** Предпочтение отдается движению к зоне свободной торговли через поэтапное снижение тарифов во взаимной торговле. Итогом в соответствии с теорией сравнительных преимуществ и для наиболее эффективного использования ресурсов будет обеспечение полной свободы размещения производства в одной из стран АСЕАН.

Либерализация внутрирегиональной торговли может осуществляться путем **потоварного снижения тарифа** либо посредством всеобщих их сокращений, что, по идее, обещает ускорение процесса. Такая схема оказалась наиболее удобной для Сингапура;

2) **рыночно-институциональное. Особенность** - сочетание выборочной торговой либерализации с использованием некоторых форм межгосударственного регулирования.

Этот путь отстаивался сторонниками **«целенаправленно регулируемой индустриализации»**. Направление разработано в Индонезии, где предпосылками послужили интеграционный процесс и введение рыночного режима в масштабах группировки, которым предшествовали индустриализация всех ее членов, а также формирование компенсационных механизмов;

3) **реализация отдельных проектов регионального масштаба**, отказ от комплексных схем хозяйствования.

79. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СНГ

Внеэкономические связи России со странами, бывшими ранее-республиками СССР, обладают рядом особенностей, позволяющих выделить их в особую группу.

Традиционно эти связи характеризуются **несбалансированностью обмена**, который выражается в превышении объема экспортных поставок из России по сравнению с величиной импортных поступлений из стран СНГ.

Часть создаваемого национального дохода России передается на нужды других республик. Россия представляет в страны СНГ энерго-сырьевые ресурсы по **внутренним ценам**, которые все еще ниже мировых. Но даже в этом случае сохраняется необходимость кредитования других стран СНГ со стороны России для покупки ими энергоносителей и других российских товаров.

Было бы ошибочно трактовать эту несбалансированность торговли как **односторонние «подарки России государствам СНГ»**, так как большинство крупных предприятий на территории России создавалось в свое время в качестве части бывшего единого советского хозяйственного комплекса.

Введение **общероссийских внешнеторговых норм и правил** происходило постепенно.

Первоначально это были двусторонние соглашения между странами. В течение 1992-1993 гг. Российская Федерация заключила **двусторонние соглашения о свободной торговле** с большинством независимых государств - республик бывшего СССР.

Новым этапом в развитии этих отношений стало подписанное в **апреле 1994 г.** и сразу же вступившее в силу соглашение **«О создании зоны свободной торговли»**, которое знаменует переход от дву-

80. ПОНЯТИЕ ВАЛЮТНОГО РЫНКА

Мировая экономика не может существовать без развитого финансового рынка, составной частью которого является валютный рынок.

Валютный рынок представляет собой официальный финансовый центр, где сосредоточена купля-продажа валют и ценных бумаг в валюте на основе спроса и предложения на них.

Мировой валютный рынок осуществляет движение денежных ресурсов между государствами, опосредуя международную торговлю товарами и услугами, международную миграцию капиталов. На мировом валютном рынке осуществляются расчетные и кредитные операции, обслуживающие товарные сделки; валютно-обменные операции; операции, обуславливающие движение капиталов из страны в страну; операции с ценными бумагами.

Его **участниками** являются:

- 1) крупные коммерческие банки;
- 2) финансовые и инвестиционные компании;
- 3) фондовые биржи, ТНК, центробанки;
- 4) посреднические организации;
- 5) отдельные лица;
- 6) международные финансовые организации.

Предпосылками формирования мировых рынков валют являются:

- 1) интернационализация хозяйственных связей;
- 2) концентрация капитала в производстве и банковском деле;
- 3) развитие межбанковских телекоммуникаций.

Международный рынок охватывает валютные рынки всех стран мира. Под ними понимается цепь тесно связанных между собой системой кабельных и спутниковых коммуникаций мировых региональных валютных рынков. Между ними происходит перелив средств зависимости от текущей информации и прогнозов

81. ЦЕНТРЫ МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА

Центрами мирового валютного рынка являются международные финансовые центры (МФЦ).

МФЦ - это места сосредоточения банков, специализированных кредитно-финансовых институтов. В них осуществляются международные валютные, кредитные, финансовые операции, сделки с ценными бумагами, золотом.

В настоящее время можно выделить Азиатский (с центрами в Токио, Сингапуре, Гонконге, Мельбурне), Европейский (Лондон, Амстердам, Париж, Франкфурт на Майне, Цюрих), Американский (Нью-Йорк, Чикаго, Лос-Анджелес) рынки.

Финансовые центры на Дальнем Востоке выросли в конце 1960-х гг. Этому способствовало быстрое развитие экономики Японии и других азиатских «драконов», которые завоевывая прочное положение в мировой торговле и превращаются в кредиторов западных стран.

В 1980-х гг. возникли новые финансовые центры на бывших «задворках» мирового хозяйства - в Бахрейне, Панаме, на Багамских островах. Они функционируют на оффшорных началах, т. е. финансовые операции здесь не подвергаются национальному регулированию. Как правило, они имеют льготный валютный режим, что и привлекает сюда транснациональные банки и корпорации. В этих налоговых гаванях иногда лишь регистрируются сделки, совершаемые в различных частях света.

В начале 1990-х гг. около 50 % международных валютных сделок осуществлялось на трех мировых валютных рынках: Лондонском, Нью-Йоркском и Токийском. Общий ежесуточный объем международных валютных операций в середине 1990-х гг. достиг 1 трлн 230 млрд долл. По объему операций валютные рынки превосходят среднегодовые обороты как

финансовых, так и нефинансовых рынков, составляя, по некоторым оценкам, от 200 до 500 трлн долл. США.

Самым представительным, несомненно, является **американский центр**, в котором главную роль играет Нью-Йорк как средоточие крупнейших финансовых институтов мира. Сердцевина Нью-Йорка, бесспорно, считается Нью-Йоркская фондовая биржа.

В Европе ведущим финансовым центром является **Лондон**, занимающий первое место в мире по валютным, депозитным и кредитным операциям.

Вступление Российской Федерации в апреле 1992 г. в Международный валютный фонд (МВФ) свидетельствует о том, что Россия вышла на международный валютный рынок.

В связи с расположением мировых региональных валютных рынков в различных часовых поясах можно сказать, что международный валютный рынок работает круглосуточно.

Основные функции мирового валютного рынка:

- 1) осуществление расчетов по внешнеторговым договорам;
- 2) регулирование валютных курсов;
- 3) диверсификация валютных активов участников рынка;
- 4) страхование (хеджирование) валютных рисков;
- 5) получение прибыли участниками (спекуляция) на разнице валютных курсов.

Банки, действующие на международном валютном рынке, образуют международную банковскую систему. Эта система регулируется определенным набором неких правил и законов, которые составляют международную валютную систему (МВС).

МВС - мировая денежная система всех стран, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы и осуществляется международный платежный оборот.

ведущих участников рынка относительно возможного положения отдельных валют.

Валютный рынок в международной экономике выполняет следующие **основные функции**:

- 1) обслуживание международного оборота товаров, услуг и капиталов. На долю валютных операций, обслуживающих международную торговлю, приходится около 10 % всех валютных операций;
- 2) формирование валютного курса на основе спроса и предложения на валюту;
- 3) предоставление механизмов защиты от валютных рисков, движения спекулятивных капиталов. Валютные операции, не связанные с обслуживанием мировой торговли, а являющиеся чисто финансовыми трансферами (спекуляции, хеджирование - заключение срочной сделки для страхования цены или прибыли и др.), преобладают на валютном рынке;
- 4) использование валютного рынка как инструмента для проведения денежно-кредитной политики центрального банка той или иной страны. Национальные валютные рынки существуют во всех странах с развитой рыночной экономикой. По мере развития национальных рынков и их взаимных связей сложился единый мировой валютный рынок.

Таким образом, с функциональной точки зрения валютный рынок обеспечивает своевременное осуществление международных расчетов, страхование от валютных рисков, диверсификацию валютных резервов, валютную интервенцию, получение прибыли их участниками в виде разницы курсов валют.

Международный валютный рынок включает глобальные, региональные, национальные (местные) валютные рынки. Эти рынки различаются по объемам, характеру валютных операций и количеству валют, участвующих в операциях. Глобальные валютные рынки концентрируются в международных финансовых центрах (МФЦ).

стороннего к многостороннему **механизму регулирования режима внешней торговли**.

Для перечисленных выше торговых соглашений характерно наличие следующих **общих черт**:

1) импортного режима:

- импортные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы на товары, с таможенной территории государств, подписавших соглашение, не применяются;
- импортные товары подвергаются сертификации;

2) экспортного режима: таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы на товары, вывозимые с таможенной территории России и вывозимые на территорию государств, подписавших соглашение, не применяются.

Следующим шагом в попытках воссоздания «нормальной» экономической среды обитания хозяйствующих **субъектов** стран - членов СНГ можно считать подписанное в **январе 1995 г. соглашение о тристороннем таможенном союзе между Россией, Казахстаном и Белоруссией**.

Договор об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях предусматривает:

- 1) условия для свободного перемещения капиталов, товаров и услуг между отраслями, странами;
- 2) образование таможенного платежного, межбанковского и транспортно-энергетического союза.

К указанному соглашению присоединились Киргизия и Таджикистан.

Особым направлением развития интеграционного процесса, с которым связывают его ускоренное углубление внутри СНГ, можно считать подписанное в **апреле 1996 г. Соглашение о глубоком интегрировании политически и экономически Сообщества Белоруссии и России**».

82. ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Все валютные операции делятся на **два вида**:

- 1) **кассовые**;
- 2) **срочные**.

Кассовые сделки осуществляются участниками рынка для получения необходимой валюты в течение одного-двух дней. Главный смысл кассовой сделки - обменять одну валюту на другую. Но вместе с этим она может иметь и спекулятивный подтекст и использоваться для получения дополнительного дохода из-за колебания валютных курсов. Кассовая сделка осуществляется на условиях «слот» (spot), т. е. с немедленной поставкой покупаемой (продаваемой) валюты. Курс валюты в кассовых сделках фиксируется на день и час оплаты контракта. При этом разделяются курсы безналичных сделок (это около 90 % объема кассовых операций) и курс наличных сделок.

Срочные валютные операции рассчитаны на срок гораздо больший, чем два рабочих дня. Цели таких операций - конверсия валют для получения дохода, получение прибыли за счет курсовой разницы, страхование валютных позиций от возможных потерь. Характерным для срочных сделок является то, что сама валюта участникам сделки неинтересна. Их интересуют процентные ставки. Приобретение той или иной валюты - это лишь повод для получения дополнительного дохода. В срочных валютных операциях различают форвардные, фьючерсные сделки, валютные опционы.

Наиболее распространенными срочными операциями являются форвардные сделки. Они осуществляются между банками и финансовыми компаниями на межбанковском рынке. Такие сделки рассчитаны на срок от трех дней до двенадцати месяцев. В момент заключения сделки фиксируются курс валюты и сумма сделки. Курс фиксируется с расчетом будущего повы-

83. РОССИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Стремление России к интеграции в мировое хозяйство предполагает ее активное участие в международных валютно-финансовых и кредитных отношениях. Чтобы стать полноправным участником этих отношений, России предстоит решить немало проблем. При этом стратегической **задачей** ее валютной политики является введение свободного обмена рубля на конвертируемые валюты. Это предполагает наличие сбалансированного и открытого (в рамках избранной стратегии) для нерезидентов внутреннего рынка товаров, услуг, капитала, валют, отмену валютных ограничений. Курс рубля к конвертируемым валютам обеспечивает связь экономики России с мировым рынком.

В России уже имеется внутренняя конвертируемость рубля при наличии ряда валютных ограничений.

Для перехода к полной конвертируемости рубля требуются политико-экономическая и финансовая стабилизация, накопление существенных золотовалютных резервов, отработка валютного механизма сотрудничества со странами СНГ.

Внутренняя конвертируемость - это свободный обмен рублей на иностранную валюту на внутреннем валютном рынке по меняющемуся курсу.

В 1996 г. Россия подписала ст. VIII Устава МВФ, в результате чего рубль стал конвертируемой валютой в платежах и переводах.

Важным шагом для российского рубля как для валюты, признаваемой мировым экономическим сообществом, стала торговля срочными контрактами (фьючерсами) на рубль на Чикагской товарной бирже (ЧТБ) в США. В апреле ЧТБ стала использовать российский рубль как двенадцатую валюту, с которой ЧТБ

проводит срочные сделки. Сумма контракта состави-

84. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭВОЛЮЦИИ МИРОВОЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Первой сложившейся мировой валютной системой была **Парижская** (с 1867 г. до начала 20-х гг. XX в.). Ее характерными признаками были принятие золотого (золотомонетного) стандарта и режима свободно плавающих валютных курсов с учетом спроса и предложения.

Изменение условий развития мирового капитализма в конце XIX - начале XX вв., кризисные потрясения в мировом хозяйстве, породившие Первую мировую войну, а также создавшие революционную ситуацию в ряде стран, привели к крушению Парижской валютной системы. На смену ей в 1922 г. была законодательно оформлена **Генуэзская валютная система**, которая базировалась на золотодевизном стандарте (в дополнение к золоту использовались девизы - иностранные валюты).

Генуэзская система просуществовала недолго.

Уже в первой половине 1930-х гг. мировая валютная система пережила сильнейшие потрясения, вызванные мировым экономическим кризисом, который охватил и денежно-кредитную сферу. Золотодевизный стандарт потерпел крушение.

В ходе Второй мировой войны соотношение мировых экономических сил претерпело коренные изменения. США превратились в самую мощную державу мира, позиции Великобритании и Франции были ослаблены, а экономика Германии и Японии разрушена.

В основу новой валютной системы, юридически оформленной решениями международной конференции в г. Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г. и поэтому получившей название **Бреттон-Вудской валютной системы**, легли следующие принципы:

- 1) был сохранен, хотя и в урезанном виде, золотодевизный стандарт: золото продолжало использоваться

ся в различных формах (были сохранены золотые паритеты, связь доллара США с золотом, однако обменивать американскую валюту на благородный металл могли только центральные банки стран, золото могло также использоваться как международное платежное и резервное средство);

2) в дополнение к золотодевизному стандарту был введен стандарт специальных прав заимствования (СПЗ), созданных еще в конце 1960-х гг. и представляющих собой международные активы в виде записей на специальных счетах в Международном валютном фонде. В связи с переходом к стандарту СПЗ юридически завершился процесс демонетизации золота, т. е. утраты им денежных функций. Были отменены золотые паритеты. Страны - члены МВФ получили право выбора любого режима валютного курса.

Важной особенностью Бреттон-Вудской системы был переход к системе фиксированных валютных курсов, которые могли лишь незначительно отклоняться от установленных пределов.

Кризис Бреттон-Вудской системы привел к созданию **Ямайской валютной системы.**

В Западной Европе в конце 1970-х гг. была юридически оформлена региональная **Европейская валютная система (ЕВС)**, которая отразила углубление интеграционных тенденций в этом регионе. Денежной единицей в ЕВС стал экю, условная стоимость которого определяется по методу валютной корзины, в которую входят денежные единицы стран Европейского союза. В середине декабря 1996 г. лидеры Евросоюза приняли решение о переходе с 1 января 1999 г. к единой валюте стран ЕС - евро.

ла 500 тыс. руб., срок исполнения - шесть месяцев. У российских банков появилась возможность участвовать в торгах на ЧТБ. Для нерезидентов - это дополнительная возможность хеджироваться при вхождении на российский рынок. Вместе с тем после открытия торгов на американской бирже возросло воздействие на российский рынок со стороны мировых спекулянтов. Центральному банку России, который до начала 1998 г. был крупнейшим игроком на рынке фьючерсных валютных сделок, стало сложнее регулировать рынок, особенно в случае очередного мирового финансового кризиса.

Еще до открытия торгов по российскому рублю на ЧТБ Россия стала пятой по счету восточноевропейской страной после Чехии, Венгрии, Польши и Словакии, чьи производственные ценные бумаги - фьючерсы и опционы стали обращаться на Австрийской бирже деривативов, являющейся отделением Венской фондовой биржи. Для торговли российскими фьючерсами и опционами Австрийской биржей разработан специальный страновой индекс, в качестве базовой основы которого использован индекс РТС (официальный индикатор Российской торговой системы).

В мае 1992 г. Россия вступила в МВФ. В тот же период начинается ее сотрудничество с группой Мирового банка, включающего ряд международных финансовых организаций: Международный банк реконструкции и развития, Международную финансовую корпорацию, Международную ассоциацию развития и Международное агентство по гарантиям инвестиций.

нения или снижения фактического курса валюты. Огромное значение имеет механизм формирования курсов форвардных сделок. Его основу составляет курс спот минус дисконт (депорт) либо плюс премия (репорт).

Фьючерсные сделки получили большое распространение на мировом валютном рынке с начала 1970-х гг. Впервые они появились на товарных биржах, где велась торговля сезонными товарами (зерном, сахаром, каучуком, джутом, кофе, нефтепродуктами). По своей сути и механизму осуществления фьючерсная сделка мало отличается от форвардной. Это также поставка товара на будущий срок по заранее обусловленной цене (на 1, 2, 3, 6, 12 месяцев).

Особенности фьючерсного контракта:

- 1) реализация контракта совершается точно в назначенный срок держателем фьючерса;
- 2) фьючерсами торгуют только биржи, а потому торговля ведется по строгим правилам и стандартным условиям;
- 3) реальной поставки товара не происходит;
- 4) расчеты по фьючерсам осуществляются через расчетную палату;

Валютные опционы - это контракты, обуславливающие возможность купить или продать определенное количество валюты по фиксированной цене на будущий срок. Покупатель имеет право на покупку или продажу опциона на обязан выполнять условия, он может от них отказаться, отдав за это часть дохода. Существует опцион на покупку (call) и опцион на продажу (put).

Цена опциона - это премия за отказ от выполнения контракта или плата за риск при покупке права. В отличие от форварда опционный контракт, являясь не обязательным для исполнения, дает возможность нескольких вариантов: исполнить контракт, оставить контракт без исполнения либо продать его до истечения срока.

85. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ: ПОНЯТИЕ И ФОРМЫ

Международные расчеты - регулирование платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим в связи с экономическими, политическими и культурными отношениями между юридическими лицами и гражданами разных стран. В настоящее время применяются следующие **основные формы международных расчетов**: документарный аккредитив, инкассо, банковский перевод, открытый счет, аванс. Кроме того, осуществляются расчеты с использованием векселей и чеков.

Аккредитивная форма расчетов - наиболее сложная и дорогостоящая. За выполнение аккредитивных операций (авизование, подтверждение, проверка документов, платеж) банки взимают более высокую комиссию, чем по другим формам расчетов, например инкассо. Кроме того, для открытия аккредитива импортер обычно прибегает к банковскому кредиту, платя за него процент, что удорожает эту форму расчетов.

Инкассовая форма расчетов. **Инкассо** - банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары и оказанные услуги, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке.

Банковский перевод представляет собой поручение одного банка другому выплатить переводополучателю определенную сумму. В этих операциях участвуют: перевододатель-должник: банк перевододателя, принявший поручение; банк, осуществляющий зачисление суммы перевода переводополучателю: переводополучатель.

В форме банковского перевода осуществляются оплата инкассо, платежи в счет окончательных расчетов, авансовые платежи.

86. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Межгосударственное регулирование международных экономических и валютных отношений осуществляется специализированными органами и институтами.

Основной из них - **Международный Валютный Фонд (МВФ)**. Не менее важную роль в межгосударственном регулировании международных экономических и валютных отношений играет группа Всемирного банка. В международных валютно-финансовых и кредитных отношениях участвуют и частные клубы кредиторов.

МВФ - специализированное учреждение ООН - был создан в 1944 г. на Бреттон-Вудской конференции.

МВФ - это межправительственная организация, основная цель деятельности которой - регулирование валютно-кредитных отношений между государствами-членами и оказание им финансовой помощи при валютных затруднениях, вызываемых дефицитом платежного баланса, путем предоставления кратко- и среднесрочных кредитов в иностранной валюте. К концу 2002 г. в него входит 181 страна-участница. Высший руководящий орган МВФ - Совет управляющих, в котором каждая страна-член представлена управляющим и его заместителем, назначаемыми на пять лет.

Группа Всемирного банка - это многоструктурная международная кредитная организация, объединяющая **четыре финансовых института**.

1) Международный банк реконструкции и развития (МБРР) образован в 1944 г. К концу 2002 г. насчитывал 181 страну-участницу. Основные цели МБРР - реконструкция и развитие территории стран-членов, стимулирование частных внешних инвестиций,

87. РОЛЬ И МЕСТО ООН В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

На протяжении уже более полувека международное сообщество ищет пути решения проблем в мировой экономике с помощью ООН и ее механизмов, не без основания рассчитывая на ее глобальный характер. Анализ пятидесятилетней практики ООН показывает, что наряду со всемерным увеличением роли мировых политических проблем большое место в ее деятельности занимают экономические аспекты. Экономическая деятельность ООН включает в себя **четыре главных направления**:

- 1) решение общих дел всех стран глобальных экономических проблем;
- 2) содействие экономическому сотрудничеству государств с разными уровнями социально-экономического развития;
- 3) содействие хозяйственному росту развивающихся стран;
- 4) решение проблем регионального экономического развития.

На практике работа по данным направлениям осуществляется с использованием следующих форм деятельности: информационной, технико-консультативной и финансовой. **Информационная деятельность** - самый распространенный вид работы ООН. Вопросы, представляющие интерес, выносятся на повестку дня политических дискуссий, готовятся письменные доклады и т. д. Цель такой деятельности - общее воздействие на направления экономической политики стран-членов. **Технико-консультативная деятельность ООН** осуществляется в виде технической помощи государствам, нуждающимся в ней. Еще в 1948 г. были разработаны **принципы оказания такой помощи**, которая:

- 1) не должна служить средством для иностранного экономического и политического вмешательства во внутренние дела;

- 2) должна оказываться исключительно через правительство;
- 3) должна предоставляться исключительно данной стране;
- 4) должна быть предоставлена по возможности в той форме, которая желательна для данной страны. Валютно-финансовая деятельность осуществляется преимущественно по линии международных организаций: Международного банка реконструкции и развития, Международной финансовой корпорации, Международной ассоциации развития, Международного валютного фонда.

ЭКОСОС - экономический и социальный совет ООН, под эгидой которого действует и большинство других экономических органов этой организации. В функции ЭКОСОС входят организация исследований и подготовка различного рода докладов и рекомендаций по самому широкому спектру международных экономических, социальных, культурных и сопряженных с ними вопросов. ЭКОСОС также наделен правом создавать различные органы, на основе которых формируется его организационная структура в сфере исполнения принимаемых решений.

В деятельности ЭКОСОС следует выделить **три главных функции**:

- 1) ответственный специализированный форум государств в рамках ООН для квалифицированного обсуждения международных экономических и социальных проблем и разработки принципиальной политической линии;
- 2) координация всей деятельности ООН по экономическим и социальным вопросам, координация деятельности специализированных учреждений ООН;
- 3) подготовка квалифицированными исследованиями по общим и специальным проблемам экономического и социального развития, международного сотрудничества.

обеспечение сбалансированного роста международных кредитов, повышение производительности в экономике стран-членов, ее эффективности, а также уровня жизни;

- 2) Международная ассоциация развития (МАР) создана как филиал МБРР в 1960 г. МАР предоставляет беспроцентные кредиты наименее развитым странам на срок 35-40 лет при льготном периоде 10 лет;
- 3) Международная финансовая корпорация (МФК) создана в 1956 г. с целью стимулирования частных инвестиций в промышленность молодых государств, создания и расширения там частного сектора. МФК кредитует только высокорентабельные предприятия в наиболее развитых из развивающихся стран, т. е. в новых индустриальных странах;
- 4) Многостороннее инвестиционно-гарантийное агентство (МИГА) учреждено в 1988 г. К середине 1993 г. конвенция, учреждающая МИГА была подписана 107 странами, в 2002 г. в него входит уже 120 стран. Его цель - поощрение инвестиций в акционерный капитал и других направлений прямых капиталовложений в развивающиеся страны посредством их страхования от некоммерческих рисков, К некоммерческим рискам относятся: экспроприация имущества инвестора; военные действия; перевороты; отмена конвертируемости национальной валюты и связанные с этим затруднения в переводе прибыли в страну инвестора.

Частные клубы кредиторов:

- 1) Парижский клуб стран-кредиторов - это неформальная организация индустриально развитых стран, где обсуждаются проблемы урегулирования, отсрочки платежей по государственному долгу стран. Начало его деятельности относится к 1956 г.;
- 2) Лондонский клуб является неформальной организацией крупнейших банков-кредиторов, где обсуждаются проблемы урегулирования частной внешней задолженности стран-должников.

Расчеты в форме аванса. Эти расчеты наиболее выгодны для экспортера, так как оплата товаров производится импортером до отгрузки, а иногда даже до их производства. Если импортер оплачивает товар авансом, он кредитует экспортера.

Расчеты по открытому счету. Их сущность состоит в периодических платежах импортера экспортеру после получения товара. Сумма текущей задолженности учитывается в книгах торговых партнеров. Данная форма международных расчетов связана с кредитом по открытому счету.

Расчеты с использованием векселей. В международных расчетах применяются переводные векселя, выставляемые экспортером на импортера. **Тратта** - документ, составленный в установленной законом форме и содержащий безусловный приказ кредитора (трассанта) заемщику (трассату) об уплате в указанный срок определенной суммы денег названному в векселе третьему лицу (ремитенту) или предъявителю.

За оплату векселя ответственность несет акцептант, в качестве которого выступает импортер или банк. Акцептованные банками трапы легко превратить в наличные деньги путем учета.

Международные расчеты, с одной стороны, включают условия и порядок осуществления платежей, выработанные практикой и закрепленные международными документами и обычаями, с другой - ежедневную практическую деятельность банков по их проведению.

Для осуществления расчетов банки используют свои заграничные отделения и корреспондентские отношения с иностранными банками.

**88. ОРГАНИЗАЦИИ ООН,
СВЯЗАННЫЕ С ПРОБЛЕМАМИ
«НОВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОРЯДКА», - ПРООН,
ЮНИДО**

В соответствии с резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № 2029 (XX) на основе объединения Специального фонда ООН и Расширенной программы технической помощи в 1965 г. была создана **Программа развития ООН (ПРООН)**. Штаб-квартира ПРООН находится в Нью-Йорке (США).

Основная цель Программы развития ООН (ПРООН) заключается в обеспечении устойчивого человеческого развития, т. е. в искоренении бедности, увеличении занятости и повышении уровня жизни населения, улучшении системы образования, защите и восстановлении окружающей среды. ПРООН является основным каналом предоставления многосторонней технической и предпринимательской помощи развивающимся странам. Эта помощь осуществляется в виде направления консультантов, поставки оборудования, подготовки национальных кадров путем предоставления стипендий и грантов, оказания финансовой помощи.

Программа действует фактически по всем направлениям социально-экономического развития, включая земледелие, животноводство, рыболовство, лесоводство, горное дело, обрабатывающую промышленность, энергетику, транспорт, связь, жилищное строительство, торговлю, туризм; здравоохранение, образование и профессиональную подготовку, гуманитарную помощь, экономическое планирование и государственное управление.

Для осуществления координации деятельности ООН в области промышленности резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № 2152 (XXI) в 1966 г. была **учреждена Организация Объединенных Наций по про-**

89. ЮНКТАД

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) была создана в 1964 г. в качестве органа Генеральной Ассамблеи. Это представительная многосторонняя торгово-экономическая организация. Ее членами являются 186 государств, включая Россию. **Местопребывание ЮНКТАД - Женева** (Швейцария). Высшим руководящим органом ЮНКТАД является **Конференция**, состоящая из государств-членов. Сессии Конференции обычно проводятся один раз в четыре года на уровне министров с целью определения главных направлений политики и решения вопросов, связанных с программой работы.

Исполнительный орган ЮНКТАД - **Совет по торговле и развитию** - обеспечивает непрерывность работы организации в период между сессиями Конференции. Помимо осуществления контроля за всей сферой деятельности ЮНКТАД, он рассматривает международные последствия макроэкономической политики, вопросы, касающиеся взаимозависимости экономики стран мира, а также проблемы торговли и валютно-финансовых отношений, торговой политики, структурной перестройки и экономических реформ. Совет проводит две сессии ежегодно (весной и осенью). Он представляет доклады Генеральной Ассамблее через Экономический и Социальный Совет (ЭКОСОС).

Основные задачи ЮНКТАД:

- 1) поощрять международную торговлю, прежде всего между развитыми и развивающимися странами;
- 2) разрабатывать рекомендации по вопросам развития международных экономических отношений;
- 3) служить центром согласования политики правительств и региональных экономических группировок в торговле и связанных с ней аспектами экономического развития;

**90. НЕФОРМАЛЬНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.
ПАРИЖСКИЙ КЛУБ, ЛОНДОНСКИЙ КЛУБ**

Институциональная структура валютно-кредитных отношений включает неформальные международные организации, такие как Парижский и Лондонский клубы. Лондонский клуб создан в **1950-х гг.** Начало деятельности Парижского клуба относится к 1956 г., когда кредиторы Аргентины были приглашены в Париж на переговоры с должниками.

Парижский клуб стран-кредиторов - неформальная организация промышленно развитых стран, где обсуждаются проблемы урегулирования, отсрочки платежей по государственному долгу стран.

Для избежания одностороннего моратория (отсрочки платежа) кредиторы ведут переговоры с должниками лицом к лицу об условиях пересмотра внешних займов. В связи с обострением проблемы погашения государственного долга развивающихся стран, а затем стран Восточной Европы и России, периодические заседания Парижского клуба в 1970-х гг. сменились активной работой в 1980-1990-х гг.

В Парижский клуб входят: Бельгия, Великобритания, Германия, Италия, Канада, Нидерланды, Франция, Швеция, США, Япония, поэтому Парижский клуб еще называют Джи 10, или Группа десяти. Парижский клуб предоставляет кредиты государственным структурам, финансирует программу ОФР (официальное финансирование развития). Для развивающихся стран механизм ОФР имеет **три вида:**

- 1) 58 % всех средств ОФР поступает от Парижского клуба;
- 2) многостороннее сотрудничество на основе международных финансовых организаций;
- 3) получение кредита от стран за пределами Парижского клуба (Арабские страны, Государства Юго-Восточной Азии).

ОФР включает **два вида кредита**:
1) официальная помощь развития (ОПР);
2) прочие ОФР.

Средства, предоставляемые в качестве ОПР, до 25 % должны быть безвозмездными. В настоящее время доля безвозмездности растет и для некоторых стран составляет уже 70 %. Прочие ОФР не предоставляются на безвозмездной основе и имеют более жесткие процентные ставки.

Лондонский клуб не предоставляет кредиты на льготной и безвозмездной основе, так как его представляют частные коммерческие банки. В Лондонский клуб входят банки Японии, США и стран Европы.

В Лондонском клубе, который объединяет примерно шестьсот коммерческих банков, обсуждаются проблемы урегулирования задолженности частным кредитно-финансовым институтам. Лондонский клуб предоставляет кредиты как государственным, так и частным предприятиям.

С середины 1970-х гг. разработка проблем межгосударственного урегулирования перенесена на уровень совещания глав государств и правительств **семерки и группы десяти**, которая, кроме семерки, включает Бельгию, Нидерланды, Швейцарию и Швецию (Швейцария, хотя она и не является членом МВФ, стала членом общего соглашения о займах МВФ, заключенного странами Джи 10 для расширения кредитных возможностей фонда). На этих совещаниях большое внимание уделяется валютно-кредитным проблемам. И каждый раз подтверждается принцип либерализма и международного сотрудничества в противовес центробежным тенденциям «каждый за себя».

4) содействовать координации деятельности других учреждений ООН по международной торговле.

Членство в ЮНКТАД **открыто для любого государства** - члена ООН, специализированных учреждений ООН и Международного агентства по атомной энергии. Решения, принимаемые консенсусом на сессиях ЮНКТАД, не являются юридически обязательными. Но еще на второй сессии было единогласно признано, что они «должны вести к действиям, благоприятствующим международной торговле». Таким образом, формально документы ЮНКТАД имеют менее обязательный характер, чем ВТО. К подобным документам относятся, например, Принципы международных торговых отношений и торговой политики, сплотившиеся развитию и Хартия экономических прав и обязанностей государств.

Важнейшим мероприятием ЮНКТАД в области торговли готовыми изделиями и полуфабрикатами, на которые приходится 3/4 мирового товарооборота, было создание Общей системы преференций (ОСП), функционирующей с 1971 г. Эта система предусматривает в торговле с развивающимися государствами, всеми промышленно развитыми странами снижение или отмену на взаимной основе, т. е. без требования со стороны последних, встречных торговых-политических уступок, таможенных пошлин. Хотя многие страны-доноры провели разного рода изъятия из своих схем таких преференций (в отношении отдельных групп товаров и стран - получателей преференций), ОСП играет большую роль в содействии расширению экспорта продукции обрабатывающей промышленности государств, отставших в экономическом развитии.

мышленному развитию (ЮНИДО). Государствами - членами ЮНИДО являются 169 стран. Штаб-квартира Организации находится в Вене (Австрия).

ЮНИДО является специализированным учреждением ООН, занимающимся вопросами промышленного развития в развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

Цель Организации - содействие строительству конкурентоспособных и экологически безопасных промышленных предприятий и развитию международного промышленного сотрудничества и инфраструктуры.

ЮНИДО оказывает помощь странам-участницам во внедрении международных принципов и норм в области промышленности путем реализации программ технического сотрудничества.

Генеральная конференция определяет руководящие принципы и политику Организации, рассматривает доклады Совета по промышленному развитию, Генерального директора и вспомогательных органов Конференции, одобряет программу работы и регулярный бюджет.

Совет по промышленному развитию проводит обзор выполнения одобренной программы работы и регулярного бюджета, докладывает Конференции на каждой очередной сессии о своей деятельности. Совет состоит из **53 стран-членов Организации**, которые избираются Генеральной конференцией:

- 1) 33 члена - из числа развивающихся стран;
- 2) 15 - развитых стран, остальные 5 определяются Уставом Организации.

Секретариат возглавляется **Генеральным директором Организации**. Генеральный директор назначается на четырехлетний период и координирует работу Секретариата.